



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง กระบวนการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับเกย์

คำชี้แจง :

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยกระบวนการออกแบบเครื่องแต่งกายของเกย์ ในสถาบัน
 บัณฑิตศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการสร้างตลาดทางธุรกิจ
 เสื้อผ้าสำหรับเกย์ต่อไป ซึ่งเป็นตลาดทางธุรกิจใหม่ที่ยังไม่มีผู้ใดยึดครองโดยข้อมูลจากการตอบ
 แบบสอบถามจะปรากฏอย่างชัดเจนในภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถามจากทั้งหมด

หมายเหตุ :

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน
- ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการแต่งกาย
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลของรูปแบบเสื้อผ้าและของการเลือกซื้อเสื้อผ้า
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลของความต้องการในการตัดแปลง, ตกแต่งและเพิ่มเติมเสื้อผ้า
- ส่วนที่ 5 ข้อมูลของรูปแบบเสื้อผ้าและความต้องการที่สัมพันธ์กับสังคม

* แบบสอบถามใช้ ส่วนที่ 1- ส่วนที่ 3 ,* แบบสัมภาษณ์ใช้ส่วนที่ 1 – ส่วนที่ 5

วิธีการสัมภาษณ์ ควรปฏิบัติตามแนวทางต่อไปนี้

1. ให้สัมภาษณ์ตามลำดับในแบบสัมภาษณ์ เพื่อให้ไม่ทำให้ผู้รับการสัมภาษณ์เกิดความสับสนจากการสัมภาษณ์
2. เทคนิคการสัมภาษณ์ คือ การสนทนา ชักถามพูดคุย เมื่อจับประเด็นได้แล้ว จึงนำมาบันทึกในแบบสัมภาษณ์
3. การสัมภาษณ์สามารถทำได้ในหลายเรื่อง หลายประเด็นต่อเนื่องกันตามเนื้อหาในแบบสัมภาษณ์และจึงบันทึกผล ไม่จำเป็นต้องสัมภาษณ์ทีละข้อ
4. หากพบว่า มีประเด็นใดที่เกี่ยวกับความรู้ เจตคติหรือการปฏิบัติของผู้ให้สัมภาษณ์ที่ไม่ถูกต้อง ให้เก็บไว้ชี้แจงหรืออธิบายให้ฟังในตอนจบของการสัมภาษณ์
5. เมื่อจบการสัมภาษณ์แล้วให้ทบทวนตรวจสอบว่าได้บันทึกผลครบถ้วนทุกข้อหรือไม่ เพราะหากปล่อยให้ว่างไว้จะทำให้การวิเคราะห์ผลขาดความสมบูรณ์ในประเด็นนั้น ๆ
6. ในกรณีที่ มีระบุจำนวนคำตอบของแต่ละข้อเอาไว้ ให้ทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่เลือกเป็นคำตอบที่เหมาะสมที่สุดเพียง 1 คำตอบเท่านั้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง : โปรดเช็คเครื่องหมายถูก หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับท่าน

1.อายุ

- ต่ำกว่า 18 ปี 18-25 ปี 26-33 ปี 34-41 ปี

2.ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

- ต่ำกว่ามัธยมปลาย มัธยมปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส.
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

3.อาชีพ

- นักเรียน/นักศึกษา ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน
 รับราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ รัฐวิสาหกิจ วางงาน/อยู่กับพ่อแม่
 อาชีพอื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. รายได้

- [] ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 [] 5,001-10,000บาท [] 10,001-20,000บาท
 [] 20,001-30,000บาท [] 30,001-40,000บาท [] 40,001บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทางพฤติกรรม, แรงจูงใจ, ทักษะ, การใช้ชีวิต

คำชี้แจง : โปรดเช็คเครื่องหมายถูก

5. ท่านนิยมซื้อเสื้อผ้าอะไร

- | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ดำ | <input type="checkbox"/> เทา | <input type="checkbox"/> ขาว | <input type="checkbox"/> ครีมน |
| <input type="checkbox"/> แดง | <input type="checkbox"/> ส้ม | <input type="checkbox"/> เหลือง | <input type="checkbox"/> เขียว |
| <input type="checkbox"/> ชมพู | <input type="checkbox"/> ม่วง | <input type="checkbox"/> ฟ้า | <input type="checkbox"/> น้ำเงิน |
| <input type="checkbox"/> เงิน | <input type="checkbox"/> ทอง | <input type="checkbox"/> น้ำตาล | <input type="checkbox"/> ทองแดง |

6. ท่านชอบสีอะไร

- | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ดำ | <input type="checkbox"/> เทา | <input type="checkbox"/> ขาว | <input type="checkbox"/> ครีมน |
| <input type="checkbox"/> แดง | <input type="checkbox"/> ส้ม | <input type="checkbox"/> เหลือง | <input type="checkbox"/> เขียว |
| <input type="checkbox"/> ชมพู | <input type="checkbox"/> ม่วง | <input type="checkbox"/> ฟ้า | <input type="checkbox"/> น้ำเงิน |
| <input type="checkbox"/> เงิน | <input type="checkbox"/> ทอง | <input type="checkbox"/> น้ำตาล | <input type="checkbox"/> ทองแดง |

7. ในแต่ละเดือน ท่านได้ซื้อเสื้อผ้าและกางเกงในแบบเสื้อผ้าชุดลำลอง กี่ชิ้น

- | | |
|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1-2 ชิ้น | <input type="checkbox"/> 3-4 ชิ้น |
| <input type="checkbox"/> 5-6 ชิ้น | <input type="checkbox"/> 10 ชิ้นขึ้นไป |

8. ท่านนิยมสวมใส่เสื้อผ้า ลวดลายแบบไหน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ลายทาง แนวนอน | <input type="checkbox"/> ลายทาง แนวตั้ง |
| <input type="checkbox"/> ลายดอกไม้ | <input type="checkbox"/> รูปหน้าคน |
| <input type="checkbox"/> การ์ตูน | <input type="checkbox"/> รูปคน |
| <input type="checkbox"/> เสื้อสีลึบ ทำชาย/ทำแจก | <input type="checkbox"/> ตัวหนังสือ, คำโดนใจ |
| <input type="checkbox"/> กราฟิก, วงกลม, วงรี, เส้นโค้ง | <input type="checkbox"/> กราฟิก, สีเหลี่ยม, เส้นตรง, มีเหลี่ยมมุม |

9. ท่านนิยมใส่เสื้อแบบไหน

เสื้อแขนยาว

เสื้อแขนสั้น

10. ท่านชอบกางเกงแบบไหน

กางเกงยีนส์

กางเกงผ้าทรงตรง

11. เรียงลำดับเสื้อที่ท่านใส่บ่อยที่สุด 1. เสื้อเชิ้ต 2. เสื้อยืด 3. เสื้อคอโปโล

[.....] เสื้อเชิ้ต

[.....] เสื้อยืด

[.....] เสื้อคอโปโล

ส่วนที่ 3 รูปแบบเสื้อผ้าและการเลือกซื้อเสื้อผ้า

12. สถานที่ที่ท่านนิยมซื้อเสื้อผ้าคือที่ไหน

หน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตลาด วโรรส, กาดหลวง

ร้านเสื้อผ้ามือสอง

ย่านร้านติดกับโรงแรมเชียงใหม่ ออร์คิด

โบบี้- เซ็นทรัลภาคสวนแก้ว

ชั้นG - โรบินสันแอร์พอร์ตพลาซ่า

ตลาดนัดแถวบ้าน

วังหลัง-ท่าพระจันทร์

ประตูนํ้า

ลำเพ็ง

สยาม, เซ็นเตอร์พ้อยท์

พาราก่อน

ไม่ซื้อ- ตัดเย็บใส่เอง

ที่อื่นๆโปรดระบุ.....

13. ท่านนิยมเลือกซื้อ Brand เสื้อผ้ายี่ห้ออะไร

ลาคอส - Lacost

โซดา - Soda

โดมอน - Domon

แชปส์ - Chaps

แดปเปอร์ - Dapper

อาร์มานี่ - Armani

จัสपाल - Jupal

อื่นๆระบุ.....

14. ปัจจัยอะไรที่มีผลต่อท่านในการเลือกซื้อเสื้อผ้าเป็นหลัก (โปรดเรียงลำดับ 1-4)

[.....] ราคาประหยัด

[.....] ความชอบ

[.....] Brand, ยี่ห้อ

[.....] เพื่อนแนะนำ

15. เวลาท่านไปซื้อเสื้อผ้า ท่านไปซื้อคนเดียวหรือเอาคนอื่นไปช่วยเลือกซื้อเสื้อผ้าด้วย (โปรดเลือกมา 1 ข้อ)

**เพื่อน - ในที่นี้หมายถึง เพื่อน, แฟน,ญาติ, พี่น้อง, คนรู้จัก

- ไปคนเดียว-เลือกซื้อตัดสินใจด้วยตัวเอง
- ไปซื้อกับเพื่อน-ให้เพื่อนช่วยตัดสินใจ
- ไปซื้อกับเพื่อน-เลือกซื้อตัดสินใจด้วยตัวเอง

ส่วนที่ 4 ความต้องการในการตัดแปลง, ตกแต่งและเพิ่มเติมเสื้อผ้า

16. หากท่านได้เสื้อผ้า 1 ตัว ,ท่านคิดว่าควรตกแต่งเพิ่มเติมอย่างไร ที่บ่งบอกความเป็นตัวของตัวท่านเอง

โปรดเรียงลำดับ 1 – 3 ลำดับ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เสื้อผ้าปัก ลูกบิดเพชร | <input type="checkbox"/> เสื้อผ้าสีสดๆ, แรง |
| <input type="checkbox"/> เสื้อผ้าของใช้สีม่วง | <input type="checkbox"/> เสื้อผ้าเบอร์เนมมียี่ห้อ, เรียบหรู, มีราคาแพง |
| <input type="checkbox"/> เสื้อลายดอกไม้ | <input type="checkbox"/> เสื้อลายกราฟฟิกสุดโต่ง |
| <input type="checkbox"/> เสื้อผ้ารัดรูป, พอดีตัว, โขว์รูปร่าง | <input type="checkbox"/> เสื้อผ้าลายผีเสื้อ |
| <input type="checkbox"/> เสื้อผ้าที่มีเทคนิคการตัดเย็บเยอะๆ เช่น ตีตะเข็บ, เดินเส้น (Texture) | |
| <input type="checkbox"/> เสื้อผ้าที่มีลูกไม้ ตกแต่ง | <input type="checkbox"/> เสื้อผ้าที่มีคำ (Text) เกี่ยวกับความรักและเพศ |

17. เรียงลำดับข้อที่ท่านคิดว่า การแต่งกายของเกย์ที่ยอมรับตัวเองในเชียงใหม่ นั้น..สิ่งใดเป็นตัวบ่งบอกความเป็นเกย์ (โปรดเรียงลำดับ 1 – 3 ลำดับ)

- | | |
|---|---|
| [.....] เสื้อผ้าปัก ลูกบิดเพชร | [.....] เสื้อผ้าสีสดๆ, แรง |
| [.....] เสื้อผ้าของใช้สีม่วง | [.....] เสื้อผ้าเบอร์เนมมียี่ห้อ, เรียบหรู, ราคาแพง |
| [.....] เสื้อลายดอกไม้ | [.....] เสื้อลายกราฟฟิกสุดโต่ง |
| [.....] เสื้อผ้ารัดรูป, พอดีตัว, โขว์รูปร่าง | [.....] เสื้อผ้าลายผีเสื้อ |
| [.....] เสื้อผ้าที่มีเทคนิคการตัดเย็บ(Texture) เช่น ตีตะเข็บ, เดินเส้น, ตัดปะ | |
| [.....] เสื้อผ้าที่มีลูกไม้ ตกแต่ง | [.....] เสื้อผ้าที่มีคำเกี่ยวกับความรักและเพศ |

ส่วนที่ 5 รูปแบบเสื้อผ้าและความต้องการที่สัมพันธ์กับสังคม

18. สถานที่ยามราตรีที่ไหน..ที่ท่านนิยมไป ค่ำ กิน สังสรรค์ (โปรดเลือกมา 1 ข้อ)

- [] ร้าน วอมอัฟ คาเฟ่ [] ร้าน เฟชั่น ปารีส
 [] ร้าน มันทาเลย์ [] ร้าน มังกี้คลับ
 [] ร้าน ริเวอร์ไซด์ [] ร้าน ดิสคัฟเวอรี่

19. ท่านคิดว่ารูปแบบ (Style) การแต่งกายของท่านมีความโดดเด่นกว่าคนอื่นอย่างไร (โปรดเลือกมา 1 ข้อ)

- [] เสื้อผ้าที่สวยงามสดใสกว่าใคร [] เสื้อผ้าราคาแพง, ยี่ห้อดัง
 [] เสื้อผ้าหลากหลายไม่ซ้ำแบบใคร [] ไม่โดดเด่น, เฉยๆกลมกลืนไปกับ

ฝูงชน

20. การค่ำ กิน สังสรรค์ ยามราตรีตามสถานบันเทิง ท่านคิดว่ามีผลต่อตัวท่านอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] ให้ความเพลิดเพลิน, ผ่อนคลาย [] ได้ประสบการณ์ใหม่ๆเพื่อนใหม่
 เพิ่มขึ้น
 [] สร้างความสัมพันธ์ใหม่ๆ (คู่รัก) [] ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
 กับคนอื่นๆ
 [] สานความสัมพันธ์ในกลุ่มเพื่อน [] มีประโยชน์ต่อหน้าที่การงานและ
 พบปะลูกค้า
 [] อื่นๆ โปรดระบุ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวธิดารัตน์ พุทธอาสน์
วัน เดือน ปีเกิด	13 เมษายน 2526
ที่อยู่	120 ม.6 ต.ต้นเปา อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 50100 E-mail: thidarat_art13@hotmail.com
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมัธยมสันกำแพง ปีการศึกษา 2545 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาออกแบบสิ่งทอ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2548

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved