

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย : กรณีศึกษา สมาชิกสโมสรโรตารี อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายวัชรชัย ชูมาก

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร. ทักษิณา คุณารักษ์	ประธานกรรมการ
รศ.ดร. นพนธ์ สัมมา	กรรมการ
อ. อรพิน ตันศิริรากุล	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง พฤติกรรมในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ สมาชิกสโมสรโรตารี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศเพื่อต้องการความแปลกใหม่เป็นเหตุผลที่สำคัญที่สุด รองลงมาคือ การเดินทางไปต่างประเทศเพื่อไปพักผ่อน หย่อนใจ และ เป็นการให้รางวัลกับชีวิต นอกจากนี้พบว่า ปัจจัยที่สนับสนุนให้การเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศทำได้ง่ายขึ้น คือ การมีรายได้มากขึ้น การมีวันหยุดพักผ่อนมากขึ้น และ ความเจริญในการคมนาคมมีมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เพื่อให้ นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศแทนการท่องเที่ยวต่างประเทศ คือ จะต้องสร้างสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยการพัฒนา ประชาสัมพันธ์ ถึงจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความ

ต้องการของนักท่องเที่ยวได้ การกำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด ควบคู่กับการ
รณรงค์ ปลุกจิตสำนึกให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศแทนการไปท่องเที่ยวต่างประเทศ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

Independent Study Title	Motivations in Travelling Abroad of Thai Tourists : A Case Study of Rotary Club Members in Muang District, Chiang Mai Province	
Author	Mr. Watanachai Churnak	
M.A.	Tourism Industry Management	
Examining Committee	Asst. Prof. Dr. Taksina Kunarucks	Chairman
	Assoc. Prof. Dr. Napon Summa	Member
	Lect. Orapin Santidhirakul	Member

ABSTRACT

This study on “ Motivations in travelling abroad of Thai tourists ” aimed at surveying the behaviours of Thai tourists who went travelling abroad. The sample group of this study were members of the Rotary Club in Amphoe Muang, Chiang Mai.

Data collected by a set of questionnaire. The results of this study showed that “ novelty ” was the most important factor attracting Thai tourists to travel abroad. Relaxation and reward for life were also found to motivate them to travel abroad. In addition, the study found that the supporting factors which made travelling abroad easier were greater disposable income, more leisure time or holidays and greater mobility due to better communication.

One of the suggestions given in this study in order to make Thai tourists turn to travel within the country instead of going abroad was to make local places of attraction become more attractive by means of development and publicizing outstanding features of certain places that have potential to meet the needs of Thai tourists. Further suggestions were planning of tourism development in each province together with campaign to create awareness among Thai tourists to travel in the country rather than go abroad.