

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	4
1.4 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	6
2.1.1 ประวัติศาสตร์การออกแบบโลโก้	6
2.1.2 ทฤษฎีสื่อและสื่อสมัยใหม่ (Media Theory and New Media)	6
2.1.3 ประวัติศาสตร์การออกแบบกราฟฟิก	10
2.1.4 ประวัติศาสตร์โรงแรม	11
2.1.5 ลักษณะพิเศษของอุตสาหกรรมโรงแรม	13
2.1.6 การแบ่งกลุ่มโรงแรม	13
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
2.2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	15
2.2.2 ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้มา ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	16
2.2.3 การวิเคราะห์องค์ประกอบที่ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว ในการออกแบบสัญลักษณ์	17
2.2.4 การศึกษาแนวทางการออกแบบตราสัญลักษณ์ของสายการบิน ระดับนานาชาติ	18
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	19

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	20
3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	21
3.2 ขอบเขตการศึกษา	21
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	25
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	25
3.5 ขั้นตอนการออกแบบโลโก้	27
3.5.1 ขั้นตอนวางแผน	27
3.5.2 ขั้นตอนออกแบบ	27
3.5.3 ขั้นตอนการนำเสนอ	28
บทที่ 4 ผลการศึกษา	29
4.1 การรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data)	29
4.2 ศึกษาข้อมูลเอกสาร	37
4.3 การเก็บข้อมูลโดยการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire)	41
4.4 นำข้อมูลมาวิเคราะห์เป็นแนวทางการออกแบบโลโก้ของโรงแรม	55
4.4.1 ขั้นตอนวางแผน	55
4.4.2 ขั้นตอนออกแบบ	57
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	71
5.1 สรุปผลการศึกษา	71
5.2 ข้อเสนอแนะ	71
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก	77
ภาคผนวก ก	78
ภาคผนวก ข	94
ประวัติผู้เขียน	100

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนโรงแรมและผู้มาเยี่ยมชมเยือนในจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างปี พ.ศ.2546 – พ.ศ.2550	2
2 แสดงโลโก้และจำนวนห้องของโรงแรมที่มีเจ้าของกิจการเป็นคนใน จังหวัดเชียงใหม่ ตามเอกสารบัญชีรายชื่อโรงแรมที่ขอต่อใบอนุญาต เปิดดำเนินกิจการ ประจำปี 2549 ตาม พ.ร.บ. โรงแรม พ.ศ.2549 ในเขต จังหวัดเชียงใหม่	28
3 แสดงจำนวนห้องของ โรงแรมที่ไม่มีสัญลักษณ์หรือ โลโก้ที่สามารถ นำมาวิเคราะห์ได้	34
4 แสดงเกณฑ์การคัดเลือกตารางคุณสมบัติสำหรับวิเคราะห์ห้องประกอบศิลป์ ในการออกแบบโลโก้	37
5 แสดงความพึงพอใจในองค์ประกอบศิลป์ต่อโลโก้โรงแรม ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	45
6 แสดงความพึงพอใจในองค์ประกอบศิลป์ต่อโลโก้โรงแรม จำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยว	46
7 แสดงความพึงพอใจในองค์ประกอบศิลป์ต่อโลโก้โรงแรม จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว	47
8 แสดงความพึงพอใจในองค์ประกอบศิลป์ต่อโลโก้โรงแรม จำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยว	48
9 แสดงความพึงพอใจในองค์ประกอบศิลป์ต่อโลโก้โรงแรม จำแนกตามรายได้ของนักท่องเที่ยว	50
10 แสดงความพึงพอใจในองค์ประกอบศิลป์ต่อโลโก้โรงแรม จำแนกตามสัญชาติของนักท่องเที่ยว	51
11 แสดงความพึงพอใจในองค์ประกอบศิลป์ต่อโลโก้โรงแรม ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เรียงลำดับจาก 1 ถึง 5	53
12 แสดงการเปรียบเทียบองค์ประกอบศิลป์ของโลโก้โรงแรม ในจังหวัดเชียงใหม่ กับ องค์ประกอบศิลป์ของโลโก้ที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจ	54
13 แสดงโลโก้โรงแรมวโรรส แกรนด์ พาเลซ ที่ออกแบบหยาบและปรับปรุงแล้ว	61

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 แผนภูมิแสดงจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2544-2550	1
2 แบบจำลองของการสื่อสารเกี่ยวกับเครื่องหมาย	6
3 ส่วนประกอบของ Sign	7
4 รายละเอียดของส่วนประกอบของ Sign	7
5 แผนภูมิ แสดงอัตราส่วนนักท่องเที่ยวและหญิงที่ตอบแบบสอบถาม	42
6 แผนภูมิ แสดงอัตราส่วนอายุของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม	42
7 แผนภูมิ แสดงอัตราส่วนอาชีพของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม	42
8 แผนภูมิ แสดงอัตราส่วนรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม	44
9 แผนภูมิแสดงร้อยละของนักท่องเที่ยวที่พึงพอใจสีที่ใช้ในการออกแบบโลโก้	52
10 แผนภูมิแสดงร้อยละของนักท่องเที่ยวที่พึงพอใจตัวอักษรที่ใช้ในการออกแบบโลโก้	52
11 แผนภูมิแสดงร้อยละของนักท่องเที่ยวที่พึงพอใจให้มีภาพประกอบที่ใช้ในการออกแบบ โลโก้	53
12 แสดงรูป 3 มิติของซุ้มประตูทางเข้าแบบล้านนา	58
13 แสดงรูปด้านหน้าประตูทางเข้าแบบ “ซุ้มโจง”	59
14 แสดงลวดลายกาแลแบบต่างๆ	60
15 แสดงโลโก้จำนวน 5 แบบ ที่ใช้ทดสอบกับผู้ใช้บริการของโรงแรมวโรรส แกรนด์ พาเลซ	67
16 แสดงโลโก้ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด	68
17 แสดงการปรับปรุงและเลือกสีโลโก้บนพื้นขาวและพื้นดำ	68
18 โลโก้เดิมของโรงแรมวโรรส แกรนด์ พาเลซ ก่อนการออกแบบ	69
19 โลโก้โรงแรมวโรรส แกรนด์ พาเลซ หลังการออกแบบโดยใช้แนวทางการออกแบบจาก การรับรู้ภาพลักษณ์ของผู้มาใช้บริการ	69