

บทที่ 5 บทสรุป

5.1 การสรุปผลเรื่องมายาคติและร่างกายอันเป็นอุดมคติ

งานวิจัยเกี่ยวกับโฆษณาที่ผ่านมา ผู้วิจัยมักจะให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางการตลาด การโฆษณาเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้า หรือการทำวิจัยเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้า รวมไปถึงปัจจัยที่ทำให้ลูกค้ามีความจงรักภักดีต่อตราสินค้า ทั้งนี้สิ่งที่ถูกมองข้ามเกี่ยวกับการทำความเข้าใจเรื่องการสื่อสาร ไม่มีความพยายามที่จะเข้าใจรากฐานเรื่องวัฒนธรรมเกี่ยวกับการรับสื่อ บริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการรับส่งสื่อ เพราะสาระสำคัญของกรบริโภคสื่อไม่ได้สำคัญแค่หัวและท้ายขบวนของการสื่อสารเท่านั้น แต่กระบวนการรับสาร ทัศนคติ ความเปลี่ยนแปลง การถอดสัญลักษณ์ และภาพแทน เป็นเรื่องที่สัมพันธ์กันอย่างลึกซึ้ง และไม่ใช่ว่าประเด็นที่ควรมองข้าม

ในงานวิจัยเรื่อง การศึกษาเชิงวิเคราะห์สื่อโฆษณาประเภทข้อมูลธุรกิจผ่านทฤษฎีวัฒนธรรมทางสายตา ผู้วิจัยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์องค์ประกอบภาพแทนที่ถูกนำเสนอในสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจ ในประเด็นนี้ก็เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของภาพแทนและสัญลักษณ์ที่สะท้อนภาพร่างกายในอุดมคติที่สังคมสะท้อนให้ผู้บริโภคเห็น ประกอบกับหน้าที่การใช้ประโยชน์ของร่างกายต่อความคุ้มค่าระหว่างการใช้ชีวิตประจำวัน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าเป็นประเด็นที่น่าสนใจและควรศึกษาเพื่อขยายความเข้าใจ จุดประสงค์ในการศึกษาต่อมาคือ เพื่อศึกษาและพิจารณาภาพแทนและสัญลักษณ์ที่อยู่ในองค์ประกอบรายการโฆษณาประเภทสื่อข้อมูลธุรกิจว่าสะท้อนการครอบงำในทางจิตวิทยาและกำกับร่างกายของผู้บริโภคอันมีผลต่อรูปแบบแนวคิดและการแสดงออกพฤติกรรมในชีวิตประจำวันหรือไม่อย่างไร สำหรับประเด็นนี้เป็นการขยายความเข้าใจต่อเนื่องหลังจากที่เราทำความเข้าใจเรื่องร่างกายและหน้าที่ของร่างกายเชิงอุดมคติที่สังคมเป็นผู้กำหนดครอบและตั้งการ คำถามที่ตามมาก็คือ ผู้ชมในฐานะผู้บริโภคสื่อมีการตอบสนองต่อภาพอันเป็นอุดมคติและมีกระบวนการคิดเห็นต่อร่างกายเหล่านั้นอย่างไร รวมไปถึงการตอบสนองต่อการเชิญชวนจากโฆษณาให้ใช้เครื่องมือประเภทต่างๆ เข้าควบคุมกำกับ และดูแลร่างกาย สุขภาพ และบุคลิกภาพในชีวิตประจำวันอย่างไร

จากจุดประสงค์ของการวิจัยที่นำไปสู่การตั้งประเด็นคำถามต่างๆ ข้างต้นนั้น นำไปสู่กระบวนการหาคำตอบ ผู้วิจัยแบ่งการเก็บข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การเก็บข้อมูลสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจ

เพื่อศึกษาประเด็นร่างกายในอุดมคติ และการสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึกในกลุ่มตัวอย่างของผู้มีประสบการณ์การดูแลข้อมูลเชิงธุรกิจเพื่อศึกษาสะท้อนการครอบงำในทางจิตวิทยาและกำกับร่างกายของผู้บริโภคอันมีผลต่อรูปแบบแนวคิดและการแสดงออกพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน

ผู้วิจัยได้สุ่มเลือกโฆษณาสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจ จำนวน 20 รายการ จากรายการทีวีไต่เร็กซ์ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1. เครื่องออกกำลังกาย
2. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
3. ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน
4. อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาและบันเทิง

เพื่อศึกษาองค์ประกอบต่างๆ ในฐานะภาพแทนของการทำงานอย่างมีความสัมพันธ์กันเรื่องร่างกายที่เป็นอุดมคติ โดยองค์ประกอบภาพที่อยู่ในรายการ ได้แก่ ผู้นำเสนอรายการสินค้า เทคนิคการนำเสนอสินค้า คุณสมบัติสินค้า ผลจากการใช้สินค้า สิทธิพิเศษในการซื้อสินค้า

จากการวิจัยพบว่าองค์ประกอบของภาพแทนที่อยู่ในรายการ สะท้อนภาพการทำงานอย่างเป็นระบบของการโปรโมตร่างกายอุดมคติที่สามารถใช้งานตามหน้าที่คุ้มกับเวลาพร้อมผลที่คุ้มค่าทั้งคุณค่าแบบ Functional คือสามารถใช้ร่างกายทุกสัดส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ Non Functional Value คือ ความสวยงามที่มีคุณค่าทางจิตใจ โดยมีร่างกายเปรียบเป็นอาหารตา และเครื่องประดับอันมีชีวิต มีการสะท้อนภาพแทนและสัญลักษณ์เกี่ยวกับร่างกายในพื้นที่แฝงอยู่ในคุณสมบัติของสินค้า และผลจากการใช้สินค้า ทั้ง 4 กลุ่ม ภาพร่างกายที่แข็งแรง กล้ามเนื้อเป็นมัด

ปราศจากก้อนไขมันส่วนเกิน หรือใบหน้าที่ไร้ริ้วรอย เครื่องมือเตรียมอาหารที่รักษาคุณค่าทางสารอาหารไว้อย่างครบถ้วน รวมไปถึงช่วงเวลาที่ใช้งานเครื่องมืออันเป็นสินค้าเหล่านี้ เรายังสามารถรักษาบุคลิกภาพที่ดีท่ามกลางสายตาที่จะจ้องมองหรือไม่จ้องมองก็ตาม การควบคุมและกำกับร่างกายที่สะท้อนในคุณสมบัติและผลจากการใช้สินค้ายังสะท้อนให้เห็นว่า วัย ไม่ใช่ข้ออ้างของการควบคุมกำกับ ดูแลร่างกาย สินค้าทุกกลุ่มตอบรับการใช้งานของผู้ใช้ทุกกลุ่ม ด้วยความสามารถรอบด้านของพวกเขา รวมไปถึงคุณสมบัติที่มีลักษณะการใช้งานที่หลากหลาย Multifunction ที่สะท้อนให้เห็นภาพของความจำเป็นในการจัดระเบียบร่างกายให้เข้ากับสภาพการทำงานที่หลากหลายและซับซ้อน ท่ามกลางเวลาที่มีอยู่อย่างจำกัดและต้องใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า

ร่างกายในอุดมคติจึงคล้ายกับเป็นสะพานที่ทอดข้ามไปสู่ความสำเร็จอื่นๆ โดยมีร่างกายเป็นเครื่องมือแรกในการเข้าถึงความสำเร็จนั้นๆ จึงไม่น่าแปลกใจว่าเหตุใดเราจึงต้องดูแลร่างกายให้สมบูรณ์แข็งแรงอย่างพิถีพิถัน

ภาพของผู้เชี่ยวชาญ Presenter หรือผู้ทดลองใช้งาน ในโฆษณาสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจ มีส่วนช่วยในการอธิบายเรื่อง ลักษณะขององค์วิธีป้ดข้ของความรู้เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ การควบคุม กำกับ และดูแลร่างกาย ผู้เชี่ยวชาญ ดารา นักแสดง และผู้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ เปรียบเสมือนตัวแทนของสถาบันที่มีส่วนในการกำหนดขอบเขตของคำว่าบกร่อง และ ภาวะ สอผ่านของร่างกาย บทบาทของสถาบันที่แทนด้วยภาพแทนเหล่านี้นอกจากจะทำหน้าที่ยืนยันประสิทธิภาพของร่างกายที่ปัจเจกหนึ่งพ้มีแล้ว พวกเขา ยังทำหน้าที่แนะนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และการคิดค้นใหม่ที่ร่างกายควรได้รับการควบคุมผ่านเครื่องมือเหล่านี้ ซึ่งจากการวิจัยพบว่าสินค้าทุกประเภทจะมีผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทดลองสินค้าที่บอกสถานะทางสังคม เช่น เป็นแม่บ้าน นักศึกษา หรือดารานักแสดงที่มีประสบการณ์ด้านการรักษาวินัยในการควบคุม กำกับ ดูแลร่างกาย ผ่านเครื่องมือแห่งเทคโนโลยี นอกจากนี้จะเป็นผู้กระจายความรู้แล้ว สถาบันก็ยังทำหน้าที่กระตุ้นเตือนให้คนมีสามัญสำนึกในการดูแลร่างกายเพื่อไม่ให้เสียโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรต่างๆ ในสังคม ภาพบทบาทและหน้าที่ของผู้ดำเนินรายการและแขกรับเชิญ และการตรวจสอบร่างกายและกระตุ้นด้วยการสนับสนุนด้วยข้อมูลเชิงวิทยาศาสตร์ เพื่อให้คนตระหนักถึงการดูแลรักษาร่างกายอย่างมีวินัย และใช้เวลาไตร่ตรองเกี่ยวกับความสำคัญในการดูแลร่างกายให้น้อยลงและเข้าสู่ระบบวินัยเร็วขึ้น

วินัยจะไม่พยายามสื่อออกมาโดยผ่านสัญลักษณ์ที่เป็นร่างกายของมนุษย์เพียงอย่างเดียว แต่การควบคุมของวินัยจะอยู่ในรูปแบบสัญลักษณ์อื่นๆ โดยมีการบริหารความหมายของวินัยให้อยู่ในรูปแบบต่างๆ ที่แบบเนียนอย่างเงิบๆ โดยสัญลักษณ์เหล่านี้จะมีการเชื่อมโยงเข้าหากันเสมอ เช่น สถาบันการศึกษาที่สอดแทรกความสำคัญศาสตร์ของความเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อการผลิตเฉพาะด้านหรือการแบ่งซอยการผลิตออกเป็นส่วนๆ หรือการโฆษณาในโทรทัศน์ที่นำเสนอสินค้าเพื่อการดูแลร่างกายเฉพาะส่วน

หลังจากที่เราได้รับข้อมูลเกี่ยวกับร่างกายอุดมคติและการจัดการ ควบคุม กำกับ ร่างกายที่สังคมได้แนะนำผ่าน Totem ของความรู้ไม่ว่าจะเป็นผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทดลองใช้สินค้า และดารานักแสดงที่เป็นผู้นำเสนอรายการสินค้าแล้ว ขั้นตอนต่อไปของการกำกับควบคุมร่างกายก็คือ การตรวจสอบข้อบกพร่องและความต่ำกว่ามาตรฐานของร่างกายที่แนะนำโดยสถาบันหรือสังคมว่าเป็นสิ่งไม่พึงประสงค์ ภาพของกระบวนการนี้ถูกถ่ายทอดผ่านชุดภาพก่อนและหลังใช้สินค้า

ภาพก่อนและหลังการใช้ ผลผลิตกันต์เป็นภาพเปรียบเทียบที่แสดงให้เห็นถึงปรากฏการณ์การ สอดแนมร่างกาย และปัญหาที่มีอยู่รายล้อมร่างกาย มีการเปรียบเทียบภาพให้เห็นชัดเจนระหว่างภาพ ก่อนใช้ผลผลิตกันต์ ซึ่งเป็นภาพของร่างกายที่ไม่พึงปรารถนา อันหมายถึง ร่างกายไม่สมบูรณ์ กล้ามเนื้อ ไม่ได้รูป เมื่อมองด้วยตาแล้วไม่ทำให้เกิดความสุนทรีย์ในการมอง เป็นร่างกายที่ไม่สร้างความภูมิใจ ให้แก่เจ้าของเรือนร่าง และที่สำคัญคือ ร่างกายที่ไม่สามารถประกอบกิจกรรมได้อย่างสมบูรณ์ และเมื่อ เปรียบเทียบกับภาพหลังการใช้สินค้า กลับพบว่าปัญหาที่ได้กล่าวถึงเหล่านั้นอันตรธานหายไป ที่ เพิ่มเติมคือ การสามารถใช้ร่างกายในกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ สามารถบริหารจัดการ ร่างกายให้ทำหน้าที่และบทบาทไม่ว่าจะเป็นบทบาทเล็กน้อยในชีวิตประจำวัน หรือบทบาทที่สำคัญของ สถาบัน เช่น การเป็นแม่ หรือการเป็น Working Woman ที่สามารถทำงานได้ดีอันเป็นผลมาจาก สมรรถภาพและประสิทธิภาพของร่างกายที่พร้อมรอบด้าน

ทั้งนี้สินค้า 4 กลุ่ม นั้นสะท้อนลักษณะการประเมินร่างกายในมิติที่แตกต่างกัน กล่าวคือ กลุ่ม เครื่องใช้ในครัวเรือนทำหน้าที่ตรวจสอบประสิทธิภาพของเครื่องมือที่มากำกับดูแลร่างกายอีกต่อหนึ่ง ว่าเครื่องมือเหล่านั้นสามารถรักษาคุณค่าของสารอาหาร ด้วยหน้าที่อันหลากหลายเพื่อให้ร่างกายได้รับ ประโยชน์สูงสุดหรือไม่ หมวคอุปกรณ์เพื่อศึกษาและบันเทิงก็เช่นเดียวกัน การตรวจสอบนี้เกี่ยวข้องกับ การตรวจสอบลักษณะของผู้มีความรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานการแสดงออกที่อ้างอิงจากหลักความรู้ผ่าน โฆษณาพจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่การใช้ภาษาที่ถูกต้อง การออกเสียงตามไวยากรณ์ การเตรียม ความพร้อมทางภาษาที่รอบด้าน นั้นหมายรวมถึงบุคลิกภาพและการวางตัวต่อที่สาธารณะที่พึง แสดงออก ส่วนหมวดเครื่องออกกำลังกายและผลผลิตกันต์เพื่อสุขภาพและความงามก็เป็นการประเมิน ความแข็งแรงตามหน้าที่และการใช้งานของร่างกายรวมถึงการประเมินภาพความงามจากภายนอกอัน เป็นผลจากการดูแลร่างกายจากภายใน

ในส่วนสุดท้ายของกระบวนการกำกับและควบคุมร่างกายคือ การลงโทษร่างกายที่ไม่ได้ มาตรฐาน ในโฆษณาสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจจริงอยู่ที่การลงโทษไม่ได้ปรากฏให้เห็นเป็นรูปธรรมแต่ โฆษณาสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจที่คำถามไว้เป็นประเด็นว่าหากร่างกายอ้วนจุ แม่บ้านที่มีชีวิตยุ่งเหยิง รื้อรอย บนใบหน้า สิวระที่ล้าน และผู้คนที่เกิดปัญหาบทสนทนาสะดุดลงเพราะปัญหาของภาษาและ ความหมายไม่ได้รับความช่วยเหลือจากอุปกรณ์เครื่องมือ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีเหล่านี้แล้ว สิ่งที่เป็น ปัญหาค้างอยู่คือการสูญเสียซึ่งความเชื่อมั่นในตนเอง ซึ่งมีความสัมพันธ์กับเรื่องการวางเป้าหมาย ชีวิตและความคาดหวังในการบรรลุผลสำเร็จในชีวิตของตนเอง

ทั้งนี้เราอาจสรุปได้ว่ากระบวนการสร้างภาพร่างกายอุดมคตินั้น ประกอบไปด้วยภาพแทนของสถาบันทางสังคมที่ทำหน้าที่เตือนความจำและกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านร่างกายของปัจเจกภาพแทนของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยบริหารจัดการทั้งเรื่องเวลาในการกำกับควบคุมร่างกาย รวมไปถึงความคุ้มค่าในการปฏิบัติตามหน้าที่ของร่างกาย ตามด้วยกระบวนการตรวจสอบและเทียบเคียงให้เห็นภาพของปัญหาจากการมีร่างกายบกพร่องและไม่สามารถสร้างความหลากหลายของกิจกรรมในเวลาที่มีอยู่อย่างจำกัด และสุดท้ายเป็นกระบวนการการลงโทษที่ไม่ใช่การทำให้เจ็บตัวแต่เจ็บปวดด้วยภาพการสูญเสียความเชื่อมั่นและความล้มเหลวในการสร้างความคาดหวังและการวางแผนเป้าหมายชีวิต ดังนั้นภาพของสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจได้สะท้อนให้เห็นถึงทั้งความฝัน การวางแผน การแก้ปัญหา คุณค่าและหน้าที่ของร่างกาย รวมไปถึงกิจกรรมปฏิบัติเกี่ยวกับร่างกายที่สังคมได้ตั้งมาตรฐานรอเราไว้อยู่แล้ว

5.2 สรุปผลเรื่องงานวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับการบริโภคสื่อด้านการกำกับและควบคุมร่างกาย

ในประเด็นการศึกษาส่วนที่ 2 ที่ผู้วิจัยได้ย่ำว่าเป็นผลของงานวิจัยที่ถูกเผยแพร่ในงานวิจัยเกี่ยวกับโฆษณาส่วนใหญ่ ซึ่งทำให้ขาดมิติอันหลากหลายทางด้านสังคม นั่นคือกระบวนการรับและบริโภคสื่อของผู้ชมในฐานะผู้บริโภค กลุ่มผู้ใหญ่วัยรุ่นและผู้ใหญ่วัยกลางคน ได้สะท้อนให้เห็นว่า การรับสื่อของผู้บริโภคนั้นไม่ได้มีลักษณะเป็น Passive หรือเป็นผู้บริโภคประเภทอ่อนต่อโลก จากงานวิจัยแสดงให้เห็นว่า ไม่ว่าจะตั้งใจหรือไม่ตั้งใจชมสื่อ นั้น ผู้บริโภคจะมีกระบวนการทำงานในการวิพากษ์ความรู้จดจำ และนำไปปฏิบัติ ด้วย รูปแบบตามลำดับคือ รับชมสื่อ ตัดสินคุณค่าของวัตถุ การทบทวนความรู้และสุดท้ายนำไปสู่การสร้างอัตลักษณ์

งานวิจัยสะท้อนให้เห็นว่าการโฆษณาที่เต็มไปด้วยข้อมูลภาพแทนและสัญลักษณ์เกี่ยวกับร่างกายไม่สามารถสร้างข้อมูลชวนเชื่อได้อย่าง 100 เปอร์เซ็นต์ การโฆษณาไม่ได้ก่อให้เกิดการเลียนแบบอย่างหวังมาลงไปในยุทธวิธีการตลาด แต่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสนเกี่ยวกับความรู้และข้อมูลสารสนเทศที่พวกเขาได้สะสมมา ทั้งจากโฆษณาเองและแหล่งความรู้อื่นๆ ดังนั้นหลังจากที่รับชมสื่อแล้วคุณค่าของเครื่องมือในการกำกับดูแลร่างกายก็ต้องถูกประเมินค่าเช่นเดียวกัน ว่าคุณค่าของเครื่องมือเหล่านั้นเป็นคุณค่าเชิงหน้าที่หรือเป็นเพียงการประดับตกแต่งกิจกรรมประจำวันเท่านั้น และยังยกประเด็นคำถามในใจของผู้บริโภคว่าในชีวิตประจำวันของพวกเขา คุณค่าเชิงหน้าที่ของนวัตกรรมและเทคโนโลยีของเครื่องมือและสินค้าที่ได้รับการโฆษณาเหล่านั้นมีผลต่อพื้นที่ภาคปฏิบัติในชีวิตของ

เขามากน้อยเพียงไร เพราะชีวิตจริงนั้นกลุ่มตัวอย่างแสดงให้เห็นว่าเขาไม่ได้ใช้ชีวิตขึ้นอยู่กับความรู้จากในโฆษณาเท่านั้น

ขั้นตอนการตรวจสอบความถูกต้องของแหล่งความรู้ต่างๆเพื่อเข้าใจความจำเป็นในการเลือกหาอุปกรณ์หรือสินค้ามาดูแล ควบคุม และ กำกับร่างกาย โดยการให้เหตุผลในการตัดสินใจประกอบพฤติกรรมอะไรก็ตามจะมาจากแรงจูงใจ 2 ส่วน นั่นคือ แรงจูงใจภายนอก และแรงจูงใจภายใน (Internalism and Externalism Conceptions of Epistemic Justification) เรามักมีเหตุผลให้กับการกระทำของเราเสมอ ไม่ว่าจะเป็นการหาหลักฐาน เหตุผลข้อดี หรือประสพการณ์ตรงของปัจเจก หรืออ้างอิงตามพื้นฐานของการแสดงออกที่ระบบความเชื่อบางอย่างนั้นถูกผลิตอยู่ ดังนั้นการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตัวเองของผู้รับชมสื่อไม่ว่าจะเป็นสิ่งที่ตนเองเชื่อว่าเป็นผู้มีอิทธิพลต่อการกระทำของตนเองหรือจากแรงขับภายนอกจากสถาบันทางสังคม แหล่งความรู้มากมายในชีวิตประจำวันที่ส่งผ่านระหว่างกันผ่านสื่อและสารสนเทศก็ตาม มันจะมีกระบวนการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ที่ซับซ้อนมากขึ้น รวมไปถึงการตรวจสอบข้อมูล ความรู้ที่ได้รับมาจากหลายๆแหล่ง

บางครั้งญาณวิทยาเกี่ยวกับการสนับสนุนความถูกต้องของความรู้ หรือข้อเท็จจริงนั้น มีความสัมพันธ์กับหลักจริยธรรมที่ปัจเจกเคิบโตมาพร้อมกับความคิดจริยธรรมที่คิดสอยห้อยตามมาจากการดำเนินชีวิตประจำวันตามบทบาทหน้าที่การทำงานหรือบทบาทที่เกี่ยวข้องกับความรู้

แต่อย่างไรก็ตามเนื่องจากสื่อข้อมูลสารสนเทศไม่ได้มีการนำเสนอโดยตรงไปตรงมา บางครั้งข้อมูลมีการต่อสู้อันเองโดยที่ผู้แต่งบทความเหล่านั้นไม่สามารถเข้าร่วมวงอภิปรายหรือวิพากษ์ใดๆกับผู้ชมได้ รวมไปถึงที่มาของความรู้ที่อาจจะดำรงอยู่ในบริบททางสังคมที่ต่างกัน กระบวนการตรวจสอบความรู้ อาจเปลี่ยนแปลงไปได้เรื่อยๆขึ้นอยู่กับว่าขอบเขตความรู้ตามสมัยนิยมของช่วงเวลานั้นมุ่งให้ ความสนใจกับประเด็นความรู้เรื่องใดและพวกมันถูกผลิตออกมาตามสื่อและถูกยึดเหนี่ยวให้ผู้ชมต้องรับรู้ ทั้งที่รู้สึกตัวและไม่รู้สึกตัวรวมถึงผู้ชมอาจไม่สามารถตระหนักถึงการถูกยึดเหนี่ยวของความรู้เหล่านั้นก็ เป็นได้ ผู้ชมอยู่ในภาวะของความเฝ้ากว้างท่ามกลางทะเลข้อมูลที่มีแต่เครื่องมือตรวจสอบความรู้ก็ไม่ได้ มีความมั่นคง แน่นนอน และไม่มีใครที่จะสามารถพิสูจน์ความจริงแท้ของชุดความรู้เหล่านั้นได้

กระบวนการสุดท้ายก็คือการนำความรู้ประกอบกับเครื่องมือเครื่องใช้มาปรับเพื่อให้ดูแล ควบคุม และ กำกับร่างกาย ตามรูปแบบอัตลักษณ์ที่ตนเองสนใจและเอื้อประโยชน์ให้สามารถ เข้าถึงทรัพยากรและสิทธิพิเศษในสังคมได้ แต่ทั้งนี้อัตลักษณ์ที่ถูกสร้างก็จะมีวงจรชีวิตสั้นๆ มันจะถูกปรับเปลี่ยนไปเรื่อยๆราวกับที่เรายังมีกรบริโภคข่าวสารข้อมูล รับชมโฆษณา รายการโทรทัศน์ และ แหล่งพื้นที่การปฏิสัมพันธ์จริงในสังคม ซึ่งย่อมจะนำรูปแบบการใช้ชีวิตอื่นที่หลากหลาย ยึดเหนี่ยวให้

เป็นตัวเลือกของการปฏิบัติและควบคุมร่างกาย เพื่อตอบสนองต่อหน้าที่ที่สังคมได้วางหมากเกมไว้แล้ว เพียงแต่วิธีการของผู้บริโภคนั้นที่แตกต่างแต่ผลปลายทางคือทำอะไรก็ได้ให้ร่างกายยังคงรูปและหน้าที่แห่งความหลากหลายเพื่อเป็นพื้นเพองแห่งกิจกรรมของสังคมต่อไป

กระบวนการทำงานเกี่ยวกับการรับสื่อของผู้บริโภคตามที่ได้อธิบายไปข้างต้นแล้วนั้น อาจมีการสลับลำดับตำแหน่งของขั้นตอน ขึ้นอยู่กับลักษณะการปฏิสัมพันธ์ของปัจเจกว่าจะเจอปัจจัยใดก่อนหรือหลัง แต่กระบวนการปรับแต่งอัตลักษณ์เช่นนี้จะวนเป็นวงกลมตราบนานความหมายใจของผู้บริโภคจะหมดไปพร้อมกับภาระและหน้าที่ของร่างกายที่ถูกปลดประจำการ

ทั้งนี้ผู้วิจัยสังเกตว่าการเตรียมพร้อม ควบคุม กำกับ ดูแลร่างกายของผู้บริโภคนั้น นอกจากจะขึ้นอยู่กับปัจจัยภายในของปัจเจกในการสร้างเหตุผลที่เห็นสมควรและเข้ากับบริบทแวดล้อมที่พวกเขาอยู่ รวมไปถึงปัจจัยภายนอกเช่นสถาบันทางสังคมที่มีส่วนหล่อหลอม บีบบังคับ และกำหนดความจำเป็นในการดูแลร่างกายบางช่วงเวลาของผู้บริโภคแล้วนั้น ผู้วิจัยก็เห็นว่าการเตรียมพร้อมทางร่างกายของผู้บริโภคไม่ได้มีความมั่นคงเลย เนื่องจากหากความต้องการหรือค่านิยมของสังคมเปลี่ยนแปลงไป หรือสภาวะแวดล้อมของปัจเจกต้องการร่างกายที่ทำหน้าที่ได้หลากหลาย หรือต้องการลักษณะของร่างกายที่มีความงามต่างไปจากร่างกายที่ปัจเจกถือครองอยู่ และความต้องการหรือค่านิยมเช่นนั้นก็มีผลกระทบต่อความมั่นคงทางด้านการงาน การมีคู่ครอง หรือการใช้ร่างกายในที่สาธารณะของปัจเจกที่สัมพันธ์ต่อการตรวจสอบ ตำหนิ หรือต่อต้าน เมื่อนั้นอัตลักษณ์ของปัจเจกก็อาจจะต้องถึงคราแห่งการเปลี่ยนแปลงอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งนั้นก็อาจจะหมายความว่าเตรียมพร้อมร่างกายในรูปแบบหนึ่งก่อนหน้านี้ อาจจะไร้ประโยชน์ก็ได้

5.3 ข้อค้นพบในงานวิจัย

จากความคิดที่ว่าสื่อมีบทบาทในการครอบงำผู้ชมหรือผู้บริโภคตามที่คนในสังคมเชื่อว่าสื่อเป็นอำนาจอย่างหนึ่งในสังคม ที่มีส่วนในการบังคับ ปรับเปลี่ยนทิศทางการใช้ชีวิตอย่างยิ่งยวดในยุคโลกาภิวัตน์ การสรุปอย่างไว้มิติทางสังคมไม่ได้ทำให้การแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสื่อ ผลของการบริโภคสื่อ หรือแม้แต่การทำความเข้าใจเรื่องการบริโภคในสังคมเกิดผลสำเร็จ การอธิบายเรื่องอำนาจในสังคมของ Michael Foucault ครอบงำนักคิดมากมายเกี่ยวกับอำนาจขนาดโมเลกุลที่ซอกซอนอนุการใช้ชีวิตของคน และเชื่อว่าอำนาจเหล่านั้นกำลังบริหารพลังอย่างเบ็ดเสร็จโดยไร้แรงต้านทาน นับตั้งแต่กระบวนการครอบงำผ่านการตั้งโจทย์อุดมคติเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ในสังคม ซึ่งสำหรับงานวิจัยฉบับนี้ได้เน้นเรื่องร่างกายอุดมคติและการควบคุมร่างกายของคนในสังคมตามที่ได้วิพากษ์ไปก่อนหน้านี้แล้วนั้น

อุดมคติตามที่อธิบายโดย Rolan Bath ที่ว่าอุดมคติเป็นความเชื่อที่ถูกกลั่นกรองผ่านกระบวนการที่ทำให้เป็นสิ่งที่ถูกต้องของสังคม ผ่านภาพแทนความสัมพันธ์ของอำนาจในช่วงเวลาหนึ่งๆ เมื่อสังคมคุ้นเคยกับค่านิยมอันเป็นอุดมคติ คนในสังคมก็จะเกิดการปฏิบัติตามอย่างไม่มีเงื่อนไขดำเนินการใช้ชีวิตตามอุดมคติอย่างเป็นธรรมชาติ และท้ายสุดก็เกิดเป็นวัฒนธรรมมวลชน

รูปแบบการใช้ชีวิตที่ดูเหมือนเป็นอิสระแต่ความเป็นจริงถูกพันธนาการด้วยกฎระเบียบ ข้อบังคับที่ไม่ได้ระบุเป็นลายลักษณ์อักษร แต่ฝังรากลึกอยู่ในรูปแบบการใช้ชีวิตที่ถูกปลูกฝังกันมาจากรัฐ สถาบัน การเมือง สังคม วัฒนธรรม ดังที่ Foucault อธิบายเกี่ยวกับกลไกของการควบคุมและระเบียบวินัยเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในแนวคิดเรื่อง Discipline and Punishment และ ร่างกายใต้บังคับ (Dociled Body) ที่พูดถึงการควบคุมร่างกายที่ไม่ใช่เพื่อประโยชน์ของปัจเจกด้านการดูแลสุขภาพแต่เป็นการดูแลควบคุมระเบียบการทำงานและหน้าที่ของร่างกายในฐานะพื้นเพของที่ขับเคลื่อนกิจกรรมในสังคมที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรม ในมิติและบริบทที่ต้องการร่างกายในช่วงเวลานั้นต่างๆ

สิ่งที่ Foucault เกี่ยวกับอำนาจที่คอยควบคุมในระดับจุลพิสัยที่ราวกับทรงอำนาจภาพและคอยบีบให้คนไม่หลุดออกจากกรอบระเบียบวินัยที่สังคมกำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็นร่างกายในอุดมคติ หรือหน้าที่ของร่างกายที่เป็นอุดมคติก็ตาม การลงโทษทางสังคมและวัฒนธรรมเช่น การตีฉนินทา การไม่ให้เข้าร่วมกลุ่มการทำกิจกรรมชั้นนำของสังคม โดยเฉพาะกิจกรรมที่สร้างชื่อเสียง ความภาคภูมิใจ และกิจกรรมที่เป็นค่านิยมของสังคมในขณะนั้น โดยเฉพาะกิจกรรมสมัยนิยมของชนชั้นกลางส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตามในภาคปฏิบัติในการใช้ชีวิตเกี่ยวกับด้านการควบคุมร่างกาย และหน้าที่ของร่างกายในชีวิตประจำวันของสมาชิกในสังคมไม่ได้มองเห็นนวัตกรรมการควบคุมร่างกายในระดับพิสัยอย่างที่ Foucault กำลังพยายามอธิบายกลไกของอำนาจในระดับไมโคร ไม่ว่าจะเป็นการใช้เทคโนโลยีทางด้านวิทยาศาสตร์ในการควบคุมร่างกายผ่านเครื่องมือ ค่านิยมต่างๆในชีวิตประจำวัน

สำหรับผู้บริโภค ที่อยู่ในฐานะสมาชิกของสังคมนั้น ถึงแม้ว่าไม่สามารถมองเห็นกลไกที่ซับซ้อนเกี่ยวกับการควบคุมร่างกายในระดับ Micro Power ดังที่ Foucault แจกแจง แต่ก็ยังมีความสำคัญเกี่ยวกับการดูแลร่างกายในแบบที่เกิดขึ้นจริงในภาคปฏิบัติ การควบคุมร่างกายและหน้าที่ของร่างกายในภาคปฏิบัติเกิดขึ้นจากแรงขับ 2 ประการ คือ แรงขับภายใน ที่เป็นความต้องการของปัจเจกในการควบคุมร่างกายตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับการใช้งานของร่างกายในหน้าที่ที่ตนกำลังถือปฏิบัติอยู่ แรงขับภายในของปัจเจกในการดูแลร่างกายแม้ไม่ใช่เจตน์จำนงค์เสรี (Free Will) ของปัจเจกโดยแท้ เพราะในชีวิตประจำวันผู้บริโภค หรือผู้รับชมสื่อ ในฐานะสมาชิกของสังคมย่อมได้รับอิทธิพล

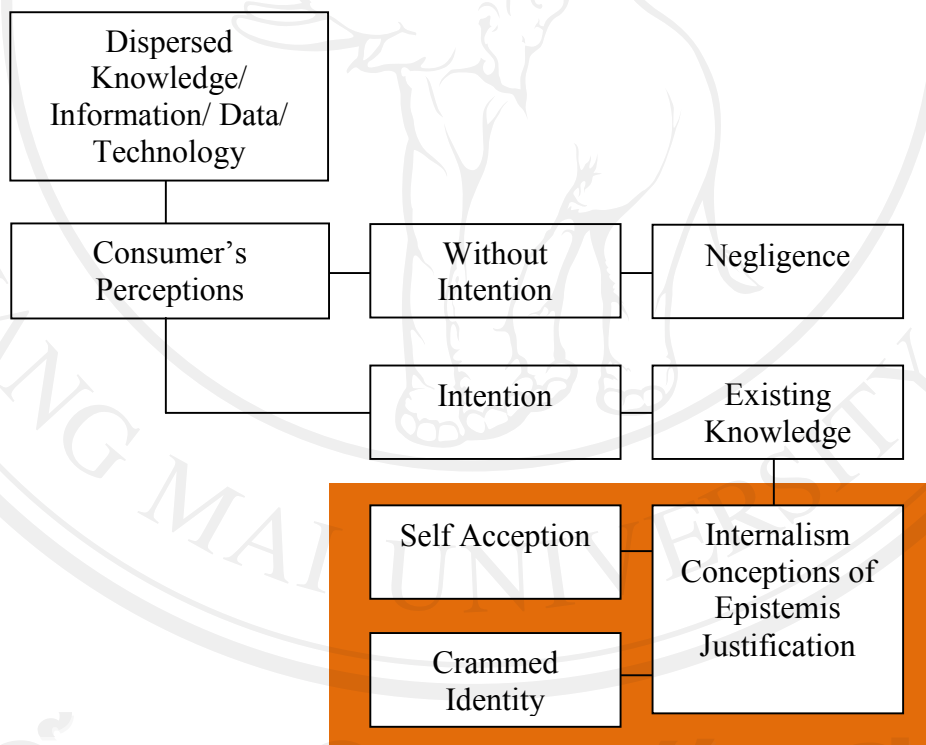
จากทั้งภาพการใช้ชีวิตในสังคมของทั้งตนเองและของผู้อื่น รวมไปถึงการเก็บสะสมภาพต่อจิ๊กซอว์ของ ความรู้และภาพวัฒนธรรมที่เห็นด้วยตาจากสื่อและการสื่อสารที่ไร้ซึ่งความต่อเนื่องของชุดความรู้ ดังนั้นเมื่อการสะสมความรู้และวิถีการใช้ชีวิตที่เก็บสะสมมาเปรียบเสมือนแสงขาววาบที่ผ่านเข้าสู่ม่าน ตา ดังนั้นการมองเห็นภาพของกฎระเบียบ วินัยในการใช้ชีวิต รวมถึงการดูแลร่างกายย่อมมีความ หลากหลาย แตกต่าง และไม่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ส่วนแรงขับเคลื่อนนอกก็คือการกระตุ้นจากสถาบัน ในสังคม ไม่ว่าจะเป็นสถาบันครอบครัว การศึกษา เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ที่สร้างเงื่อนไขเกี่ยวกับการ ควบคุมร่างกายเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ตามที่ร่างกายควรจะต้องสนองได้ดีในบริบทการใช้ งานที่สอดคล้องกับกิจกรรมของสถาบันต่างๆ ดังนั้นการตั้งโจทย์ความต้องการเกี่ยวกับสภาพร่างกายที่ จะสามารถทำได้ดีในภารกิจบางอย่างจึงเกิดขึ้น มีการคัดเลือกร่างกายที่เหมาะสมมาทำหน้าที่ และได้รับ ผลตอบแทนดังที่เจ้าของร่างกายนั้นปรารถนาราวกับเป็น Win-Win Situation คือ การได้ประโยชน์ทั้ง สถาบันที่ต้องการร่างกายที่มีคุณภาพ ในขณะที่เจ้าของร่างกายก็ได้ร่วมกิจกรรมกับสถาบันหรือกลุ่ม ผู้นำสมัยนิยมที่ตนเองต้องการเข้าร่วมและได้รับผลตอบแทนที่น่าพึงพอใจ

งานวิจัยชิ้นนี้ได้ทำให้เห็นว่าผู้บริโภคมีกระบวนการตรวจสอบความรู้ ภาพการใช้ชีวิต กฎการ บังคับในการดูแลและควบคุมร่างกาย ทั้งการควบคุมทางกายภาพ หรือการควบคุมเชิงนโยบาย เพื่อให้ เหมาะสมกับความจำเป็นในการใช้ชีวิต ไม่ได้รับอิทธิพลของการบริการอำนาจในระดับจุลพิสัยสักอย่าง ไม่มีอนาคตและไร้ซึ่งการหลบหลีกหรือปล่อยวางในความบกพร่องของร่างกายที่เกิดขึ้น ถึงแม้ว่ากฎ ระเบียบ ข้อบังคับพื้นฐานเกี่ยวกับการดูแลร่างกายจะกระจายตัวไปตามจุดเล็กๆของการใช้ชีวิตก็ตาม

ในงานวิจัยแสดงให้เห็นว่าภาพการ โฆษณา ซึ่งเป็นตัวอย่างของวัฒนธรรมทางสายตาดอย่างหนึ่ง ในชีวิตประจำวัน ไม่ได้สร้างการตื่นตัวในการเปลี่ยนแปลงร่างกายให้แก่ผู้บริโภคเท่าใดนัก แต่เป็นภาพ การชวนเชื่อบนพื้นฐานของสุขอนามัยตามความเป็นจริงอยู่ส่วนเล็วหนึ่งเสียมากกว่า เมื่อภาพโฆษณา เกี่ยวกับร่างกายออกมาอย่างไม่ปะติดปะต่อ การไม่สามารถเชื่อมโยงกับความจำเป็นในชีวิตจริงได้ และ ภาพความฝันเกี่ยวกับการครอบครองเรือนร่างและทรวดทรงองค์เองที่สัจญ์กับผู้บริโภคว่าการถือ ครองร่างกายเช่นนั้นจะทำให้ได้รับสิทธิพิเศษในสังคมต่างๆตามที่ได้วิพากษ์ในบทที่ 4 นั้น แต่ในความ เป็นจริงปัจจัยทางด้านอื่นๆที่ส่งเสริมให้สามารถเข้าร่วมกิจกรรมที่พิเศษหรือเป็นผู้ได้รับเลือกให้เข้า กลุ่มนั้นไม่ได้ผูกติดกับประเด็นเรื่องความสมบูรณ์ของร่างกาย สุขภาพ และบุคลิกภาพเท่านั้น ดังนั้นใน ชีวิตจริงของผู้บริโภคจึงยอมปล่อยให้พื้นที่ของความไม่สมบูรณ์เกี่ยวกับร่างกายที่ไม่สมบูรณ์เกิดขึ้น ในเวลาเดียวกันกับที่ความฝันในเรื่องร่างกายอันเป็นอุดมคติกำลังทำงานอย่างขยันขันแข็ง

ดังที่ผู้วิจัยได้แจกแจงไปแล้วว่า แรงขับทั้งภายในและภายนอกนั้น มีผลต่อการควบคุมดูแลร่างกายตามมาตรฐานของสังคม แต่ในภาคปฏิบัตินั้น งานวิจัยชิ้นนี้ได้เสนอให้เห็นว่าผู้บริโภคใช้แรงขับภายนอกในการเปลี่ยนแปลงควบคุมร่างกายที่ถูกกำหนดขึ้นโดยสถาบันเป็น โจทย์และเป้าหมายหนึ่งในการใช้ชีวิต แต่ในภาคปฏิบัติแรงขับภายในของปัจเจกและกระบวนการตรวจสอบความรู้เกี่ยวกับการควบคุมร่างกายเกิดขึ้นไปพร้อมๆกับการทดสอบชุดความรู้เกี่ยวกับความจำเป็นในการดูแลร่างกายบนพื้นฐานของความจำเป็นในการใช้ร่างกายและความเข้มงวดในการดูแลร่างกายในบริบทที่แตกต่างออกไปของปัจเจก

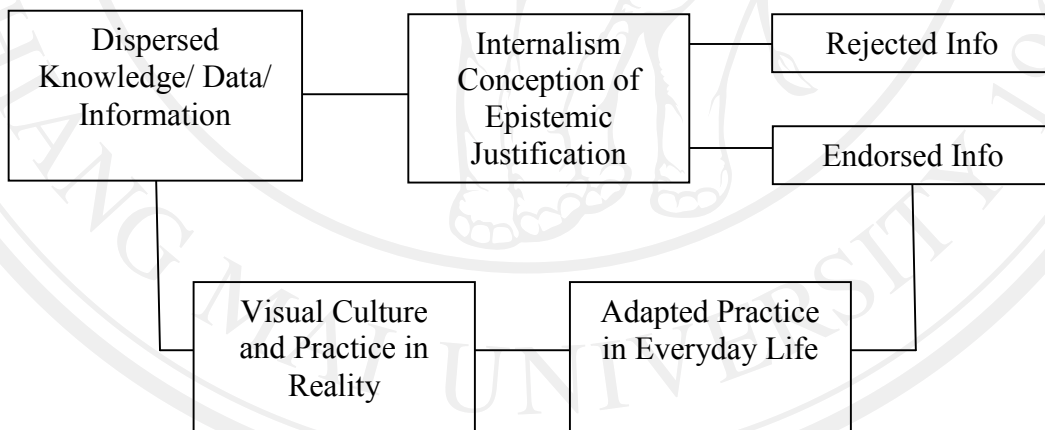
แผนภาพ6.1 แสดงกระบวนการรับข้อมูลจากสื่อและการตรวจสอบความรู้ของผู้บริโภค



จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นถึงภาพรวมของการรับสื่อของผู้บริโภค ดังที่ผู้วิจัยได้กล่าวไว้ว่า ในสังคม ผู้บริโภคได้รับชมสื่อข้อมูลหลายประเภทที่ให้ข้อมูลที่หลากหลายทั้งความรู้ ความบันเทิง โฆษณาที่สอดแทรกมาขาดคิดเกี่ยวกับการใช้ชีวิตด้านต่างๆ เมื่อผู้บริโภคได้รับข้อมูลเหล่านั้นแล้ว ปัจจัยที่จะนำไปสู่กระบวนการตรวจสอบความรู้และมาขาดคิดที่สอดแทรกก็คือความตั้งใจในการรับชมสื่อในช่วงเวลาดังกล่าว ว่าผู้บริโภคได้ให้ความสนใจขณะรับชมสื่อและการสื่อสารเหล่านั้นหรือไม่ หาก

ผู้บริโภคไม่ได้จ้องหรือตั้งใจรับชมสื่อ ความรู้และข้อมูลจากการสื่อสารก็จะได้รับการเพิกเฉยแบบเข้าหูซ้ายทะลุหูขวา แต่หากกระบวนการสื่อสารได้รับความสนใจและความตั้งใจชมจากผู้บริโภค ข้อมูลต่างๆที่ไหลเข้าสมองเหมือนเศษส่วนของจิ๊กซอว์เหล่านั้นก็จะถูกตีความและเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบความรู้ เมื่อเข้าสู่การตรวจสอบความรู้แล้ว ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบการใช้ชีวิตที่รวมไปถึงการควบคุมและการดูแลร่างกายก็จะถูกวินิจฉัยตามกระบวนการตรวจสอบและการให้ความไว้วางใจความรู้นั้นๆ และนำไปสู่ปลายทางที่ว่าผู้บริโภคจะมีการเปลี่ยนแปลงการควบคุมร่างกายและวินัยในการดูแลร่างกายตามแบบอัตลักษณ์ที่ถูกยึดเหนี่ยวนั้น หรือเพียงแค่มอบรับร่างกายและอัตลักษณ์ของตนเองในขณะนั้น โดยไม่ยอมสร้างการเปลี่ยนแปลงตามความรู้ชุดใหม่ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อก็เป็นได้

แผนภาพ 6.2 ภาพแสดงวงจรกระบวนการตรวจสอบความรู้ของผู้บริโภคและพื้นที่ภาคปฏิบัติในชีวิตประจำวัน



แผนภาพ 6.2 ภาพแสดงวงจรกระบวนการตรวจสอบความรู้ของผู้บริโภคและพื้นที่ภาคปฏิบัติในชีวิตประจำวันนี้ ผู้วิจัยพยายามแสดงแผนผังให้เห็นภาพรวมของวัฏจักรของการตรวจสอบความรู้ของผู้บริโภคที่ไม่สิ้นสุดท่ามกลางการผลิตข่าวสารความรู้แบบวินาทีต่อวินาที ทำให้คลังข้อมูลความรู้ในสังคมต้องมีการตรวจสอบจากผู้บริโภค เพราะผู้บริโภคไม่ได้มีลักษณะแบบ Passive ที่นั่งคอยรับข่าวสารและบริโภคแต่เพียงอย่างเดียว ตามที่ได้อธิบายไปว่าผู้บริโภคจะมีแรงขับภายในเพื่อหาเหตุผลมาประกอบการกระทำของตนเอง ดังนั้นการตรวจสอบความรู้ที่พยายามชักชวนให้เข้าร่วมกิจกรรม

หนึ่งๆ จึงเกิดขึ้น หากชุดความรู้ใดที่ถูกตรวจสอบแล้ว ไม่น่าเชื่อถือและไม่มี ความสอดคล้องกับกิจกรรมที่ชุดความรู้พยายามจะลากผู้บริโภคนำเข้าสู่ความจริง หรือผู้บริโภคนั้นเห็นว่าชุดความรู้เหล่านั้นไม่ได้สร้างสิทธิพิเศษอื่นใดเพิ่มเติมให้ดีขึ้นจากสภาพความเป็นอยู่เดิม ชุดความรู้นั้นก็จะถูกปฏิเสธและถูกเมินเฉย แต่เมื่อชุดความรู้หนึ่งได้รับการเห็นชอบว่าน่าเชื่อถือ มีประโยชน์ รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องนั้นถูกเชื่อว่าจะสามารถสร้างมูลค่าให้กับชีวิตได้ก็จะถูกรับมาสะสมเป็นความรู้พื้นฐานในการใช้ชีวิตและปรับให้เข้ากับวิธีการและรูปแบบการใช้ชีวิตของปัจเจกต่อไป และเมื่อปัจเจกนำรูปแบบวิธีการใช้ชีวิตที่อ้างอิงถึงพื้นฐานความรู้ที่ตนเองสะสมมาใช้ในสังคมที่เต็มไปด้วยการผลิตสร้างทางวัฒนธรรมทางสายตาและความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ก็จะเข้าสู่วงจรการตรวจสอบความรู้เช่นนี้ไปเรื่อยๆ

ดังนั้นสิ่งที่เป็นอำนาจแบบจุลพิสัยที่แฝงอยู่ในบริบทการใช้ชีวิตที่ถ้อยย่อยแบบที่ Foucault กล่าวถึง หากอำนาจไม่ว่าจะเกี่ยวข้องกับการควบคุมร่างกายหรือมิติการใช้ชีวิตด้านอื่นๆ ยื่นกระต่ายขาเดียวถึงความมีอำนาจในชุดความรู้ของตนและหยิ่งผยองที่จะปรับตัวเพื่อมีบทบาทชอกชอนอย่างที่มีอำนาจในอุดมคติผืนถึง อำนาจการควบคุมที่ไม่ปรับตัวนั้น แม้จะชอกชอนชอนไชไปได้ทั่วแต่ไร้ซึ่งอำนาจการควบคุม และไม่ได้รับการตอบสนองๆ ก็คงไม่ต่างกับแมลงร่าคาญที่มีอยู่ทั่วไป หรือเป็นเพียงฝุ่นผงที่ปลิวว่อนไร้พิษสงนั่นเอง

5.4 ปัญหาในการวิจัย

ในการตอบคำถามงานวิจัยในประเด็นเกี่ยวกับญาณวิทยาของผู้หมสือโฆษณาในฐานะผู้บริโภค ผู้วิจัยจะต้องสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มคนที่เคยใช้เวลาซื้อข้อมูลธุรกิจและมีความคุ้นเคยกับลักษณะของรายการสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจในระดับหนึ่ง เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามเชิงวิพากษ์เพื่อสะท้อนประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการดูแล ควบคุม กำกับร่างกาย ได้อย่างมีมิติมากขึ้น ซึ่งการค้นหาคำตอบที่มีประสิทธิภาพจะขึ้นอยู่กับลักษณะที่จะให้ข้อมูลและวิพากษ์ร่วมกันเป็นกลุ่มนั้นถือเป็นความลำบากและยุ่งยาก เนื่องจากผู้วิจัยแบ่งกลุ่มตัวอย่างในการทำ Focus Group ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ใหญ่วัยรุ่น และผู้ใหญ่วัยกลางคน ดังนั้นในแต่ละกลุ่ม สมาชิกจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับรายการสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจเท่ากัน เพื่อที่จะได้เข้าใจประเด็นคำถามและการต่อขอตอบคำถามไปในหัวข้อประเด็นที่เป็นที่เข้าใจตรงกัน

ดังนั้นในการตอบคำถามของกลุ่มตัวอย่าง จึงไม่ใช่ข้อพิสูจน์ว่า คำตอบเหล่านี้เป็นรูปแบบที่เป็นบรรทัดฐานของการใช้ชีวิตในกลุ่มอายุนั้นๆ แต่ผู้วิจัยตั้งใจให้เห็นภาพสะท้อนของช่วงวัยนี้และประเด็นสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง มากกว่าการพิสูจน์ว่าคำตอบเหล่านี้เป็นความจริงหรือไม่

5.5 ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ในระหว่างการค้นหาคำตอบที่เป็นประโยชน์แก่งานวิจัย ผู้วิจัยเห็นว่าประวัติศาสตร์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์ด้านการสร้างค่านิยมเรื่องร่างกายและหน้าที่ของร่างกายเป็นประเด็นที่น่าสนใจในการหาคำตอบเพื่อขยายความว่าในสังคมไทยนั้นเรามีประวัติศาสตร์รับรู้เรื่องความสำคัญของร่างกายที่เป็นอุดมคติและหน้าที่การใช้งานของร่างกายในฐานะผลิตภัณฑ์ของสังคมอย่างไร ซึ่งเราอาจจะสามารถเข้าใจประเด็นปัญหาเรื่องความสับสนและซับซ้อนเกี่ยวกับการควบคุมและกำกับดูแลร่างกายในบริบทเฉพาะของสังคมไทยว่าเป็นอย่างไร ซึ่งการหาคำตอบเพิ่มเติมอาจทำให้เราเข้าใจกระบวนการสื่อสารและการรับรู้ที่อยู่ตรงกลางระหว่างการสื่อสาร นอกเหนือจากแค่ความสำคัญของต้นทางและปลายทางของการสื่อสารอย่างลวกๆ โดยไร้ซึ่งความสนใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และมิติรอบด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความปรวนแปรที่เกิดในสังคมไทย อะไรๆ ก็จะมีวงจรชีวิตที่สั้นและไร้ซึ่งที่มั่นของความมั่นคง