



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ภาคผนวก ก

### แบบสอบถามความต้องการและความคาดหวังเกี่ยวกับเว็บไซต์สินค้าประเภทเครื่องเบญจรงค์ในธุรกิจแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาองค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์สินค้าประเภทเครื่องเบญจรงค์สำหรับการทำการค้าว่าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาสื่อศิลปและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แบบสอบถามนี้จะไม่มีการทบทวนใดๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม และผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามนี้

นายปฏิพัทธ์ บุญมั่งมี  
นักศึกษาระดับปริญญาโท

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ( ✓ ) หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับท่าน

1. เพศ

หญิง  ชาย

2. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

ต่ำกว่ามัธยมปลาย  มัธยมปลาย/ปวช.

อนุปริญญา/ปวส.  ปริญญาตรี

ปริญญาโท  ปริญญาเอก

สูงกว่าปริญญาเอก

3. อาชีพ

ครู/อาจารย์  นักเรียน/นักศึกษา

พนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน  รับราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ

ธุรกิจส่วนตัว  รับจ้าง

ว่างาน  อื่นๆ.....

4. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท  5,000 - 10,000 บาท

10,001 - 25,000 บาท  25,001 - 50,000 บาท

50,001 - 100,000 บาท  มากกว่า 100,000 บาท

ส่วนที่ 2 ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ( ✓ ) ในช่องคำตอบหลังข้อความแต่ละข้อ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

5 = มากที่สุด    4 = มาก    3 = ปานกลาง    2 = น้อย    1 = น้อยมาก

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ข้อมูลเกี่ยวกับร้านประเภทเครื่องเบญจรงค์</b>					
5. ข้อมูลประวัติความเป็นมา					
6. วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย					
7. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่					
8. ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์และ โปร โมชั่นต่างๆ					
9. ข้อมูลเกี่ยวกับการรายละเอียดผลิตภัณฑ์ต่างๆ					
10. บทความที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์					
<b>การอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับร้านประเภทเครื่องเบญจรงค์</b>					
11. การติดต่อกับร้านประเภทเบญจรงค์เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์					
12. การติดต่อสื่อสารโดยตรงผ่านอินเทอร์เน็ต ห้องสนทนาออนไลน์					
13. การถาม-ตอบข้อมูล เช่น เว็บบอร์ด					

ส่วนที่ 3 ความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ( ✓ ) ในช่องคำตอบหลังข้อความแต่ละข้อ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

5 = มากที่สุด

4 = มาก

3 = ปานกลาง

2 = น้อย

1 = น้อยมาก

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>การออกแบบการติดต่อกับผู้ใช้ (Interface design)</b>					
14. การจัดวางข้อมูล					
15. การจัดวางและขนาดของรูปภาพ					
16. การใช้สีพื้นหลัง ตัวอักษร และองค์ประกอบอื่นๆ					
17. สีและขนาดของตัวอักษร					
<b>สื่อต่างๆ (Media)</b>					
18. การใช้ภาพเคลื่อนไหวตกแต่งเว็บไซต์					
19. การใช้ภาพเคลื่อนไหวอธิบายเนื้อหา					
21. การใช้เสียงประกอบบรรยายเนื้อหา					
22. การใช้เสียงประกอบอื่นๆ ภายในเว็บไซต์ เช่น เสียงเพลงแบ็คกราวด์ เสียงเพลงประกอบปุ่มกด					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อเว็บไซต์ ข้อเสนอแนะอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบเว็บไซต์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ขอบพระคุณครับ

## ภาคผนวก ข

### แบบสอบถามเรื่อง “องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสินค้าประเภท เครื่องเบญจรงค์ในธุรกิจแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์”

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาองค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์สินค้าประเภทเครื่องเบญจรงค์สำหรับทำการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาลัษณ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แบบสอบถามนี้จะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม และผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบ แบบสอบถามนี้

นายปฏิพัทธ์ บุญมั่งมี  
นักศึกษาระดับปริญญาโท

#### คำชี้แจง :

แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ทักษะคดีที่มีต่อเว็บไซต์ในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่อง หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

##### 1. เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

##### 2. อายุ

- ( ) 1. น้อยกว่า 25 ปี ( ) 2. 25-34 ปี ( ) 3. 35-44 ปี  
( ) 4. 45-55 ปี ( ) 5. 56 ปี ขึ้นไป

##### 3. ระดับการศึกษา

- ( ) 1. มัธยมต้นหรือต่ำกว่า ( ) 2. มัธยมปลาย / ปวช. ( ) 3. ปวส. / อนุปริญญา  
( ) 4. ปริญญาตรี ( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี

##### 4. ท่านเปิดดำเนินการมานานเท่าใด

- ( ) 1. น้อยกว่า 6 เดือน ( ) 2. 6 เดือน-1 ปี ( ) 3. 1-3 ปี  
( ) 4. 3-5 ปี ( ) 5. มากกว่า 5 ปี

5. กิจกรรมของท่านขายสินค้าประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. เครื่องปั้นดินเผา                      ( ) 2. เครื่องเบรจรงค์  
( ) 3. เซรามิก                                      ( ) 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ทักษะที่มีต่อเว็บไซต์สินค้าประเภทเครื่องปั้นดินเผา

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่เป็นความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการจัดทำเว็บไซต์ของกิจการ

### 2.1 ด้านความรู้สึกรู้สึก

ความคิดเห็นต่อลักษณะการขายสินค้าผ่านเว็บไซต์	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
1. การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ทำให้ท่านประหยัดเวลาในการเดินทางเพื่อไปขายสินค้า					
2. การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ทำให้ท่านเพิ่มกลุ่มลูกค้าไปได้ทั่วโลกเพื่อการขยายตลาด					
3. การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทำให้ท่านสามารถขายสินค้าได้มากขึ้น					
4. การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์สามารถนำเสนอขายสินค้าได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย					
5. การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ให้ความสะดวกสบายกับลูกค้าเนื่องจากมีความหลากหลายในวิธีการชำระเงิน					
6. การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ให้ความสะดวกสบายกับลูกค้าเนื่องจากไม่ต้องเดินทางมาที่ร้านค้า					
7. การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์มีความแน่นอนในการได้รับชำระเงินค่าสินค้า					
8. การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อถือต่อสินค้าว่าเป็นของมีคุณภาพ					
9. การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์สามารถให้ข้อมูลของสินค้าได้ครบถ้วนและนำเสนอได้ทั้งภาพและเสียง					

ความคิดเห็นต่อลักษณะการขายสินค้าผ่านเว็บไซต์	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
10. การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์สามารถให้ผู้ขายและผู้ซื้อติดต่อกันได้ตลอดเวลา					
11. การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์สามารถรับความคิดเห็น / ติชมสินค้าจากผู้ซื้อได้มากกว่าการขายสินค้าจากช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น					
12. การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ช่วยลดความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าไม่จ่ายเงินค่าสินค้า					
13. การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์สามารถขายของได้เร็วขึ้น					
14. การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ประหยัดค่าใช้จ่ายทำให้สามารถลดต้นทุนสินค้า					
15. การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์สามารถนำเสนอสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดได้รวดเร็วกว่า					
16. การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ท่านจำเป็นต้องมีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์เป็นอย่างดี					
17. การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ ต้องลงทุนสูงในการจัดทำเว็บไซต์					

## 2.2 ด้านพฤติกรรม

18. ท่านสนใจเว็บไซต์เพื่อขายสินค้าแบบไหน

- นำเสนอสินค้าเพียงอย่างเดียว
- นำเสนอสินค้าและรับคำสั่งซื้อได้ แต่ไม่สามารถรับชำระค่าสินค้าทางเว็บไซต์ได้
- นำเสนอสินค้าและรับคำสั่งซื้อได้ รวมทั้งรับชำระเงินได้ด้วย

19. ท่านสนใจใช้วิธีการรับชำระค่าสินค้าที่ขายผ่านเว็บไซต์แบบไหน

- 1. บัตรเครดิต
- 2. โอนเงินเข้าบัญชีผ่านธนาคาร
- 3. ชำระเงินกับผู้ส่งสินค้า
- 4. เช็คเงินสด
- 5. ธนาณัติ / ตัวแลกเงิน
- 6. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

20. เหตุผลที่ท่านเลือก / ต้องการขายสินค้าทางเว็บไซต์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. สามารถขายสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- 2. สามารถขายสินค้าไปทั่วโลก
- 3. ต้องการให้มีช่องทางในการขายเพิ่มมากขึ้น
- 4. สามารถรับความคิดเห็น / ทิชมนสินค้า จากผู้ซื้อโดยตรง ได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- 5. สามารถแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าอย่างครบถ้วนทั้งภาพและเสียง
- 6. ลูกค้ามีความต้องการซื้อผ่านทางเว็บไซต์มากขึ้น
- 7. มีการแข่งขันทางธุรกิจสูงมากขึ้น โดยมีคู่แข่งจำนวนมากที่ใช้ระบบการขายทางเว็บไซต์
- 8. เป็นความต้องการจากผู้ซื้อ
- 9. เป็นนโยบายของร้านที่ต้องการให้มีเว็บไซต์
- 10. เนื่องจากมีสินค้าหลากหลายมากขึ้น
- 11. มีการพัฒนาของเทคโนโลยีเกี่ยวกับการจัดทำเว็บไซต์มากขึ้น
- 12. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....



### 2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำเว็บไซต์

ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำเว็บไซต์	ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำเว็บไซต์				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
21. การออกแบบเว็บไซต์ให้ใช้งานได้ง่าย สะดวกสำหรับผู้ขายในการใช้งาน เช่น รับข้อมูลการสั่งซื้อ					
22. มีการรับประกัน เช่น แก้ไขปัญหา / ขอบกพร่องจากการใช้งาน					
23. ความครบถ้วน สมบูรณ์ของข้อมูลรายละเอียดของสินค้าบนเว็บไซต์					
24. การออกแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้มีความสวยงาม และทันสมัย เพื่อดึงดูดลูกค้า					
25. มีความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ทำให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ขายสินค้า					
26. มีการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อสะดวกในการเข้าเลือกซื้อสินค้าได้รวดเร็ว					
27. เว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้					
28. มีระบบการรักษาความปลอดภัยของเว็บไซต์ในเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลและวิธีการชำระเงิน					
29. เว็บไซต์สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้ในอนาคต					
30. ต้นทุนในการดำเนินงานถูกกว่าการขายสินค้าในช่องทางอื่น					
31. ค่าเช่าและค่าบำรุงรักษาระบบของเว็บไซต์					
32. เว็บไซต์สามารถให้รายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ครบถ้วน					
33. สามารถขายสินค้าไปได้ทั่วทุกมุมโลก					
34. เว็บไซต์ให้ข้อมูลความรู้ต่างๆ เช่น ขั้นตอนการผลิต ประวัติที่มาของสินค้า					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

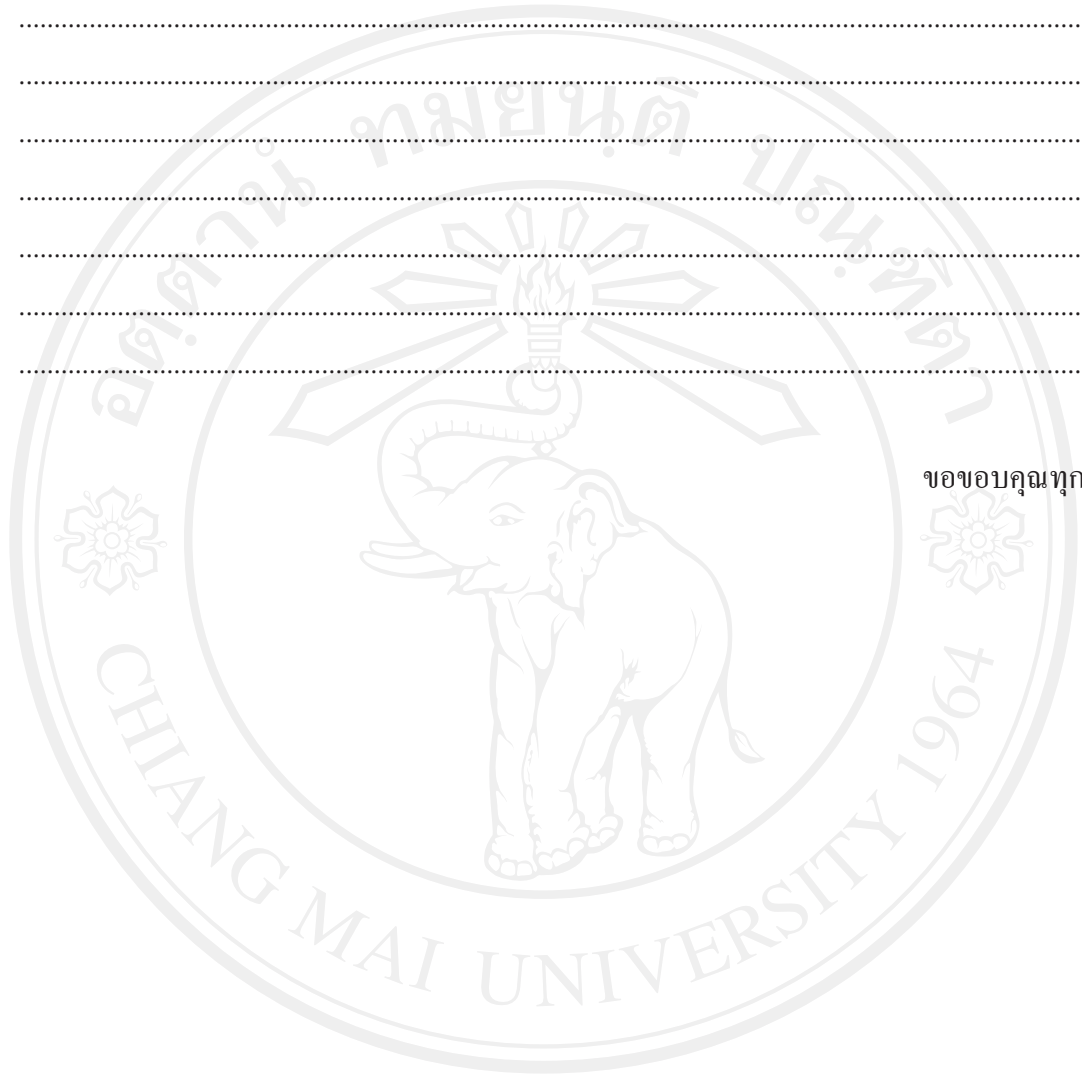
.....

.....

.....

.....

.....



ขอขอบคุณทุกท่าน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ภาคผนวก ก

### แบบประเมินผลงานการออกแบบเว็บไซต์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ ของเว็บไซต์สินค้าประเภทเครื่องเบญจรงค์ในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

คำชี้แจง : การออกแบบเว็บไซต์สำหรับสินค้าประเภทเครื่องเบญจรงค์ในธุรกิจพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์ : ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อเว็บไซต์

หมายเหตุ :

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 แบบประเมินผลการออกแบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ต้นแบบ
- ส่วนที่ 2 แบบประเมินผลเกี่ยวกับคุณภาพการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ
- ส่วนที่ 3 แบบประเมินผลเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ต้นแบบ

ส่วนที่ 1 แบบประเมินผลการออกแบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ต้นแบบ

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ในช่องคำตอบหลังข้อความแต่ละข้อ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

5 = มากที่สุด    4 = มาก    3 = ปานกลาง    2 = น้อย    1 = น้อยมาก

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. การออกแบบสารสนเทศที่น่าเสนอโดยรวม					
2. หัวข้อของสารสนเทศที่มีความครบถ้วน ครอบคลุมเนื้อหาและบริการของร้านประเภทเครื่องเบญจรงค์					
3. ง่ายต่อการเข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการ					
4. ความต่อเนื่องของการนำเสนอสารสนเทศ					
5. การแบ่งสารสนเทศออกเป็นหัวข้อต่างๆ					

ส่วนที่ 2 แบบประเมินผลเกี่ยวกับคุณภาพการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบหลังข้อความแต่ละข้อ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

5 = มากที่สุด    4 = มาก    3 = ปานกลาง    2 = น้อย    1 = น้อยมาก

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. การออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบโดยรวม					
2. ความชัดเจนของคำหรือวลีที่ใช้ในการเชื่อมโยง (ลิงค์)					
3. การออกแบบตำแหน่งการเชื่อมโยง (ลิงค์)					
4. การใช้ตัวอักษรในการพิมพ์เนื้อหา					
5. การออกแบบสีโดยรวมของเว็บไซต์					
6. การออกแบบสีตัวอักษร					
7. การออกแบบภาพและกราฟฟิก					
8. การออกแบบภาพเคลื่อนไหว					

ส่วนที่ 3 แบบประเมินผลเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ต้นแบบ

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบหลังข้อความแต่ละข้อ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

5 = มากที่สุด    4 = มาก    3 = ปานกลาง    2 = น้อย    1 = น้อยมาก

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร					
2. ข้อมูลของเนื้อหา					
3. ข้อมูลที่สามารถติดต่อได้ขององค์กร					
4. ความน่าเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์					
5. ความน่าเชื่อถือในการสั่งซื้อตัวผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์					

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---



ขอขอบคุณทุกท่าน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นายปฏิพัทธ์ บุญมั่งมี

วัน เดือน ปีเกิด

6 มกราคม 2527

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2544

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนปิ่นสร้อยเขตลัทธิวิทยาลัย

พ.ศ. 2548

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved