

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การพัฒนาระบบสารสนเทศ สำหรับงานประชาสัมพันธ์ และการตลาดของสำนักงานบริการโทรศัพท์เชียงใหม่ 2

ชื่อผู้เขียน นายชงยุทธ ฉันทพิริย์พันธ์

วิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ธนวิษณุ ชุติกาวิทย์ ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์รัตนา ณ ลำพูน กรรมการ
อาจารย์ ดร.เสมอแห สมหอม กรรมการ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลลูกค้าสำหรับงานประชาสัมพันธ์และการตลาดของสำนักงานบริการโทรศัพท์เชียงใหม่ 2 และเพื่อประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศจากฐานข้อมูลที่จัดทำขึ้นสำหรับงานประชาสัมพันธ์และการตลาดขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ระบบปฏิบัติการวินโดวส์ 98 ภาคภาษาไทย โปรแกรมจำลองเครื่องเว็บเซิร์ฟเวอร์ เวอร์ชัน 4 โปรแกรมไมโครซอฟต์เอกเซล 97 และอินเทอร์เน็ตเอ็กซ์พลอเรอร์บราวเซอร์

ข้อมูลที่ปรากฏในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้จัดเก็บและจัดระเบียบเป็นประเภท ประกอบด้วย ข้อมูลลูกค้าของสำนักงานบริการโทรศัพท์เชียงใหม่ 2 จำนวน 16,500 คน ข้อมูลสินค้า บริการ และค่าใช้จ่ายบริการขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

จากการประเมินผลระบบสารสนเทศที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น โดยผู้บริหารจำนวน 4 คนและพนักงานที่เกี่ยวข้องจำนวน 21 คน สรุปได้ว่า ระบบการสืบค้นและแสดงผลข้อมูลสำหรับงานประชาสัมพันธ์และการตลาดของสำนักงานบริการโทรศัพท์เชียงใหม่ 2 และองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด ข้อมูลที่ปรากฏถูกต้องและความเร็วในการประมวลผลอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ

Independent Study Title	Development of Information System for Public Relation and Marketing Sections of Chiang Mai Telephone Service Office II	
Author	Mr. Yongyuth Chantapireepun	
M.S.	Information Technology and Management	
Examining Committee	Lecturer Dhanavich Chulikavit	Chairman
	Assoc. Prof. Ratana Na Lamphun	Member
	Lecturer Dr. Samerkae Somhom	Member

ABSTRACT

The objectives of this research are : to develop customers database system for the Public Relation and Marketing Sections of Chiang Mai Telephone Office II ; and to apply the developed database system to the utilization of the Public Relation and Marketing Sections of the Telephone Organization of Thailand.

Tools used by the researcher were Microsoft Windows 98 Thai Edition, Personal Web Server Version 4 (PWS 4), Microsoft Access 97 and Microsoft Internet explorer browser.

Data presented in the research work had been collected and organized into types of customers (16,500 samples) of Chiang Mai Telephone Office II ; goods, services and costs of the Telephone Organization of Thailand.

The developed information system was evaluated by 4 administrators and 21 related officers. Results of the evaluation could be concluded that the retrieval system and the presented information for the use of the Public Relation and Marketing Sections of Chiang Mai Telephone Office II and the Telephone Organization of Thailand were completed according to the assigned conditions. The retrieved information was accurate and the speed of the processing system was satisfactory.