



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก
แบบประเมินเรื่อง การสำรวจความต้องการของผู้ใช้แผนที่ชุมชนเชิงวัฒนธรรม
(Cultural Community Maps) สำหรับชุมชนกาดหลวง จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง การสำรวจความต้องการของผู้ใช้แผนที่ชุมชนเชิงวัฒนธรรม (Cultural Community Maps)
สำหรับชุมชนภาคหลวง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาหาข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การออกแบบแผนที่ชุมชนเชิงวัฒนธรรม: การศึกษาความสัมพันธ์ของมิติเวลาและวิถีชีวิตชุมชนภาคหลวง จังหวัดเชียงใหม่” ของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาศิลปศึกษาและการออกแบบสื่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ดำเนินการหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบคำถาม ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาต่อไป ผู้ดำเนินการศึกษาขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

ปริดาพร ไวทยการ

ตอนที่ 1 แบบสำรวจข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์

1. การศึกษาและอาชีพ

- นักเรียนและนักศึกษา ระดับปริญญาตรี
- นักศึกษา ระดับปริญญาโทและเอก
- รับราชการและรับราชการ
- ค้าขาย ประกอบกิจการส่วนตัว
- รับจ้างทั่วไป
- อื่นๆ.....

2. อายุ

- น้อยกว่า 20 ปี
- ตั้งแต่ 20-30 ปี
- ตั้งแต่ 31-40 ปี
- ตั้งแต่ 41-60 ปี
- ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป

3. เพศ

- เพศชาย
- เพศหญิง

ตอนที่ 2 แบบสำรวจความเข้าใจและการรับรู้เกี่ยวกับแผนที่ชุมชน (Community Maps)

1. ท่านคิดว่าหากมีการสร้างแผนที่ชุมชนสำหรับพื้นที่ตลาดที่มีความเก่าแก่และเป็นชุมชนทางวัฒนธรรมที่สำคัญ ข้อมูลในการออกแบบทำควรเป็นอย่างไร

รายละเอียดของเนื้อหา	ระดับการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ข้อมูลทั่วไปสำหรับการจัดทำแผนที่เชิงข้อมูล (Resource maps)					
1.1) ข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ทั่วไปความเป็นมาในอดีต					
1.2) ข้อมูลเกี่ยวกับวิวัฒนาการวิถีชีวิตของคนในชุมชน เช่น รูปแบบการค้าในอดีต ระบบการดูแลเชิงเศรษฐกิจและการเมือง					
1.3) ข้อมูลภาพรวมเกี่ยวกับการใช้สอยพื้นที่ของชุมชนในปัจจุบัน เช่น ตำแหน่งห้างร้าน, ที่จอดรถ, ถนน ฯลฯ					
1.4) ข้อมูลเกี่ยวกับโบราณสถานและศาสนสถาน					
1.5) ข้อมูลเกี่ยวกับวิวัฒนาการของสถาปัตยกรรมและพื้นที่					
1.6) ข้อมูลเกี่ยวกับพิธีกรรมและงานเทศกาลเฉลิมฉลอง					
1.7) ข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้าและรูปแบบอาชีพในปัจจุบัน					
1.8) ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลสำคัญที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชน					
1.9) ข้อมูลเกี่ยวกับประชากรในชุมชน เชื้อชาติ และรูปแบบของกิจการที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ					
2. การศึกษาข้อมูลเชิงอัตลักษณ์ (Identity maps)					
2.1) ทศนคติในเชิงความสัมพันธ์ของกลุ่มคนในอดีต					
2.2) ทศนคติในเชิงความสัมพันธ์ของกลุ่มคนในปัจจุบัน					

รายละเอียดของเนื้อหา	ระดับการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.3) ข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ทั่วไปความเป็นมาในอดีต					
2.4) ข้อมูลเกี่ยวกับวิวัฒนาการวิถีชีวิตของคนในชุมชน เช่น รูปแบบการค้าในอดีต ระบบการดูแลเชิงเศรษฐกิจและการเมือง					
2.5) ข้อมูลภาพรวมเกี่ยวกับการใช้สอยพื้นที่ของชุมชนในปัจจุบัน เช่น ตำแหน่งห้างร้าน, ที่จอดรถ, ถนน ฯลฯ					

2. ท่านคิดว่างานออกแบบรูปแบบใดที่เหมาะสมกับแผนที่ชุมชน

2.1) รูปแบบกราฟิก

รูปแบบกราฟิกแบบลวดทอน (Modern design)



รูปแบบภาพประกอบ (Illustration design)



2.2) รูปแบบสัญลักษณ์และภาพประกอบที่ใช้

- การใช้รูปทรงเลขาคณิต (Ellipsoid)
- การใช้ลายเส้นและรูปทรงอิสระ (Free Form)

2.3) รูปแบบจำนวนการใช้สี

- ใช้สีเดียว Monotone
- ใช้สองสี Duotone
- ใช้สามสี Tritons
- ไม่จำกัดการใช้สี Full-color

2.4) รูปแบบการใช้สี

- โทนร้อน(Warm tone)
- โทนเย็น(Cool tone)
- โทนขาวดำ(Black&White)

2.5) การรูปแบบตัวอักษร

- แบบสมัยใหม่ ไม่มีหัว

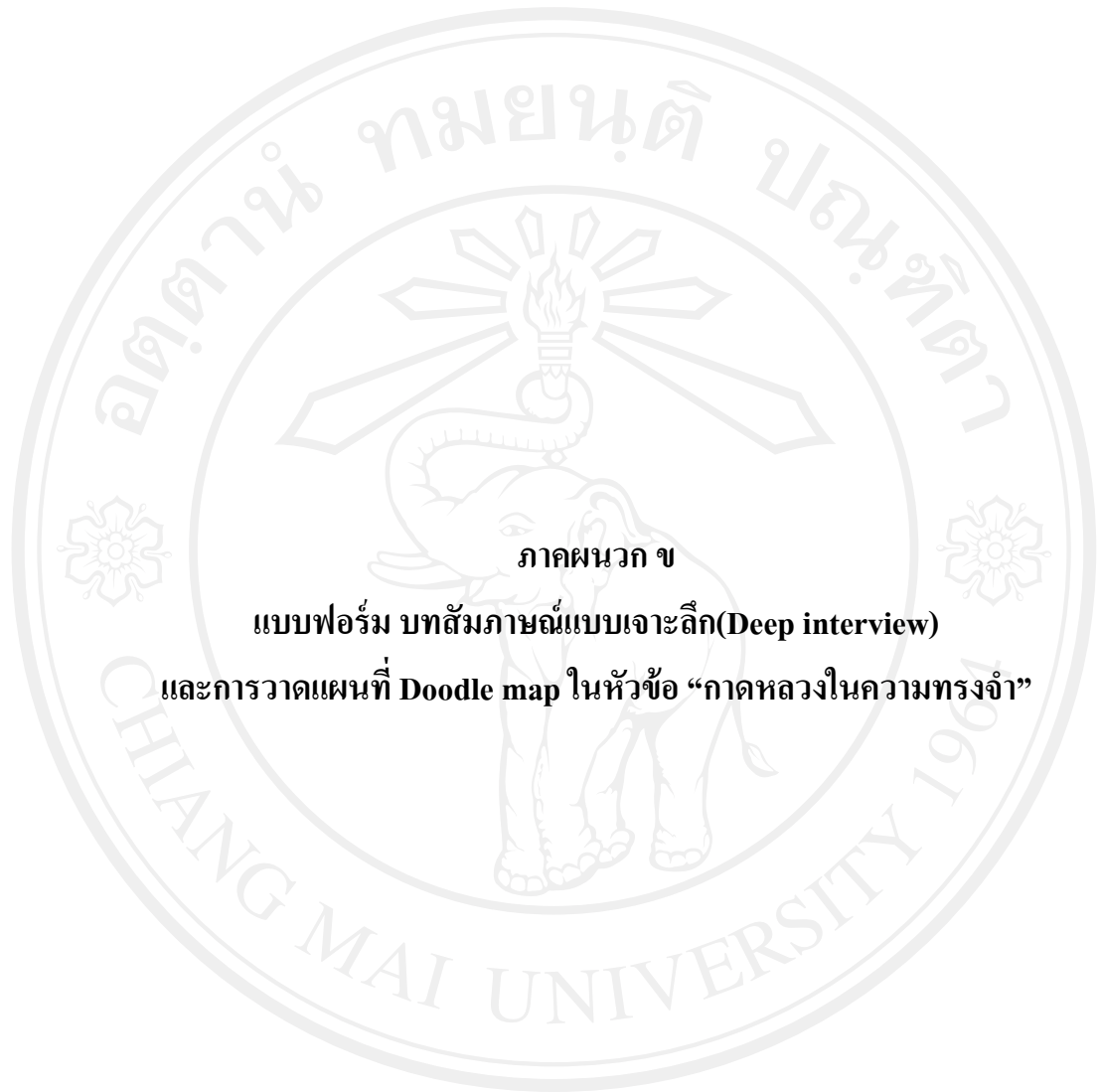
Kad-Luang กาดหลวง

- แบบสมัยใหม่ มีหัว

Kad-Luang กาดหลวง

- แบบตัวอักษรไทยร่วมสมัย

Kad-Luang กาดหลวง



ภาคผนวก ข

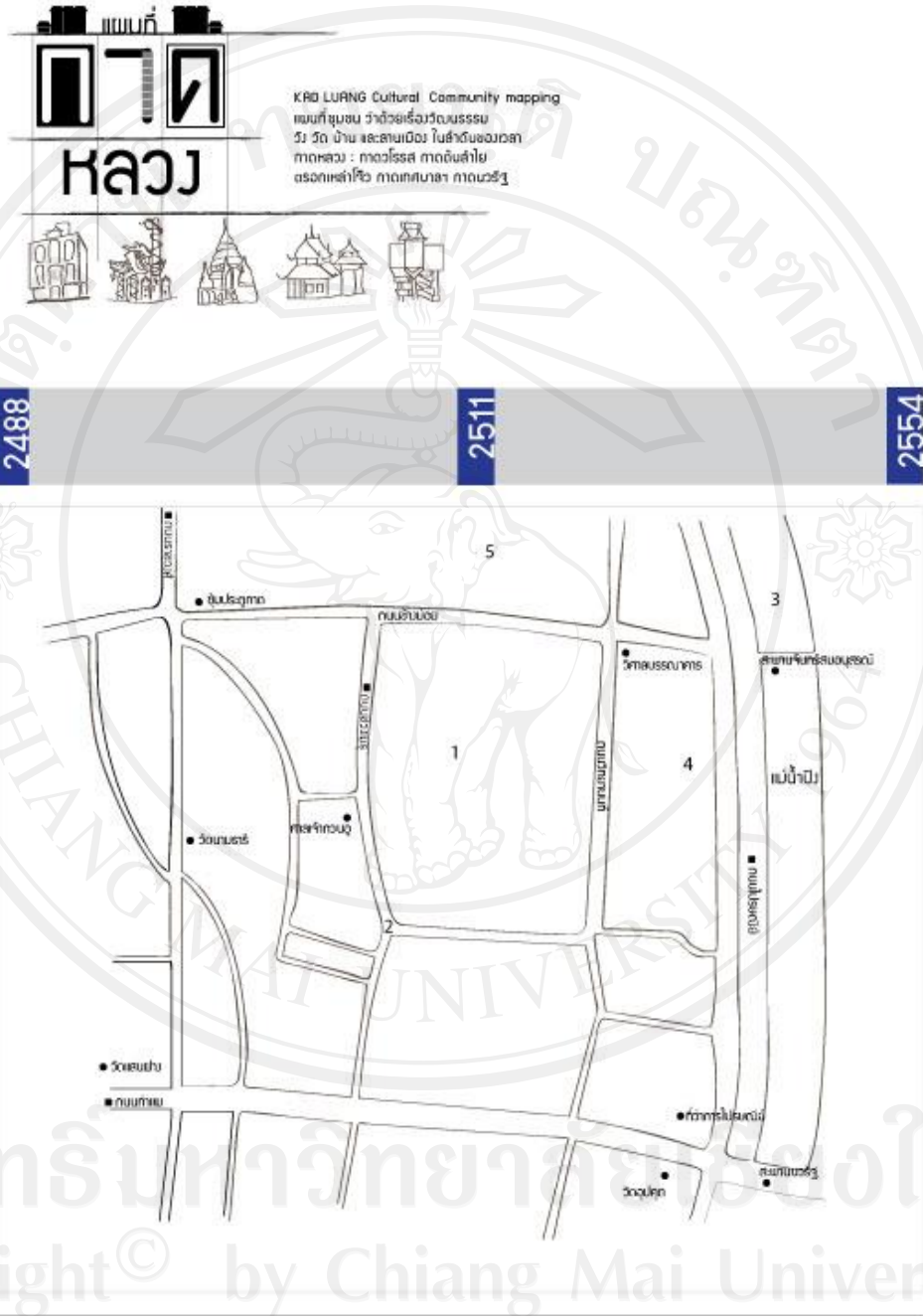
แบบฟอร์ม บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(Deep interview)

และการวาดแผนที่ Doodle map ในหัวข้อ “กาดหลวงในความทรงจำ”

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

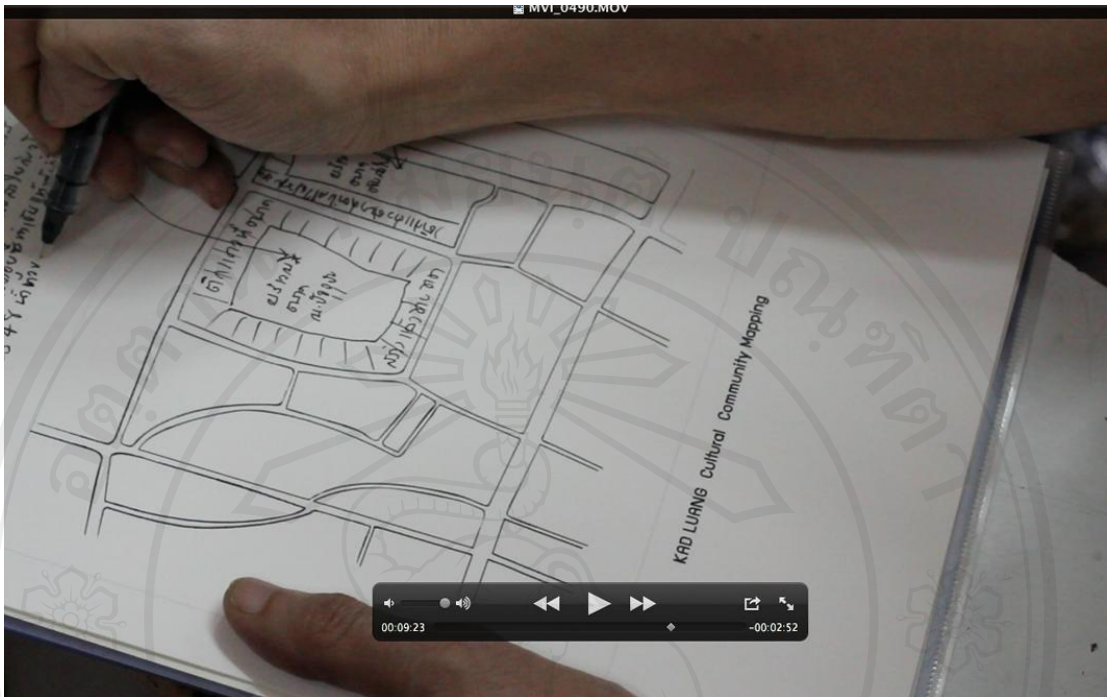
All rights reserved



แผนที่กาดหลวงในความทรงจำ
 ผู้ทำแบบสอบถาม ชื่อ นามสกุล

เคยอาศัยอยู่ในย่าน ปี พ.ศ.....

ภาพ ข.1 แผนที่กาดหลวง



ภาพ ข.2 ผู้ให้สัมภาษณ์ คุณสนธิ คุณธารกุล เจ้าของร้านขายเครื่องสังฆภัณฑ์ “ฟองจันทร์”



ภาพ ข.3 ผู้ให้สัมภาษณ์ อาจารย์ ดร.ดวงจันทร์ (อาภาวิชรุตม์) เจริญเมือง บรรณาธิการบริหารหนังสือเรื่องเล่าชาวภาค เล่ม 1-7 และเลขาธิการมูลนิธิสถาบันเมือง(เชียงใหม่)



ภาคผนวก ค
แผนที่ชุมชนภาคหลวง (Community mapping)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ง
แผนภาพแสดงวัฏจักรกลุ่มชนต่างๆในพื้นที่ภาคหลวง
(Cycle of demography)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก จ

แบบประเมินเรื่อง การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้แผนที่ชุมชนเชิงวัฒนธรรม
(Cultural Community Maps) สำหรับชุมชนกาดหลวง จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง การวิเคราะห์ผลความพึงพอใจการใช้แผนที่แผนที่ชุมชนเชิงวัฒนธรรม
(Cultural Community Maps) สำหรับชุมชนกาดหลวง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาหาข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การออกแบบแผนที่ชุมชนเชิงวัฒนธรรม: การศึกษาความสัมพันธ์ของมิติเวลาและวิถีชีวิตชุมชนกาดหลวง จังหวัดเชียงใหม่” ของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ดำเนินการหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบคำถาม ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาต่อไป ผู้ดำเนินการศึกษาขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

ปริดาพร ไวทยการ

1.การวิเคราะห์ความพึงพอใจการใช้แผนที่ชุมชนกาดหลวงเชิงประวัติศาสตร์ (Heritage mapping)

1.1) สร้างการรับรู้เชิงประวัติศาสตร์ทั่วไป ความเป็นมาในอดีต(The timeline)

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

1.2) สร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการวิถีชีวิตของคนในชุมชน เช่น รูปแบบการค้าในอดีต การบริหารจัดการเชิงเศรษฐกิจและการเมือง

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

1.3) ภาษาที่ใช้ในการอธิบาย

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

1.4) การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์และชนชั้นปกครองที่มีบทบาทในพื้นที่

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

1.5) โทนและอารมณ์ของงานออกแบบ

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

2. ผลการวิเคราะห์ผลความพึงพอใจการใช้แผนที่ชุมชนคาดหลวงเชิงข้อมูล (Community mapping)

2.1) การรับรู้เชิงความสัมพันธ์ของกลุ่มคนในปัจจุบัน

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

2.2) การรับรู้เชิงกายภาพ การใช้สอยพื้นที่ ทำเลที่ตั้งร้านค้า ตำแหน่งของย่านต่างๆ

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

2.3) การรับรู้ความสำคัญของย่านต่างๆในชุมชนกาดหลวง

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

2.4) การรับรู้วิวัฒนาการเชิงเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่กาดหลวง

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

2.5) การรับรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางชนชาติ

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

2.6) สร้างการรับรู้เกี่ยวกับเปลี่ยนแปลงตามสภาวะสมัยใหม่การของสังคมเมือง

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

2.7) ภาษาที่ใช้ในการอธิบาย

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

2.8) โทนและอารมณ์ของงานออกแบบ

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

3. ผลการวิเคราะห์ผลความพึงพอใจการใช้แผนที่ชุมชนภาคหลวงเชิงอัตลักษณ์ (Identity mapping)

3.1) การรับรู้อัตลักษณ์หรือเอกลักษณ์ขอ ชุมชนภาคหลวง

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

3.2) การรับรู้รูปแบบวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ของชุมชนกาดหลวง

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

3.3) การรับรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

***เมื่อท่านได้รับข้อมูลจากแผนที่ชุมชนกาดหลวงดังกล่าวแล้ว ท่านรู้สึกอย่างไรกับชุมชนดังกล่าว และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสร้างแผนที่ชุมชน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

