

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศของบริษัท นีมี่เซ็งขนส่ง
1988 จำกัด

ชื่อผู้เขียน นายชวลิต สุวิทย์ศักดิ์มานนธ์

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ชัยยศ สันติวงษ์	กรรมการ
อาจารย์ธนวิทย์ ชูลีภาวิทย์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “การวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศของบริษัท นีมี่เซ็งขนส่ง 1988 จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจขนส่งสินค้า บริษัท นีมี่เซ็งขนส่ง 1988 จำกัด โดยการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องในบริษัท นีมี่เซ็งขนส่ง 1988 จำกัด แล้วนำมาวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบกับทฤษฎีการพัฒนาระบบสารสนเทศ และการวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ ตามขั้นตอนหลัก 4 ขั้นตอน ดังนี้ 1)การวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ 2)การวิเคราะห์ความต้องการทางด้านสารสนเทศ 3)การจัดสรรทรัพยากร 4)การวางแผนโครงการ เพื่อวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ในการบริหารจัดการของบริษัทนีมี่เซ็งขนส่ง 1988 จำกัด

ผลการศึกษาพบว่า แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของประเทศและของภาคเหนือจะมีอัตราการขยายตัวมากขึ้น ส่งผลทำให้การซื้อสินค้าและบริการมากขึ้น ทำให้สามารถกำหนดพันธกิจขององค์กรให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจได้ดังนี้ การให้บริการอย่างมีคุณภาพ สรรหาจัดการให้ทุกธุรกิจในเครือของ “นีมี่เซ็ง” เป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า และการบริหารภายใต้ทีมงานที่มีความรู้และ

ประสบการณ์ ทัศนคติขององค์กร ได้แก่ การสร้างบริการขนส่งสินค้าที่มีคุณภาพ มีการกำหนดมาตรฐานในการให้บริการขนส่งสินค้า ที่มีการนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร ได้แก่ ผู้บริหารมีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในธุรกิจขนส่ง มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง มีบริษัทเงินทุนในเครือ มีการนำคอมพิวเตอร์มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ มีความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า ทีมงานมีความรู้ความสามารถ บริษัทมีชื่อเสียงและคุณภาพในด้านการขนส่งทางบก และมีพันธมิตรที่ดี และจากการวิเคราะห์หน้าที่และลักษณะการให้บริการขององค์กร พบว่าหน้าที่งานของบริษัทประกอบด้วย งานด้านบัญชี งานด้านการเงิน งานด้านการขนส่งสินค้า งานด้านการวางแผนและพัฒนา งานด้านเร่งรัดหนี้สิน งานด้านลูกค้าสัมพันธ์ และงานด้านบริหารทั่วไป โดยมีการวางแผนกลยุทธ์ในการแข่งขันเป็นกลยุทธ์เชิงรุกและกลยุทธ์ปรับตัว เพื่อที่จะตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ซึ่งกลยุทธ์ที่ทางบริษัทจะใช้ คือ การขยายพื้นที่การให้บริการให้ครอบคลุมทั่วภาคเหนือตอนบน การหาพันธมิตรทางธุรกิจ และการสร้างรูปแบบการให้บริการในการขนส่งใหม่ๆ และได้กำหนดกลยุทธ์ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในด้านการบริหาร การวางแผน การตัดสินใจ และด้านปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดต้นทุนในการขนส่ง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทเป็นบริษัทในธุรกิจการขนส่งที่ทันสมัย ในการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ พบว่าการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศทั้งในอนาคและในปัจจุบัน จะประกอบด้วย ข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลรถบรรทุก ข้อมูลคู่แข่ง ข้อมูลการใช้บริการของลูกค้า ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลการรับส่งบิล ข้อมูลการขนส่งสินค้า ข้อมูลเส้นทางรถเดินรถ เป็นต้น โดยมีการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการจัดเก็บ ข้อมูลและวิเคราะห์การใช้บริการของลูกค้า การจัดการทรัพยากรบุคคล การเงินและบัญชี การคลังข้อมูล การจัดการบิลขนส่งสินค้า การติดตามสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต บัตรเดบิตน้ำมัน การส่งข้อมูลประวัติรถบรรทุกผ่านระบบเครือข่าย การติดตามและบอกตำแหน่งยานพาหนะ รวมทั้งการพัฒนา ระบบเครือข่ายผ่านทางระบบเครือข่ายขององค์กร โทรศัพท์ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรในการพัฒนาระบบสารสนเทศคาดว่าจะต้องใช้งบประมาณในการพัฒนาระบบสารสนเทศในครั้งนี้อำนาจ 5,931,000 บาท และมีระยะเวลาของโครงการตั้งแต่เดือนธันวาคม 2545 จนถึง เดือนธันวาคม 2546 รวมเป็นระยะเวลา 13 เดือน

Independent Study Title	Information System Strategic Planning for Nim See Seng Transport 1988 Co.,Ltd.		
Author	Mr.Chavalit Suwitsakdanon		
M.S.	Information Technology and Management		
Examining Committee	Assistant Professor Dr.Nittaya Jariangprasert	Chairman	
	Associate Professor Chaiyot Suntivong	Member	
	Lecturer Dhanavich Chulikavit	Member	

ABSTRACT

The objective of the independent study on “Information System Strategic Planning for Nim See Seng Transport 1988 Co., Ltd.” was to plan the information strategy system for truck delivery and transportation business of Nim See Seng Transport 1988 Co., Ltd. The primary data was collected by interviewing an executive and the staff in relevant sectors of the company. The data was analyzed by comparison with that of the Information System Development and the Information System Strategic Planning Theory in 4 steps as follow : 1)Information System Strategic Planning 2)Information Requirements Analysis 3)Resource Allocation 4)Project Planning. The goal was to plan an information system strategy which suits the management system of the company.

The study indicated that the economics of the country and of the North would expand and this would result in the increase in the purchase power and the demand for services. The mission of the organization thus can be defined in accordance with the expansion of the economics. This includes quality service, better management skills in order to create trust among Nim See Seng's customers, as well as the administration by knowledgeable and experienced operational team who provides business vision for the organization. In detail, the management team should provide quality transportation service, set the standard for the service, introduce up-to-date technology

into the administration and the decision-making, and increase the potential and capacity of the personnel. The factors which affect the success of the organization are the knowledgeable executives, capable and experienced in transportation and delivery business, stable financial status, organization's affiliation with financial institution, efficient computer and information technology system employment, speedy delivery, fame and image in the delivery business, and lastly, trustworthy business alliances.

From the analysis of the duties and the nature of the service of the organization, it was found that there were the following sectors in the organization: accounting, finance, delivery, planning and development, debt collection, customer service, and general administration. The strategies used are initiative and adaptive strategies in order to answer to the demand of the customers, which focus on expanding the service area to cover the whole of the upper North, seeking business alliances, and creating innovative ways of delivery. The strategic plan for the development of information technology is as follow: introducing information technology into the administration, planning, decision-making and operation in order to increase the efficiency of the operation, reduce delivery capital, and to create the organization's image as a up-to-date delivery service. In analyzing the information technology needed of the organization, it was found that both in the future and at present, the technology was needed to manage information in the following areas: information about the merchandises, customers, trucks, business rivals, services frequently used by customers, personnel, employees, bills transferring, delivering, delivery routes, etc. Information technology should be employed in collecting and analyzing customers' needs, personnel management, financial and accounting, data bank, delivery bill management, delivery tracking through the internet, gas card, truck information distribution through the network system, and vehicle tracking and locating through the network system of the Telecommunication Organization. It is estimated that the development of the information technology system will require 5,931,000 baht, and the project duration starting from December 2002 until December 2003, or in 13 months.