

บรรณานุกรม

กานตน์นัต บวรณดิลก. การศึกษาแนวทางการออกแบบเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ยาเพื่อคนไม่รู้หนังสือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2547.

การออกแบบกราฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์. 2527. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.agro.cmu.ac.th/department/PKT/packaging> (25 ตุลาคม 2550)

คณะอนุกรรมการคัดเลือกและจำแนกความพิการเพื่อการศึกษา. 2548. เด็กที่มีความต้องการพิเศษ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.rcopt.org/history.html>. (2 ตุลาคม 2551)

แจ๊คเกอร์สัน เมอร์คาเตอร์. การสื่อสารของผลิตภัณฑ์เพื่อคนตาบอด. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ชัยรัตน์ อัสวางกูร. ออกแบบให้โดนใจ. หน้า 10, 11, 127, 133. เชียงใหม่: วิทอินบุ๊กส์, 2548.

ชูชีพ อ่อน โคนสูง. จิตวิทยาเด็กปกติ. หน้า 118-121. กรุงเทพฯ: หน่วยงานนิเทศกรรมการศึกษา ค.ร. 2527.

ทองเจือ เขียดทอง. การออกแบบสัญลักษณ์. หน้า 4, 6-8, 197, 198. กรุงเทพฯ: สิปประภา, 2542.

ทิพย์วรรณ ชิมทิม. ปัจจัยกำหนดการอ่านฉลากและเอกสารกำกับยาของวัยรุ่น อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์สาขารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

ปราณี เหมวิมล. การศึกษาความเข้าใจในการอ่านฉลากยาของผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลเลิดสิน

ปี พ.ศ. 2533. กรุงเทพฯ : โรงพยาบาลเลิดสิน, 2533.

ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์. การออกแบบนิเทศศิลป์. หน้า 119. กรุงเทพฯ: ศูนย์เอกสารตำรา

สำนักกิจการพิเศษ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2540.

วารี ธีระจิตร. การศึกษาสำหรับเด็กพิเศษ. หน้า 21-32. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

สมเกตู อุทธโยธา. การเรียนรวมสำหรับเด็กที่มีความต้องการพิเศษในโรงเรียนปกติ.

เชียงใหม่: คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่, 2546.

สมาคมจักษุแพทย์แห่งประเทศไทย. 2550. หลักเกณฑ์การบกร่องทางการเห็น. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.geocities.com/specialeducation46/vi.html>. (2 ตุลาคม 2551)

สุธี เวคะวากยานนท์. **รู้ไว้ชัวร์**. หน้า 1-9, 12-15, 18, 20, 26. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

อภิรัชต์ ผ่องภิรมย์. **ปัจจัยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ยา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อยาของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550.

Parkinson, B. **How Package Design Can Help Prevent Medication Errors**. Idesign Magazine October 2007 : 53.

Redek Research and Design Services Center. Kmutt. 2007. **What is human centered design**. [Online]. Availble <http://www.arch.kmutt.ac.th/redeek/hcd.pdf> (25 October 2007).

Whitehouse, R. **The Uniqueness of Individual Perception**. Information Design edited by Jacobson R. foreword by Saul Wurman R. The MIT Press Cambridge, Massachusetts London, England, pp. 103-129, 2000

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved