

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศของ
บริษัท ไทย-นิจิ อินดัสตรี จำกัด

ผู้เขียน นายกุลฉัตร ฉัตรกุล ณ อยุธยา

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
(เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ ชัยยศ สันติวงษ์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “การวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศของบริษัท ไทย-นิจิ อินดัสตรี จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศของธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม เกี่ยวกับผู้ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวสำเร็จรูปจากแป้งข้าวเหนียว (Glutinous Rice Snack Cracker) เรียกว่า “อาราเร่” โดยการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์พูดคุยกับฝ่ายต่างๆ ของบริษัท ตั้งแต่ฝ่ายบริหาร พนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบการผลิต การตลาด การบัญชี การบริหารงานบุคคล ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ตลอดจน ค้นคว้าจากเอกสาร ตำราที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านการบริหารจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ แล้วนำมาวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบกับ ทฤษฎีการวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศตามหลักการ 4 ขั้นตอน ได้แก่

1) การวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ 2) การวิเคราะห์ความต้องการด้านสารสนเทศ 3) การจัดสรรทรัพยากร และ 4) การวางแผนโครงการ เพื่อการวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ในการบริหารจัดการของบริษัท ไทย-นิจิ อินดัสตรี จำกัด

ผลการศึกษาพบว่า แนวโน้มสถานะเศรษฐกิจโลกที่เติบโตขึ้นโดยลำดับ ธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมหรือเอส เอ็ม อี (SMEs) มีการขยายตัวและแข่งขันในระดับโลกมากขึ้น มีการสนับสนุน จากภาครัฐบาลให้เกิดการส่งออก วัฒนธรรมอันหลากหลายเกิดการผสมผสานกัน และที่สำคัญ คือ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ส่งผลให้บริษัท ไทย-นิจิ อินดัสทรี จำกัด จำเป็นอย่างยิ่งต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น ด้วยการนำเอา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการธุรกิจ

บริษัทจึงควรวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศอย่างเป็นระบบ เริ่มต้นจากการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์ธุรกิจที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมธุรกิจดังนี้ คือ “องค์กรที่มุ่งมั่นสู่ ความเป็นเลิศในธุรกิจด้วยรสชาติและสุขภาพที่ดีแก่ลูกค้า ภายใต้การบริหารจัดการที่ทันสมัย มี ความเป็นมาตรฐานสากล” และวางแผนด้วยกลยุทธ์เชิงรุกแบบปรับตัว แล้วกำหนดกลยุทธ์ระบบ สารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับการวางกลยุทธ์ธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้บริหารจัดการและสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร สร้างวัฒนธรรมการ สื่อสารภายในองค์กร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการควบคุมคุณภาพ เพิ่มโอกาสทาง การตลาด ด้วยการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มประสิทธิภาพในการ จัดการระบบบัญชี การจัดซื้อและการจัดการสินค้าคงคลัง โดยจัดสรรทรัพยากรต่างๆ ทั้งภายนอก และภายในเข้ามาใช้งาน เช่น การพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อผู้บริหาร การนำระบบปฏิบัติการ Microsoft Small Business Server มาประยุกต์ใช้และเชื่อมโยงเครือข่ายภายใน เพื่อรองรับความ ต้องการข้อมูลและการสื่อสารระหว่างแผนกงาน และยังมีแผนการพัฒนาระบบการผลิตโดยการจัดจ้าง จากภายนอกและปรับปรุงระบบบัญชีให้ครอบคลุมงานด้านต้นทุน ด้านการจัดซื้อ และประยุกต์ใช้ ระบบรหัสแท่งในการจัดการสินค้าคงคลัง มีการนำเครือข่ายสาธารณะ ADSL มาใช้เพื่อติดต่อ ลูกค้า แสวงหาโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ทั่วโลก และการสืบค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านการ อาหาร โดยใช้งบประมาณในการพัฒนาครั้งนี้เป็นเงิน 700,000 บาท และมีค่าใช้จ่ายรายเดือน เดือน ละ 53,350 บาท มีระยะเวลาโครงการตั้งแต่ มิถุนายน 2547 จนถึง มิถุนายน 2548 รวมระยะเวลา ทั้งหมด 13 เดือน

Independent Study Title Development of a Strategic Planning Information Technology System for the Thai-Nichi Industry Company Limited.

Author Mr. Kulachatr Chatrakul Na Ayudhya

Degree Master of Science (Information Technology and Management)

Independent Study Advisor Associate Professor Chaiyot Suntivong

ABSTRACT

This independent study aims to plan and practice a strategic IT system for a SME size company. Thai-Nichi Industries is manufacturer and exporter of glutinous rice snack cracker or 'ARARE' in Japanese, the originator. The study starts by data collecting. Interview technique is used with executives and employees from related departments: production, marketing, accounting, human resources, research & development as primary input data. Documentary researches on the topic of management, strategy planning and application of information and communication technology are used for secondary input. Next, all data and information are analyzed in comparative with the 4 theoretical principals of planning for IT strategy which are (1) plan the master IT strategy (2) analyze the needs of IT (3) source the resources (4) plan the projects to practice the IT that suit and serve Thai-Nichi Industries Company.

Information gathered from documentary researches show the constant growing of world economy. With the advanced IT, it turns the world a big connected village. Corresponding to the trends, Thai SMEs, under promotion of the government, can identify more business opportunities in broader targets markets. To achieve opportunities, SMEs as well as Thai-Nichi Industries need to fine-tune the business practices.

Among the increasingly competitive environment, Thai-Nichi Industries needs to set off a strategic IT plan and practice the plan systematically in order to meet new challenges and to survive the business. Start by stating the company vision, mission, business plan and strategy in harmony with the business environment. All is done and read that company's vision: **“tasty and healthy snack leader under modern management and international standards”** business strategy: **“strengthen and move forward”**.

Next, state the strategic IT plan that compatible with above statements by applying IT to improve the company more competences in these following major areas of business management: decision-making, internal communication, productivity, quality control, marketing opportunities identification, research and development, accounting operation, purchasing and inventory. Many intelligent software application programs are brought into use for example:

- Management level: smart enterprise system is developed to assist the company executives in running daily works and planning for future activities
- Operation level: Microsoft small business server is applied to connect internal networks that provide work data to related departments and support departmental communication
- Department level: production system and accounting system are developed for department of production and accounting respectively in order to cost and purchase control. Moreover, barcode system is applied for inventory admin. ADSL public network is brought in as the new communication channel to contact customers and business partners worldwide also this hi-speed internet is used to discover and identify marketing and sales opportunities.

This 13 months strategic IT system starts from June 2004 to June 2005. It requires initial investment at 700,000 Thai Baht plus 53,350 Thai Baht monthly expenses.