

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ      แนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้าที่ระลึกที่ผลิตจากผ้าพื้นเมือง  
ในอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ชื่อผู้เขียน      นางสาวเบญจา บุญสุภาพ

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต      สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์บุญเลิศ	จิตตั้งวัฒนา	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ประหยัด	ปานคี	กรรมการ
อาจารย์เบญจวรรณ	บุญใจเพชร	กรรมการ

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การพัฒนาการตลาดสินค้าที่ระลึกที่ผลิตจากผ้าพื้นเมือง ใน อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 2 ประการคือ 1) เพื่อศึกษาความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าที่ระลึกที่ผลิตจากผ้าพื้นเมือง 2) เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาการตลาด สินค้าที่ระลึกที่ผลิตจากผ้าพื้นเมือง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถามนักท่องเที่ยว โดยทำการ สุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีสุ่มแบบบังเอิญ ( Accidental Random Sampling ) จำนวน 230 คน และนำข้อมูล ที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ SPSS FOR WINDOW และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาด้วยวิธีการทางสถิติ (Descriptive Statistics) และการ วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยการนำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ อัตราส่วน ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษสามารถสรุปได้ดังนี้ คือ

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุ ระหว่าง 25 – 34 ปี ส่วนใหญ่สมรสแล้ว การศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ระดับรายได้ส่วนใหญ่อยู่ระดับ 6,000 – 12,000 บาท

นักท่องเที่ยวยังมีความสนใจสินค้าที่ระลึกที่ทำจากผ้าไหม วัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้าส่วนใหญ่ซื้อเพื่อเป็นของฝาก

สำหรับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการตลาดสินค้าที่ระลึกที่ผลิตจากผ้าพื้นเมือง พบว่า

ด้านผลิตภัณฑ์ นักท่องเที่ยวความพึงพอใจระดับมากต่อสินค้าประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายและการบรรจุหีบห่อสินค้าสวยงาม เหมาะสมกับโอกาสพิเศษ พึงพอใจและให้ความสำคัญในเรื่องรูปแบบสินค้าที่มีคุณภาพ สินค้ามีเอกลักษณ์และความมีสีสันสวยงาม มีความต้องการให้รูปแบบสินค้ามีความทันสมัยมากขึ้น

ด้านราคา นักท่องเที่ยวพึงพอใจและให้ความสำคัญในเรื่อง การกำหนดราคาที่เหมาะสม ราคาสินค้าเหมาะสมคุ้มค่ากับตัวสินค้า การแสดงป้ายราคาสินค้าที่ชัดเจน

ด้านการจัดจำหน่าย นักท่องเที่ยวพึงพอใจระดับมาก ต่อการซื้อสินค้าหน้าร้าน พึงพอใจและให้ความสำคัญต่อการซื้อสินค้าทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต และต้องการจัดส่งซื้อทางไปรษณีย์ การมีตัวแทนจำหน่ายสินค้าและสาขาจำหน่ายในสถานที่อื่น ๆ

ด้านการส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจระดับมากต่อการมีส่วนลดในการซื้อสินค้า พึงพอใจและให้ความสำคัญต่อการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต การรับประกันคุณภาพสินค้า การบริการระหว่างการซื้อ การที่ผู้ขายมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสินค้า

แนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้าที่ระลึกควรเป็นดังต่อไปนี้ พบว่าเพศหญิงซื้อสินค้ามากกว่าชาย ร้านค้าควรต้องเน้นรูปแบบที่เหมาะสมกับผู้หญิงมากขึ้นและสามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้ การออกแบบสินค้าที่มีความหลากหลาย ทันสมัย และให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น ในด้านการจัดจำหน่ายควรเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้น ควรมีการพัฒนาบุคลากรในการบริการและการขายเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว

<b>Independent Study Title</b>	Guidelines for Marketing Development of Local Fabric Souvenirs in Mueang District, Ubon Ratchathani Province		
<b>Author</b>	Miss Benja Boonsupap		
<b>M.A.</b>	Tourism Industry Management		
<b>Examining Committee</b>	Assoc. Prof. Boonlerd	Jittangwattana	Chairman
	Asso. Prof. Prayad	Phandee	Member
	Lect. Benjawan	Boonjaiphet	Member

#### ABSTRACT

The objectives of this study, Guidelines for Marketing Development of Local Fabric Souvenirs in Mueang District, Ubon Ratchathani Province are: 1) to study Thai tourists satisfaction about local fabric souvenirs 2) to offer the guidelines for marketing development of local fabric souvenirs.

The study was conducted by analyzing questionnaires collected from the a sample of Thai tourists 230 sets of questionnaires were collected by an accidental sampling method. The SPSS FOR WINDOW software package was used to analyse these questionnaires. Descriptive Statistics were applied and presented in form of frequency, percentage and standard deviation.

The results were as follows :

Most of Thai tourists were female ages between 46 – 55 years old, married, holding bachelor' s degree or equivalent, employed business sector and earning between 6,000 – 12,000 baht. They were interested in souvenir made from silk, the majority of Thai tourists selected and made them own decision to buy for gift as a souvenir.

The finding from this study showed that :

Product : Thai tourist were high level satisfaction and made their own decisions to purchase cloth and costume also they were high level satisfaction with beauty and use for special occasion packaging. They considered significant were, quality and required product with modern design.

Price : Thai tourist were high level satisfaction and significant were price are reasonable, clear price labels, a fixed rate of product .

Place : Thai tourist were high level satisfaction and significant were buying at the shop, order from internet by telephone and by mail and also have a branch.

Promotion : Thai tourist were high level satisfaction and significant were negotiable prices and availability of credit card payment, guarantee's the products and include the salesclerk have knowledge about the products.

Guidelines for Marketing Development of Local Fabric Souvenirs, the souvenirs shops should have a target group especially from this study were female, have more modern design, variety and can use in everyday. The souvenirs shop should considered about quality of product, knowledge about how to service, and knowledge about the products, have more channel to sale and transfer the product. Moreover The souvenirs shops should try to train their own human resource to service, to sales product for the satisfaction of tourists.