

การวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับ ธุรกิจแฟชั่น สไตส์วินเทจ  
ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

เมธธิพรรณ บุญติ

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2555

การวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับ ธุรกิจแฟชั่น สไตส์วินเทจ  
ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

เมธธิพรรณ บุญติ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved  
บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
สิงหาคม 2555

การวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับ ธุรกิจแฟชั่น สไตล်วินเทจ  
ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

เมธิพรรณ บุญดี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

*วรัท วัณ*  
..... ประธานกรรมการ  
อาจารย์ ดร. วรัท วัณ

*อรช มณีสงฆ์*  
.....  
รองศาสตราจารย์ อรช มณีสงฆ์

*อรช มณีสงฆ์*  
..... กรรมการ  
รองศาสตราจารย์ อรช มณีสงฆ์

*ศันสนา สิริตาม*  
..... กรรมการ  
ดร.ศันสนา สิริตาม

22 สิงหาคม 2555

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ เกิดจากความชอบในการที่จะค้นคว้าเกี่ยวกับเรื่องแฟชั่น ความหลากหลายของแฟชั่นในสังคมไทย โดยเฉพาะแนววินเทจ ซึ่งเป็นแนวที่ผู้ทำวิจัยเอง สนใจเป็นพิเศษประกอบกับความรู้ทางด้านธุรกิจที่ได้เรียนรู้มาเมื่อสมัยปริญญาตรีทำให้เกิดการ ผนวกนำเอาแบบแผนธุรกิจผนวกเข้ากับสื่อ (Media) แนวใหม่ที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน แล้วนำ เรื่องที่ชื่นชอบเป็นการเริ่มต้นทำวิจัยชิ้นนี้ขึ้นมา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสิงห์ ประธานและคณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระผู้ซึ่งตรวจแก้ไขให้การค้นคว้าแบบอิสระ ฉบับนี้ถูกต้องมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังคอยให้คำแนะนำและแนวทางในการทำงานการ ค้นคว้าแบบอิสระให้เป็นที่ไปได้ตามขั้นตอน และขอขอบคุณ อาจารย์วีระพันธ์ จันทร์หอม อาจารย์โฆษิต จันทรทิพย์ อาจารย์อุทิศ อติมานะและอาจารย์ทัศนัย เศรษฐเสรี ซึ่งช่วยถ่ายทอด ความรู้ให้แก่ผู้ศึกษา ซึ่งสามารถนำสิ่งที่เรียนไปประยุกต์ใช้ได้กับการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ ที่สำคัญในเนื้อหาของงานวิจัยเล่มนี้ ต้องขอขอบคุณผู้ที่ยินดีตอบรับในการมอบความรู้เพื่อนำมาสู่ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจแฟชั่นและแฟชั่น สไต์ลัวินเทจ อีกทั้งคุณครูพร เขাজারิและร้านค้าออนไลน์ทั้ง 10 ร้านค้ารวมทั้งผู้ที่สละเวลา เพื่อตอบแบบสอบถาม

สิ่งที่สำคัญที่ขาดไม่ได้ คือ ต้องขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ ในสาขาวิชาสื่อศิลปะและ การออกแบบสื่อ ที่คอยให้ความช่วยเหลือในหลายๆ ด้าน รวมทั้งครอบครัวและกลุ่มเพื่อนสนิท ที่ให้กำลังใจ จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้สำเร็จได้

เมธิพรรณ บุญดี