

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัย
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวกมลทิพย์ ปาณิชะสิทธิ์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร.พนิดา รัตนปิติกรณ์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัย โดยศึกษาจากการการรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และพฤติกรรมการเลือกบริโภคอาหารปลอดภัย กลุ่มตัวอย่างของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง และนิยมซื้อผัก ผลไม้ และเนื้อสัตว์เพื่อทำอาหารรับประทานเองจำนวนทั้งสิ้น 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้รับถูกนำมาประมวลผลเพื่อวิเคราะห์ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย โดยแปรผลตามมาตรฐานวัดแบบประมาณค่า ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาแบ่งเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ผลการวิจัยพบว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่กลุ่มผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุอยู่ระหว่าง 26 – 35 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาทขึ้นไปนิยมซื้ออาหารประเภทอาหารสด ที่นำมาปรุงเองที่บ้านบ่อยที่สุดสถานที่ที่นิยมเลือกซื้ออาหารสด และผลไม้มากที่สุดคือ ตลาดสด มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยทั่วไปมีการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประเภทโทรทัศน์บ่อยที่สุดมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยทั่วไปมีการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประเภทโทรทัศน์บ่อยที่สุดและมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยทั่วไปสื่อที่ไม่เคยได้รับข่าวสารเลยหรือรับน้อยมากคือ นิตยสาร

ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัย ของ กระทรวงสาธารณสุขผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้จากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัยส่วนใหญ่มีความรู้ค่อนข้างสูง ในเรื่องของตราสัญลักษณ์ทั้ง 3 ตรา คือ สัญลักษณ์แห่งความปลอดภัยของ “อาหารสด” สัญลักษณ์แห่งความปลอดภัยของ “อาหารปรุงสำเร็จ” และสัญลักษณ์แห่งความปลอดภัยของ “อาหารแปรรูป” รวมถึงมีความรู้ในเรื่องของการเลือกบริโภคผัก และผลไม้ที่ปลอดภัยในระดับสูง ขณะที่ความรู้เกี่ยวกับการใช้สารกันรา หรือสารกันบูด ในอาหารแห้ง และผักผลไม้ดอง มีในระดับต่ำ ควรเพิ่มความรู้โดยผ่านสื่อในการรณรงค์ให้มากที่สุด เพื่อให้ประชาชนจะได้มีความรู้ในการเลือกบริโภคอาหารปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น

ข้อมูลเกี่ยวกับความตระหนักในการเลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เกือบทั้งหมด ยกเว้นอาหารที่มีตราสัญลักษณ์รับรองจากกระทรวงสาธารณสุข ทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นว่าอาหารเหล่านี้ปลอดภัยมากกว่าอาหารที่ไม่มีตรารับรองซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย

และข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัยของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า การเลือกซื้ออาหารสดที่มีตราสัญลักษณ์จากกระทรวงสาธารณสุขซึ่งมีค่าเฉลี่ยส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง

Independent Study Title	Perception of Mediawise Information About Food Safety Project of Consumers in Mueang Chiang Mai District
Author	Ms. Kamoltip Paliyasit
Degree	Master of Business Administration (Agro-Industry Management)
Independent Study Advisor	Dr. Panida Rattanapitigorn

ABSTRACT

The purpose of this study was to study Perception of Media wise Information About Food Safety Project of Consumers in Mueang Chiang Mai District. The sample of this study was 400 people who lived in Mueang ChiangMai District and liked to buy vegetables, fruits and meat for consumption. The data collecting instrument was questionnaire. The data obtained was analyzed by using frequency, percentage and mean. The findings were divided into 5 parts as follows:

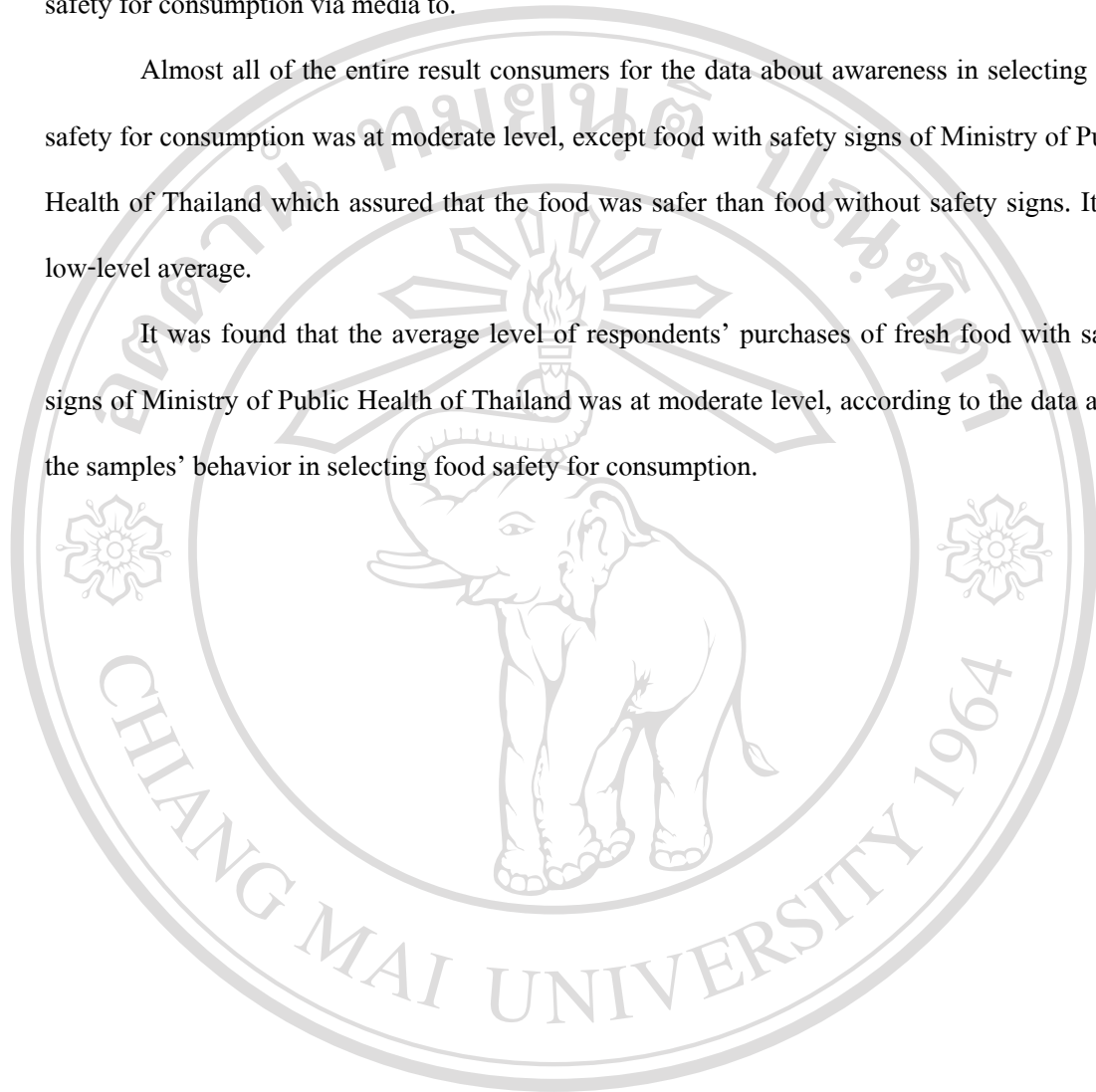
It was found that most of the respondents were Bachelor's degree, female, aged 26 – 35 years, worked in the government service/ state enterprise and earned over 30,000 baht. They often buy fresh food and the most popular place for buying fresh food and fruits was fresh market. Normally, they received news from television but hardly got the news from magazine.

For the information about receiving the news about the food safety of Ministry of Public Health of Thailand, most of the respondents had quite high knowledge from receiving information of the food safety from public media. In general they knew 3 food safety signs; a safety sign for “fresh food,” a safety sign for “delicatessen or instant food,” and a safety sign for “processed food.” In addition, they also had high-level of knowledge in selecting safe vegetables and fruits for consumption. However, they had low-level of knowledge about using preservative in dried

food and preserved food. The campaign should provide more knowledge about selecting food safety for consumption via media to.

Almost all of the entire result consumers for the data about awareness in selecting food safety for consumption was at moderate level, except food with safety signs of Ministry of Public Health of Thailand which assured that the food was safer than food without safety signs. It had low-level average.

It was found that the average level of respondents' purchases of fresh food with safety signs of Ministry of Public Health of Thailand was at moderate level, according to the data about the samples' behavior in selecting food safety for consumption.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved