

บรรณานุกรม

- กองวางแผนโครงการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. “แผนหลักพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่”. *จุลสารการท่องเที่ยว*, ปีที่ 1 เล่มที่ 3 (เมษายน 2525): 3-30.
- กาญจนา แก้วเทพ. *การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์, 2542.
- กาญจนา แก้วเทพ “Baudrillard: ทฤษฎีการบริโภคนิยม”. ใน *การศึกษามวลชนด้วยทฤษฎี วิพากษ์: แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย*. หน้า 131-145. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2544.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. *36 ปี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ดอกเบญจ, 2539.
- กิติพร ใจบุญ. “วัฒนธรรมการท่องเที่ยวและการบริโภค : ความหมายที่แปรเปลี่ยน”. ใน *วัฒนธรรม การบริโภค แนวคิดและการวิเคราะห์*. หน้า 70-80. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก, 2538.
- งามพิศ สัตย์สงวน. *หลักมานุษยวิทยาวัฒนธรรม*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : บริษัทรามการพิมพ์ จำกัด, 2543.
- จันทน์ เจริญศรี. *อิทธิพลของแนวคิดหลังสมัยใหม่ต่อสังคมวิทยา*. วิทยานิพนธ์ สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- ชยาภรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์. “จินตภาพการท่องเที่ยว”. *จุลสารการท่องเที่ยว*, ปีที่ 6 เล่มที่ 3 (กรกฎาคม 2530) : 33-37.
- ชาญชัย ดวงจิตต์. “การท่องเที่ยวกับปัจจัยทางค่านิยม”. *จุลสารการท่องเที่ยว*, ปีที่ 2 เล่มที่ 3 (เมษายน 2526) : 75-86.
- ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. *สังคมวิทยา, โครงสร้างนิยม, หลังโครงสร้างนิยมกับการศึกษารัฐศาสตร์*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิภาษา, 2545.

- ทัศนีย์ มีวรรณ. การสร้างและการบริโภคสัญลักษณ์ในปรากฏการณ์ชีวิตและการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- เทียนชัย มังฆมาน. “การท่องเที่ยวในทัศนะของนักสังคมวิทยา”. *อุตสาหกรรมท่องเที่ยว* ปีที่ 1 เล่มที่ 2 (ธันวาคม 2524) : 45-47.
- ประภาพร อรุโณทอง. *คู่มือเที่ยววัด*. เชียงใหม่ : [ม.ป.พ.], 2538. หน้า 3-12.
- ปรีชาติ กฤษทองและนวนนิตย์ ฤทธิรักษ์. “สาระสำคัญของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539)”. *อุตสาหกรรมท่องเที่ยว* ปีที่ 12 เล่ม 2 (เมษายน – มิถุนายน 2536) : 6-19.
- ปรีชา แดงโรจน์. *อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพฯ : ไฟว์ แอนด์ โฟร์ พรินติ้ง, 2544.
- ปิ่นเพชร จำปา. *วัฒนธรรมการท่องเที่ยวของคนไทย พ.ศ.2394-2544*. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- พงศ์กฤษฎี พลเลิศ. *การสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์ในสินค้าท่องเที่ยวชาวเขา*. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2544.
- พลอยศรี โปราณนนท์. *การท่องเที่ยวเบื้องต้น*. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา. *รายงานการวิจัยเรื่องคติความเชื่อเรื่องจักรวาลนิยมที่ปรากฏบนหีบพระธรรมในล้านนา*. กันยายน 2542.
- บุพา สุภากุล. *ทฤษฎีการสื่อสาร*. เชียงใหม่ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- โรลิ่งด์ บาร์ตส์. *มายาคติ Mythologies*. กรุงเทพฯ : โครงการจัดพิมพ์คบไฟ, 2544 (ฉบับแปลโดยวรรณพิมล อังคศิริสรรพ).
- วิริยะ สว่างโชติ. “อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมแบบได้ดินกับการรื้อฟื้นความสัมพันธ์ระหว่างการผลิตและการบริโภค” ใน *วัฒนธรรมการบริโภค แนวคิดและการวิเคราะห์*. หน้า 30-53. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก, 2538.
- ศิริ ฮามสุโพธิ์. *สังคมวิทยาการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2543
- สมบัติ กาญจนกิจ. *นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

- สมหมาย ชินนาค. *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับปัญหาและผลกระทบต่อชุมชนด้านการผลิตซ้ำ
อุดมการณ์ชายเป็นใหญ่ กรณีศึกษา: พิธีกรรมความเชื่อเรื่องผีประจำของชาวไทย-กวย
(สาว) เลียงช้าง จังหวัดสุรินทร์. เชียงใหม่ : ศูนย์สตรีศึกษา คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.*
- สรณี วงศ์เกียรติศักดิ์. *รายงานการวิจัยเรื่องวาทกรรมสื่อโฆษณาการท่องเที่ยว : ภาพตัวแทน ตัวตน
และความเป็นไทย. ภาควิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2544.*
- สวรรยา ยังพลจันทร์. *การวิเคราะห์แนวคิดเรื่อง “คุณค่า” ในงานโฆษณาที่อยู่อาศัยทางสื่อหนังสือ
พิมพ์. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.*
- สุดาวรรณ เตชะวิบูลย์วงศ์. *กระบวนการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ผ่านสื่อมวลชนในอุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยวยุคหลังสมัยใหม่ในโครงการ Amazing Thailand. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหา
บัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.*
- อมรา พงศาพิชญ์. *วัฒนธรรม ศาสนา และชาติพันธุ์: วิเคราะห์สังคมไทยแนวมานุษยวิทยา.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.*
- อธิคม โกมลวิทย์ชาธร. *“ทฤษฎีว่าด้วยการศึกษาเรื่องสังคมบริโภคนิยม” ในวัฒนธรรมการบริโภค
แนวคิดและการวิเคราะห์. หน้า 16-29. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัย
เกริก, 2538.*
- Baudrillard, Jean. *For the Critique of the Political Economy of the Sign.* St. Louis : Telos Press,
1981.
- Baudrillard, Jean. *The Consumer Society: Myths and Structures.* London : SAGE Publication,
1998.
- Berlo, David K. *The Process of Communication.* USA: Holt, Rinehart and Winston, 1960.
- Crang, Mike. *Leisure/Tourism geographies: practices and geographical knowledge.* London and
New York: Routledge, 1999.
- Eco, Umberto. *Travels in Hyperreality.* London : Picador, 1986.
- Encyclopedia of Social and Cultural Anthropology. London and New York: Routledge, 2003.
- Gottdiener, Mark. *Postmodern semiotics: material culture and the form of postmodern life.*
Cambridge, Massachusetts: Blackwell, 1995.
- Merrell, Floyd. “Charles Sanders Peirce’s concept of the sign” in *Semiotics and Linguistics.*
London and New York : Routledge, pp. 28-39, 2001.

Lash, Scott and Urry, John. *Economies of signs and space*. London ; Thousand Oaks, Calif. : Sage Publication, 1994.

Lee, Martyn J. *Consumer Culture Reborn : Cultural Politics of Consumption*. London : Routledge, 1993.

Saussure, Ferdinand de. *Course in General Linguistics*. London : Fontana, 1974.

Urry, John. *The Tourist Gaze: leisure and travel in contemporary societies*. London : Sage Publication, 1990.

การสัมภาษณ์

โศรยา หอมชื่น. นักวิชาการ กองวิจัยการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
(จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ 2 เมษายน 2550)

สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์

สมเกียรติ ตั้งนโม. 2546. “Semiology : ศัญศาสตร์ การศึกษาเรื่องเครื่องหมาย”
มหาวิทยาลัยเที่ยงคืน [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.midnightuniv.org/midarticle/newpage12.html> (10 กุมภาพันธ์ 2548)

----- (แปลและเรียบเรียง). 2544a. “ผลงานศิลปะในยุคการผลิตซ้ำเชิงกลไก”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.midnightuniv.org/midnight2545/newpage4.html>

(23 ธันวาคม 2547)

----- (แปลและเรียบเรียง). 2544b. “วัฒนธรรมในยุคอุตสาหกรรม ตอนที่ 2 : ยุคสว่าง

ในฐานะที่เป็นยุคแห่งการหลอกลวงมวลชน” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.midnightuniv.org/fineartcmu2001/newpage21.html> (19 พฤศจิกายน 2547)

Chandler, Daniel. (No date). “Semiotics for Beginners.” [Online]. Available

<http://www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/sem02.html> (28 February 2005)

Culler, Jonathan. (No date). “Framing the Sign : Criticism and Its Institutions” [Online]

Available <http://web.pdx.edu/~ameri/folder/Readings/Culler.htm> (10 March 2006)

“Culture industry” [Online] Available http://en.wikipedia.org/wiki/Culture_industry

(23 June 2005)

“Edward B. Tylor” (No date) [Online]. Available

<http://www2.truman.edu/~rgraber/cultev/tylor.html> (29 June 2005)

- Gwynne, Robert. 1997. "Maslow's Hierarchy of Needs" [Online]. Available
<http://web.utk.edu/~gwynne/maslow.HTM> (27 July 2005)
- Hawk, Byron. (No date). "Simulation" [Online] Available
<http://www.uta.edu/english/hawk/semiotics/baud.htm> (16 July 2005)
- Jennings, Gayle R. 2000. "In search of the authentic travel experience: Long term ocean cruisers and their quest for authenticity: Real and hyper-real sites and sights" [Online] Available
http://tasa.org.au/members/docs/2000_10/Jennings.pdf (24 March 2005)
- Penn, Melvyn. (No date). "Literature Review." [Online] Available
<http://www.arasite.org/mpenlitrvw2.html> (12 July 2005)
- Saarinen, Jarkko. (No date). "Tourist destinations and attractions – interpretation of the spatiality of tourist motives." [Online] Available
<http://www.geo.ruc.dk/NST/NST26/Saarinen26.html> (23 January 2005)
- Underwood, Mick. 2003. "Introductory models & basic concepts: semiotics" [Online]. Available
<http://www.cultsock.ndirect.co.uk/MUHome/cshtml/semiomean/semio1.html>
(1 March 2005)
- YILDIZ, Melda N. 2002. "Introduction: Semiotics of New Media Literacy" [Online]. Available
<http://euphrates.wpunj.edu/faculty/yildizm/SP/#Definition> (12 January 2005)