

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทย
เลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

ชื่อผู้เขียน นายฉันทัท วรรณถนอม

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ฉัตรแก้ว สิมารักษ์ ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา กรรมการ
อาจารย์สมศักดิ์ นาวายุทธ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และศึกษาถึงแนวโน้มของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จะเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศครั้งต่อไป กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษานี้ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป อภิปรายผลและนำเสนอโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวเพื่อต้องการพักผ่อน เป็นเหตุผลสำคัญที่สุด และเห็นว่าประเทศไทยมีจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย โดยมีโทรทัศน์เป็นสื่อที่สำคัญที่สุดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ในลำดับมาก คือ งบประมาณ ค่าครองชีพ ระยะเวลา การเตรียมความพร้อม ระยะทาง สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และความพร้อมในการรองรับด้านโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศ

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสอดแทรกที่สำคัญที่มีอิทธิพลในลำดับมากต่อการเบี่ยงเบนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ให้หันมาเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ คือ อัตราแลกเปลี่ยน

เงินตราต่างประเทศ และการขอความร่วมมือปลุกจิตสำนึกให้ไทยเที่ยวไทยจากภาครัฐบาลและภาคเอกชน

จากการศึกษาเรื่อง แนวโน้มของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จะเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศครั้งต่อไป พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 97 ให้ความเห็นว่ายังคงเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศอีก เนื่องจากเห็นว่าประเทศไทยมีความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เป็นประการสำคัญ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

Independent Study Title	Factors Affecting the Decision Making of Thai Tourists to Favour Travelling Within the Country		
Author	Mr. Chantouch Wannathanom		
M.A.	Tourism Industry Management		
Examining Committee	Lecturer	Chatkaew Simaraks	Chairman
	Assoc. Prof.	Boonlert Jittangwatana	Member
	Lecturer	Somsak Navayuth	Member

ABSTRACT

This study on “Factors Affecting the Decision Making of Thai Tourists to Favour Travelling within the Country” The purpose of this study was to survey the factors influencing Thai tourists to favour domestic travel , and the future travel intentions. The sample group were Thai tourists who visiting the Muang District in Chiang Mai.

Data was collected by questionnaire and interpreted , analyzed by SPSS for windows , discussed , and presented using the descriptive statistics.

The results of this study revealed that the main reason Thai tourists travelled was for recreation. The variety of attractive tourist destinations , usually presented on television , was a major factor influencing the decision to tour domestically. Other significant factors were budget , costs of living , time , readiness , distance , convenient utilites , safety in life and property , infrastructure in attractive tourist destinations.

In addition, the other major intervening factors for the deviation of the decision to tour domestically are the generally unfavourable foreign exchange rate , and the campaign of both the government and private sectors to boost domestic tourism during the current economic downturn.

According to the study, the future plans of about 97 percent of the respondents were to travel again within Thailand. The major factor influencing their decision was the wide variety of attractive tourist destinations in Thailand.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University