

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความต้องการในการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการ
ท่องเที่ยว : กรณีเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง
จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางสาวนภกั วัฒนคุณ

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทักษิณา คุณารักษ์ กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ความต้องการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว : กรณีเวียงท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนในการพัฒนาพื้นที่เวียงท่ากานเพื่อการท่องเที่ยว และเพื่อศึกษาความต้องการของประชาชนในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เวียงท่ากาน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือประชาชนบ้านท่ากาน ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ที่สุ่มมาด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างมีระบบ (Systematic Random Sampling) จำนวนทั้งหมด 186 คน ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการศึกษารวบรวมโดยใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended Questionnaire) การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) การหาอัตราส่วนร้อยละ (Percentage Distribution) ค่าเฉลี่ย (Mean) และการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม (Cross Tabulation)

ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างต้องการเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเวียงท่ากานเพื่อการท่องเที่ยว เพราะมีทัศนคติเชิงบวกในการพัฒนาพื้นที่เวียงท่ากานเพื่อการท่องเที่ยว โดยต้องการเข้ามามีส่วนร่วมปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และมาตรฐานการท่องเที่ยวที่ได้วางไว้แล้ว โดยเฉพาะต้องการมีส่วนร่วมสูงในการช่วยเหลือด้านแรงงานในการพัฒนา แต่ไม่ต้องการเข้ามามีส่วนร่วมในการค้นหาปัญหา วางแผน และกำหนดกฎเกณฑ์หรือมาตรการที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยว ไม่ต้องการเข้ามามีส่วนร่วมทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่รัฐบาล ไม่ต้องการเข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวกับผลประโยชน์เงินทองของหมู่บ้าน ไม่ต้องการร่วมเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงาน รวมทั้งไม่ต้องการประเมินผล และหาแนวทางในการปรับปรุงกิจกรรมการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งนี้ คือ หน่วยงานของรัฐที่ต้องการส่งเสริมการท่องเที่ยว ควรให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการพัฒนาเวียงท่ากานเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว และชี้ให้ประชาชนเห็นประโยชน์จากการท่องเที่ยว โดยเชิญวิทยากรจากแหล่งท่องเที่ยวประเภท โบราณสถาน โบราณวัตถุที่ประสบความสำเร็จจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว มาให้ความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการพัฒนาเวียงท่ากานเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว พร้อมทั้งให้ความรู้ในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว เพื่อหากิจกรรมในการสร้างรายได้ให้ประชาชนในหมู่บ้านเพิ่มขึ้น เช่น การเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น การสร้างโฮมสเตย์ (Home Stay) สำหรับให้นักท่องเที่ยวอยู่อาศัย ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในลักษณะจากระดับล่างสู่ระดับบน (Bottom Up) โดยให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมร่วมกับหน่วยงานรัฐบาลในการค้นหา และสาเหตุของปัญหาด้วยตัวเอง เพราะประชาชนย่อมรู้ปัญหาของตนเองได้ดีที่สุด โดยมีหน่วยงานรัฐบาลเป็นผู้ชี้แนะ ในด้านความรู้ และทฤษฎีต่างๆ และคอยให้คำปรึกษา รวมทั้งการตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรม เพื่อนำไปสู่การหาแนวทางแก้ปัญหา โดยการมีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินกิจกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการ ซึ่งจะมีผลทำให้เกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของในกิจกรรมนั้น และจะนำมาซึ่งความร่วมมือร่วมใจดำเนินกิจกรรมที่วางไว้ การปฏิบัติงานด้วยตนเองอาจทำให้ประชาชนได้เรียนรู้การดำเนินกิจกรรมอย่างใกล้ชิด เมื่อเห็นประโยชน์ก็จะสามารถดำเนินกิจกรรมด้วยตัวเอง พร้อมทั้งร่วมรับผลประโยชน์ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม

Independent Study Title	Needs in Participation of the Local People in Tourism Development : A Case of Wiang Ta Kan, Tambon Ban Klang, Amphoe San Pa Tong, Changwat Chiang Mai	
Author	Napuk Watanakun	
M.A.	Tourism Industry Management	
Examining Committee	Assistant Professor Orachorn Maneesong	Chairman
	Assistant Professor Dr.Taksina Kunaracks	Member
	Assistant Professor Orapin Santidhirakul	Member

ABSTRACT

The study on Needs in Participation of the Local People in Tourism Development : A Case of Wiang Ta Kan, Tambon Ban Klang, Amphoe San Pa Tong, Changwat Chiang Mai, was aimed at studying the attitude of local people towards tourism development and to see whether they needed to participate in tourism development.

One hundred eighty six participants of the target group of this study were selected through systematic random sampling. Data was collected by close-ended questionnaire and analyzed by the statistical means of descriptive distribution (frequency, percentage, mean and cross tabulation).

The findings of the study can be summarized as follows.

The studied group wanted to participate in activities concerning tourism development because they had a positive attitude towards tourism business. These people wanted to participate by following the rules and standard set by authorities, and most of all by joining the workforce. However, they did not want to take part in identifying problems, setting plans, rules or standard for tourism. Moreover, they did not want to work with government officials, nor take part in the

village fund or benefits. They also preferred avoiding being in committees or working groups, or evaluating projects in order to find measures to improve tourism activities.

Some suggestions from this study are as follows. The government authorities whose responsibility is to promote tourism industry should convince the people to realize the importance of developing Viang Tha Kaan's tourist places so that it benefits tourism industry. This can be achieved by inviting the authorities who have had success in developing tourist places to educate and make the people in Viang Tha Kaan realize the importance of making Viang Tha Kaan a tourist place. These authorities can also give training on how to manage tourist attractions, how to raise fund for community from tourist activities, for instance, working as local guides or offering home stay for tourists. Since they are the ones who know the place the most, the local people should participate from the bottom up so that they can help identify problems and their causes. The government section can assist by providing guidance, giving theoretical knowledge and advice, and by helping with decision making that will pave way to problem-solving activities in response to the local needs, which will create the sense of belonging which in turn will lead to participation in the planned activities. With chances to conduct activities and the realization about benefits from such activities, the local people may become more motivated and willing to get more involved in tourism-oriented activities.