

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาระบบเว็บไซต์ต้นแบบเพื่อนำเสนอสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนตำบล โดยผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดเชียงใหม่ การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับชั้นในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการแปลความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยกำหนดความหมายสัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

\bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย

S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ลำดับชั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเสนอผลการวิเคราะห์และพัฒนาระบบสารสนเทศเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล ดังนี้

1. ผลการศึกษาสภาพและความต้องการของผู้ใช้สารสนเทศบนเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดเชียงใหม่

1.1 ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการนำเสนอสารสนเทศเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล

1.3 ผลการวิเคราะห์ความต้องการใช้สารสนเทศเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล

2. ผลการศึกษารูปแบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลบนเว็บไซต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศสหรัฐอเมริกาที่ได้รับการจัดอันดับ 1-15 ของประเทศ

3. ผลการศึกษาการสร้างแบบจำลองสารสนเทศบนเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล

3.1 ผลการศึกษาต่อโครงสร้าง รูปแบบ และองค์ประกอบของเว็บไซต์ต้นแบบ

3.2 ผลการประเมินประสิทธิภาพของการนำเสนอสารสนเทศของเว็บไซต์ต้นแบบ โดยผู้เชี่ยวชาญ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1.1 ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ รวมถึงอธิบายลักษณะการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและการเข้าใช้บริการในเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบลโดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 40 คน และบุคคลทั่วไปที่เคยเข้าใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 123 คน มีผลดังภาคผนวก ค พบว่า

1. เจ้าหน้าที่ อบต. ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นชาย คิดเป็นร้อยละ 60.00 นอกนั้นเป็นหญิงร้อยละ 40.0 ส่วนผู้ใช้บริการที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นหญิง คิดเป็นร้อยละ 57.70 นอกนั้นเป็นชายร้อยละ 42.30

2. เจ้าหน้าที่ อบต. ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 24 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมามีอายุ 30 ปีขึ้นไปร้อยละ 25.0 นอกนั้นมีอายุระหว่าง 17-23 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.00 ส่วนผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 48.8 รองลงมามีอายุระหว่าง 24 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.60 นอกนั้นมีอายุระหว่าง 17-23 ปีและน้อยกว่า 17 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.60

3. เจ้าหน้าที่ อบต. ส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีคิดเป็น ร้อยละ 80.00 นอกนั้นมีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 20.00 ส่วนผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 61.00 รองลงมามีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 22.80 นอกนั้นมีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 16.30

4. เจ้าหน้าที่ อบต. ส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 57.50 นอกนั้นไม่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 42.50 ส่วนผู้ใช้บริการมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 66.70 นอกนั้นไม่มีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 33.30

5. เจ้าหน้าที่ อบต. ส่วนใหญ่ไม่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่สามารถติดต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ คิดเป็นร้อยละ 70.00 นอกนั้นมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่สามารถติดต่ออินเทอร์เน็ตได้ คิดเป็นร้อยละ 30.00 ส่วนผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่สามารถติดต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ คิดเป็นร้อยละ 55.3 นอกนั้นไม่มี คิดเป็นร้อยละ 44.70

6. เจ้าหน้าที่ อบต. ส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์จากสถานที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาใช้ที่บ้านร้อยละ 12.50 นอกนั้นใช้ร้านที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 7.50 ส่วนผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์จากสถานที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 45.50 รองลงมาใช้ที่บ้าน คิด

เป็นร้อยละ 38.20 ใช้ที่โรงเรียน / มหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 11.40 นอกนั้นใช้ร้านที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 4.90

7. เจ้าหน้าที่ อบต. ส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาใช้ 3-6 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 27.50 ใช้ 1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 22.50 นานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.0 นอกนั้นไม่เคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 5.00 ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 62.60 รองลงมาใช้นานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.60 ใช้ 3-6 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 12.20 ใช้ 1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 8.10 นอกนั้นไม่เคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 2.40

8. เจ้าหน้าที่ อบต. ส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์แต่ละครั้งประมาณ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 67.50รองลงมาใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมงและประมาณ 3 ชั่วโมงเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 12.50 นอกนั้นใช้มากกว่า 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 7.50 ผู้ใช้บริการใช้คอมพิวเตอร์แต่ละครั้งมากกว่า 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 32.50 รองลงมาใช้ประมาณ 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 24.40 ใช้ประมาณ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 22.80 ใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 10.60 นอกนั้นใช้ประมาณ 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 9.80

9. เจ้าหน้าที่ อบต. ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตนานๆครั้งคิดเป็น ร้อยละ 32.50 รองลงมาใช้ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 22.50 ใช้ทุกวันและ 3-6 ครั้ง ต่อสัปดาห์จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 20.00 นอกนั้นไม่เคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 5.00 ส่วนผู้ให้บริการส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 43.90 รองลงมาใช้ 3-6 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 19.50 ใช้นานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.70 ไม่เคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 10.60 นอกนั้นใช้ 1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 7.30

10. เจ้าหน้าที่ อบต. ส่วนใหญ่เข้าใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งน้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมาใช้ประมาณ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 37.50 ใช้ประมาณ 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 7.50 นอกนั้นใช้มากกว่า 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 2.50 ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เข้าใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งน้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 32.50 รองลงมาใช้ประมาณ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 27.60 ใช้มากกว่า 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 18.70 ใช้ประมาณ 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 14.60 นอกนั้นใช้ประมาณ 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 6.50

11. เจ้าหน้าที่ อบต. ส่วนใหญ่เคยใช้ web browser ในการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต 1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาใช้ นานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.50 ใช้ 3-6 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 17.50ใช้ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 7.50 นอกนั้นไม่เคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 5.00 ส่วนผู้ให้บริการส่วนใหญ่ท่านเคยใช้ web browser ในการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงมาใช้ 1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 21.10 ใช้นานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.70 ใช้ . 3-6 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 16.30 นอกนั้นไม่เคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 10.60

12. เจ้าหน้าที่ อบต. ส่วนใหญ่เคยเยี่ยมชมเว็บไซต์ ของ อบต. ในเขตของท่านหรือ อบต. อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 65.00 นอกนั้นไม่เคย คิดเป็นร้อยละ 35.00 ส่วนผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เคยเยี่ยมชมเว็บไซต์ ของ อบต. ในเขตของท่านหรือ อบต. อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 74.80 นอกนั้นไม่เคย คิดเป็นร้อยละ 25.20

1.2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการนำเสนอสารสนเทศเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล

ข้อมูลจากความคิดเห็นของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล กรรมการและเจ้าหน้าที่ของ องค์การบริหารส่วนตำบล เกี่ยวกับความต้องการนำเสนอสารสนเทศเว็บไซต์ขององค์การบริหาร ส่วนตำบล จำนวน 47 คน จากองค์การบริหารส่วนตำบลทั้ง 20 แห่ง ประกอบด้วย

1.2.1 ความต้องการนำเสนอข้อมูลด้านต่างๆ

1.2.2 ความต้องการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดขององค์การบริหารส่วนตำบล

1.2.3 ความต้องการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของท้องถิ่น

1.2.4 ความต้องการเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกที่มีในองค์การบริหารส่วนตำบล

1.2.5 ความต้องการเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับภาครัฐหรือหน่วยงาน

อื่น

1.2.6 ความต้องการเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ภายใน องค์การบริหารส่วนตำบล

1.2.7 ความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ด้านการออกแบบการติดต่อกับผู้ใช้

1.2.8 ความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ด้านการใช้สื่อต่างๆ

1.2.9 ความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้

1.2.1 ความต้องการนำเสนอข้อมูลด้านต่างๆ

ตาราง 1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการนำเสนอข้อมูลจากเว็บไซต์ อบต. ของ เจ้าหน้าที่อบต. โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

ข้อมูลด้านต่างๆ	ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ข้อมูลเกี่ยวกับ อบต.	4.31	.53	มาก
2. ข้อมูลเกี่ยวกับท้องถิ่น	4.54	.46	มากที่สุด
3. การอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับประชาชนในท้องถิ่น	4.49	.48	มาก

4. การอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับภาครัฐหรือหน่วยงานอื่น	4.49	.54	มาก
5. การอำนวยความสะดวกในการติดต่อระหว่างเจ้าหน้าที่ภายใน อบต.	4.54	.42	มากที่สุด
6. การออกแบบการติดต่อกับผู้ใช้	4.79	.33	มากที่สุด
7. สื่อต่างๆ	4.35	.56	มาก
8. การปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้	4.04	.82	มาก
รวม	4.44	.54	มาก

จากตาราง 1 พบว่านายกองค์การบริหารส่วนตำบล กรรมการและเจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลมีความต้องการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = .54) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านมีความต้องการระดับมากที่สุด 3 ด้าน เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยได้แก่ การออกแบบการติดต่อกับผู้ใช้ ($\bar{X} = 4.79$, S.D. = .33) ข้อมูลเกี่ยวกับท้องถิ่น ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = .46) และการอำนวยความสะดวกในการติดต่อระหว่างเจ้าหน้าที่ภายใน อบต. ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = .42) นอกนั้นมีความต้องการในระดับมาก

1.2.2 ความต้องการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดขององค์การบริหารส่วนตำบล

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการนำเสนอข้อมูลจากเว็บไซต์ อบต.ของเจ้าหน้าที่ อบต. ด้านข้อมูลเกี่ยวกับ อบต.

ข้อมูลเกี่ยวกับ อบต.	ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1.ข้อมูลพื้นฐาน ประวัติ การกิจของ อบต.	4.51	.69	มากที่สุด
2.รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานฝ่ายต่างๆ	4.40	.65	มาก
3.ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น และงบประมาณ	4.55	.64	มากที่สุด
4.ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคลากรของ อบต.	3.87	.82	มาก
5.ข้อมูลเกี่ยวกับชาวประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่างๆ ปฏิทิน ปฏิบัติงานของ อบต.	4.17	.67	มาก
6.ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการของ อบต.	4.34	.48	มาก
รวม	4.31	.53	มาก

จากตาราง 2 พบว่า ความต้องการนำเสนอข้อมูลในเว็บไซต์ อบรม. ของเจ้าหน้าที่ อบรม. โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.31$, S.D.=.53) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความต้องการระดับมากที่สุด 2 ข้อ คือ ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น และงบประมาณ ($\bar{X}=4.55$, S.D.=.64) และ ข้อมูลพื้นฐาน ประวัติ ภารกิจของ อบรม. ($\bar{X}=4.51$, S.D.=.69) นอกนั้นมีความต้องการระดับมาก

1.2.3 ความต้องการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของท้องถิ่น

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ อบรม.ของเจ้าหน้าที่ อบรม. ด้านข้อมูลเกี่ยวกับท้องถิ่น

ข้อมูลเกี่ยวกับท้องถิ่น	ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
7.ข้อมูลพื้นฐานของท้องถิ่น เช่น สภาพภูมิศาสตร์ สภาพความเป็นอยู่ สภาพเศรษฐกิจ และประชากรในท้องถิ่น	4.36	.61	มาก
8.ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมในท้องถิ่น	4.60	.50	มากที่สุด
9.ข้อมูลประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวภายในท้องถิ่น	4.66	.48	มากที่สุด
10.ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายในท้องถิ่น	4.55	.58	มากที่สุด
รวม	4.54	.46	มากที่สุด

จากตาราง 3 พบว่า ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับท้องถิ่นของเจ้าหน้าที่ อบรม. โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.54$, S.D.=.46) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความต้องการระดับมาก 1 ข้อ คือ 7. ข้อมูลพื้นฐานของท้องถิ่น เช่น สภาพภูมิศาสตร์ สภาพความเป็นอยู่ สภาพเศรษฐกิจ และประชากรในท้องถิ่น ($\bar{X}=4.36$, S.D.=.61) นอกนั้นมีความต้องการระดับมากที่สุดทุกข้อ

1.2.4 ความต้องการเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกที่มีในองค์การบริหารส่วนตำบล

ตาราง 4 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ อบรม.ของเจ้าหน้าที่ อบรม. ด้านการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับ อบรม.

การอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับประชาชนในท้องถิ่น	ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
11.หน่วยงานต่างๆ สามารถติดต่อประชาชนได้โดยตรง	4.46	.57	มาก
12.การประชาสัมพันธ์หรือติดต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บรายได้ จัดเก็บภาษี	4.34	.76	มาก

13.ข่าวสาร และข่าวประชาสัมพันธ์	4.66	.48	มากที่สุด
รวม	4.49	.48	มาก

จากตาราง 4 พบว่า ความต้องการข้อมูลการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับประชาชนในท้องถิ่นของเจ้าหน้าที่ อบต. โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.49$, S.D.=.48) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความต้องการระดับมากที่สุด 1 ข้อ คือ 13.ข่าวสาร และข่าวประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=4.49$, S.D.=.48) นอกนั้นก็มีความต้องการในระดับมากที่สุด

1.2.5 ความต้องการเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับภาครัฐหรือหน่วยงานอื่น

ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ อบต.ของเจ้าหน้าที่ อบต. ด้านการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับภาครัฐหรือหน่วยงานอื่น

การอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับภาครัฐหรือหน่วยงานอื่น	ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
14.การอำนวยความสะดวกในการติดต่อกันระหว่างหน่วยงานอื่น	4.55	.65	มากที่สุด
15.จัดส่งเอกสารไปยังหน่วยงานอื่น	4.43	.58	มาก
16.การประชุมผ่าน VDO Conference ระหว่างหน่วยงานอื่น	4.60	.54	มากที่สุด
รวม	4.49	.54	มาก

จากตาราง 5 พบว่า ความต้องการข้อมูลด้านการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับภาครัฐหรือหน่วยงานอื่นของเจ้าหน้าที่ อบต. โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.49$, S.D.=.54) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความต้องการระดับมากที่สุด 1 ข้อ คือ 15.จัดส่งเอกสารไปยังหน่วยงานอื่น ($\bar{X}=4.43$, S.D.=.58) นอกนั้นก็มีความต้องการในระดับมากที่สุด

1.2.6 ความต้องการเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ภายในองค์การบริหารส่วนตำบล

ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ อบต.ของเจ้าหน้าที่ อบต. ด้านการอำนวยความสะดวกในการติดต่อระหว่างเจ้าหน้าที่ภายใน อบต.

การอำนวยความสะดวกในการติดต่อระหว่างเจ้าหน้าที่ภายใน อบต.	ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
17.การติดต่อกันระหว่างเจ้าหน้าที่ภายใน อบต.	4.55	.50	มากที่สุด

18.การส่งเอกสารระหว่างเจ้าหน้าที่ภายใน อบต.	4.43	.65	มาก
19.ประกาศ ข่าวสารและข่าวประชาสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายต่างๆ ใน อบต.	4.55	.50	มากที่สุด
20.การประชุมผ่าน VDO Conference ระหว่างฝ่ายต่างๆ ภายใน อบต.	4.57	.50	มากที่สุด
21.การติดตามความคืบหน้าของการปฏิบัติงานต่างๆ ภายใน อบต.	4.57	.50	มากที่สุด
22.การดำเนินการปฏิบัติงานต่างๆ ระหว่างฝ่ายต่างๆ ภายใน อบต.	4.57	.50	มากที่สุด
รวม	4.54	.42	มากที่สุด

จากตาราง 6 พบว่า ความต้องการข้อมูลด้านการอำนวยความสะดวกในการติดต่อระหว่างเจ้าหน้าที่ภายใน อบต. ของเจ้าหน้าที่ อบต. โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.54$, S.D.=.42) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความต้องการระดับมาก 1 ข้อ คือ 18.การส่งเอกสารระหว่างเจ้าหน้าที่ภายใน อบต. ($\bar{X}=4.43$, S.D.=.65) นอกนั้นก็มีความต้องการในระดับมากที่สุด

1.2.7 ความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ด้านการออกแบบการติดต่อกับผู้ใช้

ตาราง 7 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ อบต. ของ เจ้าหน้าที่ อบต. ด้านการออกแบบการติดต่อกับผู้ใช้

องค์ประกอบ	ความสำคัญ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
การออกแบบการติดต่อกับผู้ใช้ (Interface design)			
1. การจัดวางของข้อมูล	4.66	.48	มากที่สุด
2. การจัดวางภาพ และขนาดรูปภาพ	4.83	.38	มากที่สุด
3. การใช้สีพื้นหลัง ตัวอักษร รูปภาพและองค์ประกอบอื่นๆ	4.83	.38	มากที่สุด
4. รูปแบบ สีและขนาดของตัวอักษร	4.83	.38	มากที่สุด
5. ความสามารถการปรับขนาด รูปแบบการแสดงผลของเนื้อหา	4.81	.40	มากที่สุด
รวม	4.79	.33	มากที่สุด

จากตาราง 7 พบว่า เจ้าหน้าที่ อบต. ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับองค์ประกอบบนเว็บไซต์ด้านการออกแบบการติดต่อผู้ใช้โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.79$, S.D.=.33) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อให้ความสำคัญระดับมากที่สุดทุกข้อ ($\bar{X}=4.66-4.83$, S.D.= .38-.48)

1.2.8 ความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ด้านการใช้สื่อต่างๆ

ตาราง 8 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ อบต. ของเจ้าหน้าที่ อบต. ด้านการใช้สื่อต่างๆ

องค์ประกอบ	ความสำคัญ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
สื่อต่างๆ (Media)			
6. การใช้ภาพเคลื่อนไหวตกแต่งเว็บไซต์	4.43	.58	มาก
7. การใช้ภาพเคลื่อนไหวอธิบายเนื้อหา	4.51	.38	มากที่สุด
8. การใช้เสียงประกอบบรรยายเนื้อหา	4.83	.38	มากที่สุด
9. การใช้เสียงประกอบอื่นๆ ภายในเว็บไซต์ เช่น เสียงเพลงเบ็คกราวนด์ เสียงเพลงประกอบปุ่มกด	4.34	.38	มาก
10. การใช้ภาพวิดีโอประกอบเนื้อหา	4.17	.40	มาก
รวม	4.35	.56	มาก

จากตาราง 8 พบว่า เจ้าหน้าที่ อบต. ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับองค์ประกอบบนเว็บไซต์ด้านสื่อต่างๆ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.35$, S.D.=.56) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อให้ความสำคัญระดับมากที่สุดจำนวน 2 ข้อ คือ 8. การใช้เสียงประกอบบรรยายเนื้อหา ($\bar{X}=4.83$ -S.D.=.38) และ 7. การใช้ภาพเคลื่อนไหวอธิบายเนื้อหา ($\bar{X}=4.51$ -S.D.=.38) นอกนั้นให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดทุกข้อ ($\bar{X}=4.17-4.43$, S.D.= .38-.58)

1.2.9 ความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้

ตาราง 9 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ อบต. ของเจ้าหน้าที่ อบต. ด้านการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้

องค์ประกอบ	ความสำคัญ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
การปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ (Interactive)			
11. กระดานสนทนา (Webboard)	4.26	.67	มาก

12. สมุดเยี่ยมชม (Guestbook)	4.17	.76	มาก
13. ค้นหา (Search engine)	4.15	.75	มาก
14. พูดคุย (Chat)	3.89	.56	มาก
15. โปรแกรมประเภท Instant Messenger (MSN, Yahoo messenger)	3.83	.88	มาก
16. การส่งข้อความผ่านมือถือ	4.36	.26	มาก
รวม	4.04	.82	มาก

จากตาราง 9 พบว่า เจ้าหน้าที่ อบรม.ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับองค์ประกอบบนเว็บไซต์ด้านการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.04$, S.D.=.82) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อให้ความสำคัญระดับมากทุกข้อ ($\bar{X}=3.83-4.36$, S.D.=.26-.88)

1.3 ผลการวิเคราะห์ความต้องการใช้สารสนเทศเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล

ข้อมูลจากความคิดเห็นของบุคคลทั่วไปที่เคยเข้าใช้บริการเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล เกี่ยวกับความต้องการใช้สารสนเทศเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 123 คน ประกอบด้วย

1.3.1 ความต้องการใช้ข้อมูลด้านต่างๆ

1.3.2 ความต้องการใช้ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดขององค์การบริหารส่วนตำบล

1.3.3 ความต้องการใช้ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของท้องถิ่น

1.3.4 ความต้องการเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับองค์การบริหารส่วน

ตำบล

1.3.5 ความต้องการใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาประชากรในท้องถิ่น

1.3.6 ความต้องการเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับประชากรในท้องถิ่น

อื่นๆ

1.3.1 ความต้องการใช้ข้อมูลด้านต่างๆ

ตาราง 10 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์ อบรม. ของ ผู้ใช้บริการ โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

ข้อมูลด้านต่างๆ	ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ข้อมูลเกี่ยวกับ อบรม.	3.99	.83	มาก
2. ข้อมูลเกี่ยวกับท้องถิ่น	4.11	.86	มาก
3. การอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับ อบรม.	3.98	.98	มาก
4. ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาประชากรในท้องถิ่น	3.87	.98	มาก
5. การอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับประชากรในท้องถิ่นอื่นๆ	3.87	1.02	มาก
รวม	3.96	.93	มาก

จากตาราง 10 พบว่า ผู้ใช้บริการมีความต้องการทั้งโดยรวมและเป็นรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย(ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.87-4.11)ได้ดังนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับท้องถิ่น ข้อมูลเกี่ยวกับ อบรม. การอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับ อบรม. ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาประชากรในท้องถิ่น และการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับประชากรในท้องถิ่นอื่นๆ

1.3.2 ความต้องการใช้ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดขององค์การบริหารส่วนตำบล

ตาราง 11 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ อบรม. ของ ผู้ใช้บริการด้านข้อมูล เกี่ยวกับ อบรม.

ข้อมูลเกี่ยวกับ อบรม.	ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ข้อมูลพื้นฐาน ประวัติ ภารกิจของ อบรม.	4.04	.99	มาก
2. รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานฝ่ายต่างๆ	3.96	.98	มาก
3. ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น และงบประมาณ	4.16	.92	มาก
4. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคลากรของ อบรม.	3.74	.88	มาก

5. ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่างๆ ปฏิทินปฏิบัติงานของ อบต.	4.01	.95	มาก
6. ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการของ อบต.	4.04	.88	มาก
รวม	3.99	.83	มาก

จากตาราง 11 พบว่า ผู้ใช้บริการมีความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ อบต.ด้านข้อมูลเกี่ยวกับ อบต.โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.99$, S.D.=.83) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความต้องการระดับมากทุกข้อ ($\bar{X}=3.74-4.16$, S.D.=.88-.99)

1.3.3 ความต้องการใช้ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของท้องถิ่น

ตาราง 12 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ อบต.ของ ผู้ใช้บริการด้านข้อมูลเกี่ยวกับท้องถิ่น

ข้อมูลเกี่ยวกับท้องถิ่น	ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
7.ข้อมูลพื้นฐานของท้องถิ่น เช่น สภาพภูมิศาสตร์ สภาพความเป็นอยู่ สภาพเศรษฐกิจ และประชากรในท้องถิ่น	4.02	.95	มาก
8.ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมในท้องถิ่น	4.17	.90	มาก
9.ข้อมูลประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวภายในท้องถิ่น	4.16	.92	มาก
10.ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายในท้องถิ่น	4.10	.94	มาก
รวม	4.11	.86	มาก

จากตาราง 12 พบว่า ผู้ใช้บริการมีความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ อบต.ด้านข้อมูลเกี่ยวกับท้องถิ่นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.11$, S.D.=.86) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับท้องถิ่นระดับมากทุกข้อ ($\bar{X}=4.02-4.17$, S.D.=.90-.95)

1.3.4 ความต้องการเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับองค์การบริหารส่วนตำบล

ตาราง 13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ อบต.ของ ผู้ใช้บริการด้านการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับ อบต.

การอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับ อบต.	ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
11. การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ ใน อบต.	3.95	1.08	มาก

12. การติดต่อสื่อสารโดยตรงผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น ห้องสนทนาออนไลน์	3.76	1.13	มาก
13. การดาวน์โหลดเอกสารที่ต้องใช้ในการติดต่อกับ อบต.	4.02	1.09	มาก
14. การส่งเอกสารต่างๆให้กับ อบต.	3.91	1.06	มาก
15. ศูนย์ร้องเรียน ร้องทุกข์ กับ อบต.	3.94	1.04	มาก
รวม	3.98	.98	มาก

จากตาราง 13 พบว่า ผู้ใช้บริการมีความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ อบต.ด้านการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับ อบต. โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.98, S.D.=.98$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับ อบต. ระดับมากทุกข้อ ($\bar{X}=3.76-4.02, S.D.=1.04-1.13$)

1.3.5 ความต้องการใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาประชากรในท้องถิ่น

ตาราง 14 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ อบต.ของ ผู้ใช้บริการด้านข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาประชากรในท้องถิ่น

ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาประชากรในท้องถิ่น	ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
16. บทความ ข้อมูลวิจัยต่างๆ	3.84	1.04	มาก
17. การให้คำปรึกษา คำแนะนำ เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาประชากรในท้องถิ่น	3.90	1.01	มาก
รวม	3.87	.98	มาก

จากตาราง 14 พบว่า ผู้ใช้บริการมีความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ อบต.ด้านข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาประชากรในท้องถิ่น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.87, S.D.=.98$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความต้องการระดับมากทุกข้อ ($\bar{X}=3.84-3.90, S.D.=1.01-1.04$)

1.3.6 ความต้องการเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับประชากรในท้องถิ่นอื่นๆ

ตาราง 15 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ อบรม.ของ ผู้ใช้บริการด้านการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับประชากรในท้องถิ่นอื่นๆ

การอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับประชากรในท้องถิ่นอื่นๆ	ความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
18.การติดต่อกับประชากรในท้องถิ่นอื่นๆ (รายชื่อ อีเมลล์ , เว็บไซต์ ฯลฯ)	3.99	1.10	มาก
19.การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ อบรม.อื่นๆ	3.95	1.04	มาก
รวม	3.87	1.02	มาก

จากตาราง 15 พบว่า ผู้ใช้บริการมีความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ อบรม.ด้านการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับประชากรในท้องถิ่นอื่นๆ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.87$, S.D.=1.02) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความต้องการระดับมากทุกข้อ ($\bar{X}=3.95-3.99$, S.D.=1.04-1.10)

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลบนเว็บไซต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศสหรัฐอเมริกาที่ได้รับการจัดอันดับ 1-15 ของประเทศ

ผู้วิจัยได้ศึกษารูปแบบของเว็บไซต์ พบว่า เว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นแต่ละแห่ง ประกอบไปด้วยองค์ประกอบต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดของผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังตาราง 16 นี้

เนื้อหา	รายชื่อองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น ในต่างประเทศ															
	Wake County	Anne Arundel County	Montgomery County	Orange County	Fairfax County	Hennepin County	Oakland County	Nevada County	Monroe County	Martin County	Alameda County	Douglas County	Sacramento County	Fulton County	Seminole County	รวม
1. บริการประชาชน																
1.1 เชื่อบัญชีรายชื่อผู้เสียภาษี(หักผ่านบัญชี, บัตรเครดิต)	12
1.2 ข้อมูลสำหรับผู้มาเยือน	12
1.3 ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการทำธุรกิจ	14
1.4 ปฏิทินกิจกรรม	9
1.5 ข้อมูลการจ้างงาน	14
1.6 คิวโทรศัพท์แบบฟอร์มต่างๆ	11
1.7 ข้อมูล GIS	9
1.8 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว พื้นที่และสถานที่ต่างๆ	13
1.9 ข้อมูลการกำจัดขยะ	4
1.10 ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพของชุมชน	12
1.11 ข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยของชุมชน(ดับเพลิง)	12
1.12 ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษา	11
1.13 ข้อมูลเกี่ยวกับห้องสมุด	6
1.14 ข้อมูลเกี่ยวกับการถือครองที่ดิน	9

1.15 ข้อมูลการเตรียมตัวเพื่อมาติดต่อ						8
1.16 ขออนุญาตผ่านเครือข่าย				10
1.17 ข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์ที่จำเป็นในชุมชน			7
1.18 รายงาน, งานวิจัยและข้อมูลจากการศึกษา							7
1.19 เชื่อบัญชีรายชื่อผู้เสียภาษี(หักผ่านบัญชี, บัตรเครดิต)		12
2. เกี่ยวกับการประชุมในองค์กร																		
2.1 วิธีโอการประชุม						5
2.2 ตารางการประชุม	13
2.3 รายงานการประชุม		9
3. ข้อมูลอื่นๆ																		
3.1 เทศบัญญัติ	11
3.2 อาสาสมัครชุมชน		6
3.3 รายงานสภาพอากาศ												4
3.4 วิธีโอกิจกรรม		.					.											2
3.5 การลงคะแนนเสียง		10
3.6 รายงานปัญหา			.											.				2
3.7 การเตือนภัย	10

ตาราง 16 แสดงจำนวนและการแจกแจงความถี่ของส่วนประกอบต่างๆ บนเว็บไซต์องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นยอดเยี่ยม 15 แห่งในสหรัฐอเมริกา

จากตาราง 16 พบว่า ส่วนประกอบในเว็บไซต์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในต่างประเทศที่มีความถี่มากที่สุดคือข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการทำธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 93.34 รองลงมาคือข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและตารางการประชุม คิดเป็นร้อยละ 86.67 ถัดมาได้แก่การบริการเช็คบัญชีรายชื่อผู้เสียภาษี ข้อมูลสำหรับผู้มาเยือน ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพของชุมชนและข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยของชุมชน คิดเป็นร้อยละ 80.00 ตามมาด้วยบริการดาวน์โหลดแบบฟอร์มต่างๆ ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษา และข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายหรือข้อบัญญัติ คิดเป็นร้อยละ 73.74

ตาราง 17 จำนวนและร้อยละขององค์ประกอบบนหน้าแรกของเว็บไซต์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยอดเยี่ยม 15 แห่งในสหรัฐอเมริกา

ข้อ	องค์ประกอบของหน้าแรกของเว็บไซต์ (จากมากไปหาน้อย)	จำนวน	ร้อยละ
1-2	ข่าวและประกาศจากองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	13	86.00
	การสืบค้น	13	86.00
3	การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของรัฐบาล	12	80.00
4-6	ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว หรือผู้มาเยือน	11	73.00
	บริการต่างๆ ในเว็บไซต์	11	73.00
	การติดต่อกับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	11	73.00
7	ตารางการประชุมขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	10	67.00
8	ข่าวหรือเหตุการณ์ที่น่าสนใจอื่นๆ	9	60.00
9-10	ข้อมูลเกี่ยวกับท้องถิ่น	8	53.00
	หน่วยงานต่างๆ	8	53.00
11	ดาวน์โหลดแบบฟอร์มต่างๆ	6	40.00
12	โครงการภายในท้องถิ่น	5	33.00
13-14	การเตือนภัยภายในท้องถิ่น	4	27.00
	สาส์นจากนายกเทศมนตรี	4	27.00

จากตาราง 17 พบว่า รูปแบบขององค์ประกอบบนหน้าแรกของเว็บไซต์ มีการนำเสนอข่าว และประกาศจากองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นและการสืบค้นข้อมูลภายในเว็บไซต์เป็นจำนวนมาก ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.00 รองลงมาคือการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 80.00 ถัดมาได้แก่ข้อมูลข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว หรือผู้มาเยือน บริการต่างๆ ในเว็บไซต์ และการติดต่อขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 73.00 ตามมาด้วยตารางการประชุมขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 67.00 ตามมาด้วยข่าวหรือเหตุการณ์ที่น่าสนใจอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 60.00 นอกจากนี้องค์ประกอบที่พบบ่อยถัดมา ได้แก่ข้อมูลเกี่ยวกับท้องถิ่นและหน่วยงานต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 53.00

3.1 ผลการศึกษาต่อโครงสร้าง รูปแบบ และองค์ประกอบของเว็บไซต์ต้นแบบ

หลังจากที่ได้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ความต้องการนำเสนอสารสนเทศ ความต้องการใช้สารสนเทศในเว็บไซต์องค์การบริหารส่วนตำบล และการศึกษาระบบและรูปแบบของเว็บไซต์ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 15 อันดับแรกของสหรัฐอเมริกา ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ ในส่วนของโครงสร้าง รูปแบบและองค์ประกอบที่ควรมีบนเว็บไซต์ใหม่ ซึ่งปรากฏผล ดังนี้

โครงสร้างของเว็บไซต์

จากการวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้ได้โครงสร้างของเว็บไซต์ใหม่ ซึ่งแบ่งหัวข้อตามลักษณะของผู้ใช้ ออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. ประชาชนทั่วไป คือผู้ใช้ที่ไม่ได้อาศัยอยู่ในเขตรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลนั้นๆ เช่น นักท่องเที่ยว ผู้มาเยือน
2. ประชาชนในท้องถิ่น คือผู้ใช้ที่อาศัยอยู่ในเขตรับผิดชอบของ อบต.
3. เจ้าหน้าที่ คือประธาน กรรมการ และเจ้าหน้าที่หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับ อบต. นั้น

โดยมีหน้าลิ้งค์ระดับความลึก 0 จำนวนทั้งสิ้น 16 หน้า หน้าลิ้งค์ระดับความลึก 1 จำนวนทั้งสิ้น 25 หน้า และหน้าลิ้งค์ระดับความลึก 2 จำนวนทั้งสิ้น 2 หน้า ดังแสดงในภาพ 6

รูปแบบและองค์ประกอบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้ได้รูปแบบใหม่ของเว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วยหัวข้อต่างๆ ที่แบ่งตามลักษณะของผู้ใช้ ได้แก่

1. ประชาชนทั่วไป

- 1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับท้องถิ่น แสดงรายละเอียดทั่วไปที่เกี่ยวกับท้องถิ่นแบ่งออกเป็น

- 1.1.1 สภาพภูมิศาสตร์ของท้องถิ่น
- 1.1.2 สภาพประชากรภายในท้องถิ่น
- 1.1.3 สภาพเศรษฐกิจของท้องถิ่น
- 1.2 ข้อมูลประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว แสดงรายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวภายในท้องถิ่นเช่น ลักษณะ รูปภาพ การเดินทาง
- 1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ ในท้องถิ่น แบ่งเป็นระบบได้ดังนี้
 - 1.1 ระบบแสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ
 - 1.2 ระบบการสั่งซื้อสินค้า (Shopping Cart)
 - 1.3 แบบฟอร์มสั่งซื้อสินค้า
 - 1.4 แผนที่ในท้องถิ่น (GIS) เป็นระบบที่แสดงแผนที่ของท้องถิ่น และสามารถแยกแสดงรายละเอียดต่างๆ เช่น ถนน สิ่งก่อสร้าง สถานที่สำคัญ
 - 1.5 ข้อมูลสำหรับผู้มาเยือนและนักท่องเที่ยว เพื่อแสดงรายละเอียดที่เป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวได้แก่
 - 1.5.1 การเดินทางมาสู่พื้นที่
 - 1.5.2 ที่พักภายในท้องถิ่นและใกล้เคียง
 - 1.5.3 รายละเอียดการติดต่อของสถานที่สำคัญต่างๆ ภายในท้องถิ่น
2. ประชาชนในท้องถิ่น
 - 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์การบริหารส่วนตำบล
 - 2.1.1 ข้อมูลพื้นฐาน ประวัติและภารกิจขององค์การบริหารส่วนตำบล
 - 2.1.2 หน่วยงานและหน้าที่ภายในองค์การบริหารส่วนตำบล
 - 2.1.3 แผนพัฒนาท้องถิ่นและงบประมาณขององค์การบริหารส่วนตำบล
 - 2.1.4 สถิติรายได้ที่ผ่านมาแยกเป็นรายปี
 - 2.1.5 ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบล
 - 2.1.6 การประชุม เป็นระบบที่เกี่ยวกับการประชุมของกรรมการขององค์การบริหารส่วนตำบล แบ่งได้ดังนี้
 - ระบบแสดงกำหนดการประชุม จัดเก็บกำหนดการและแสดงรายละเอียดเป็นรูปแบบปฏิทิน
 - ระบบแสดงรายงานการประชุมที่ผ่านมา จัดเก็บรายงานการประชุมสามารถเรียกดูย้อนหลังได้
 - 2.2 การบริการขององค์การบริหารส่วนตำบลผ่านเว็บไซต์

2.2.1 การจัดเก็บค่าธรรมเนียมและภาษี โดยประชาชนในท้องถิ่นสามารถตรวจสอบรายชื่อ หรือชำระค่าธรรมเนียมและภาษีต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ได้

2.2.2 ความยืดหยุ่นเอกสารและแบบฟอร์มที่ใช้ในการติดต่อกับอบต. เป็นระบบที่จัดเก็บแบบฟอร์มต่างๆ ออกเป็นประเภทของแบบฟอร์มและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2.3 ขั้นตอนและรายละเอียดการติดต่อกับอบต. เป็นระบบที่จัดเก็บขั้นตอนและรายละเอียดการติดต่อออกเป็นประเภทของการติดต่อและหน่วยงานที่ต้องติดต่อ

2.2.4 การขออนุญาตผ่านเว็บไซต์ โดยประชาชนสามารถขออนุญาตเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ เช่น การขออนุญาตก่อสร้างอาคาร การขออนุญาตยืมสถานที่ ซึ่งแบ่งประเภทของการอนุญาตตามหน่วยงานในองค์การบริหารส่วนตำบล

2.2.5 ศูนย์ร้องเรียน ร้องทุกข์ แจ้งปัญหาต่างๆ เช่น แจ้งถนนชำรุด ไฟสาธารณะชำรุด

2.2.6 ข้อมูลการส่งเสริมประชากรในท้องถิ่น เป็นระบบที่จัดเก็บข้อมูล ข่าวสาร

บทความและงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ในการส่งเสริมประชากรในท้องถิ่น

2.2.7 ข้อมูลการจ้างงาน ตำแหน่งงานว่าง เป็นระบบที่แสดงตำแหน่งงานว่างหรือข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจ้างงานภายในท้องถิ่น

2.2.8 ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพของชุมชน เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับโรค ยาเสพติด และการจัดเก็บขยะภายในท้องถิ่น

2.2.9 ข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยของชุมชน เช่น การดับเพลิง อาสาสมัคร

2.2.10 ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาของชุมชน เช่น ข้อมูลของโรงเรียน หรือการรับสมัครการอบรมต่างๆ

2.3 ข่าวสารประชาสัมพันธ์และกิจกรรมภายในท้องถิ่น

2.4 เทศบัญญัติของท้องถิ่น

2.5 รายละเอียดการถือครองที่ดิน เป็นระบบที่เก็บรายละเอียดการถือครองที่ดินภายในเขตการปกครองขององค์การบริหารส่วนตำบล โดยสามารถทำการค้นหาตามเลขที่ ชื่อเจ้าของที่ดินได้

2.6 รายละเอียดการติดต่อกับประชาชนที่อาศัยในท้องถิ่น โดยสามารถค้นหาตามรายชื่อหรือเลขที่บ้านได้

2.7 การเตือนภัยผ่านเว็บไซต์ เช่น การเตือนภัยธรรมชาติ หรือโรคระบาดต่างๆ

2.8 การลงคะแนนเสียง เป็นระบบที่ให้ประชาชนภายในท้องถิ่นสามารถเข้ามาลงคะแนนเสียง เช่น การกำหนดเทศบัญญัติ โดยผู้ที่ลงคะแนนเสียงต้องลงทะเบียนก่อน

2.9 การติดต่อกับ อบต. ใช้แบบฟอร์มและมีรายละเอียดในการติดต่อกับ อบต.

3. เจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล

3.1 การติดต่อกับหน่วยงานอื่น

3.1.1 การประชุมผ่าน VDO Conference กับหน่วยงานอื่น

3.1.2 รายละเอียดในการติดต่อกับหน่วยงานอื่น โดยจัดเก็บเป็นประเภทของหน่วยงาน

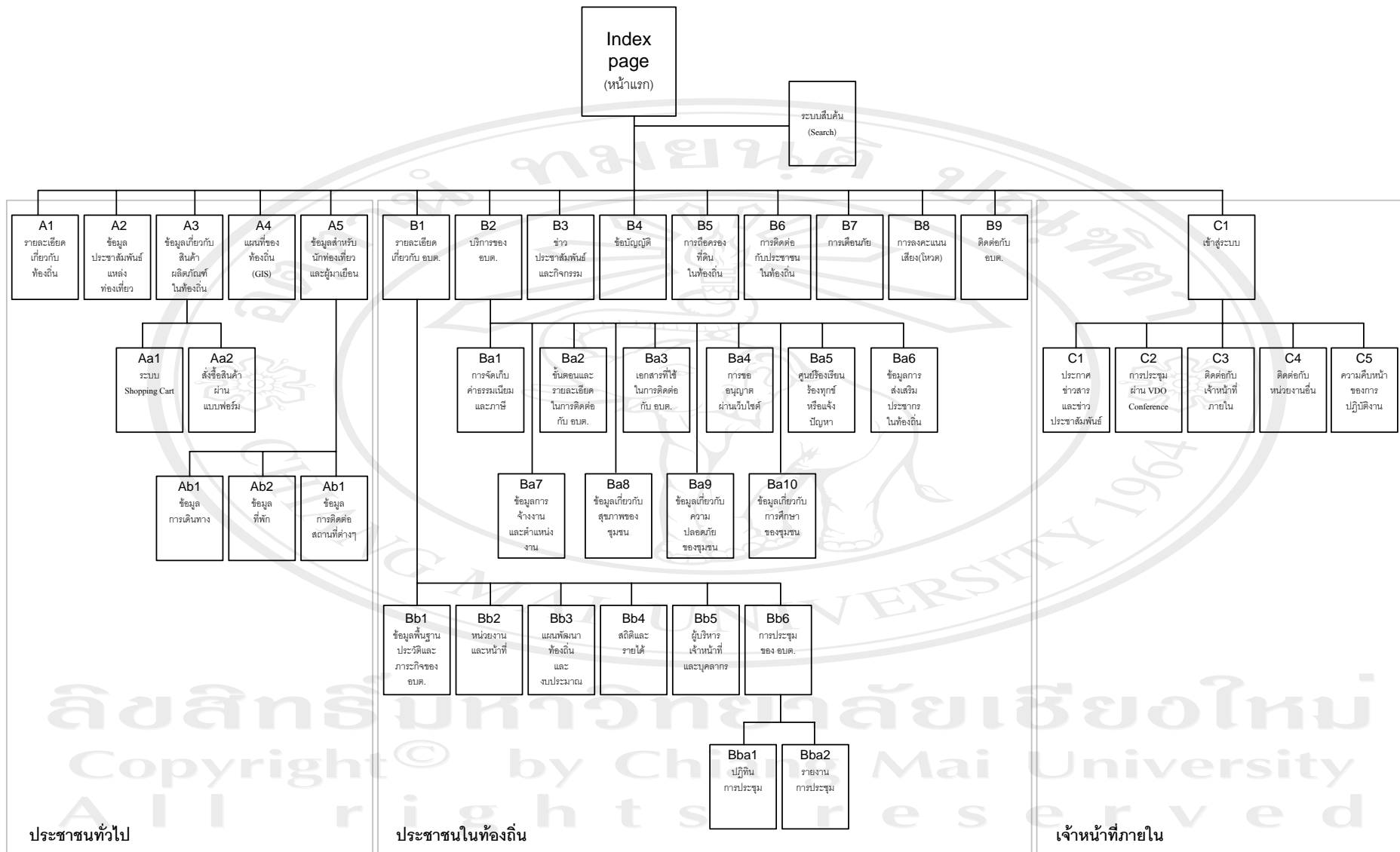
3.1.3 แบบฟอร์มส่งเอกสารและการติดต่อไปยังหน่วยงานอื่น

3.2 การติดต่อกันภายในหน่วยงาน

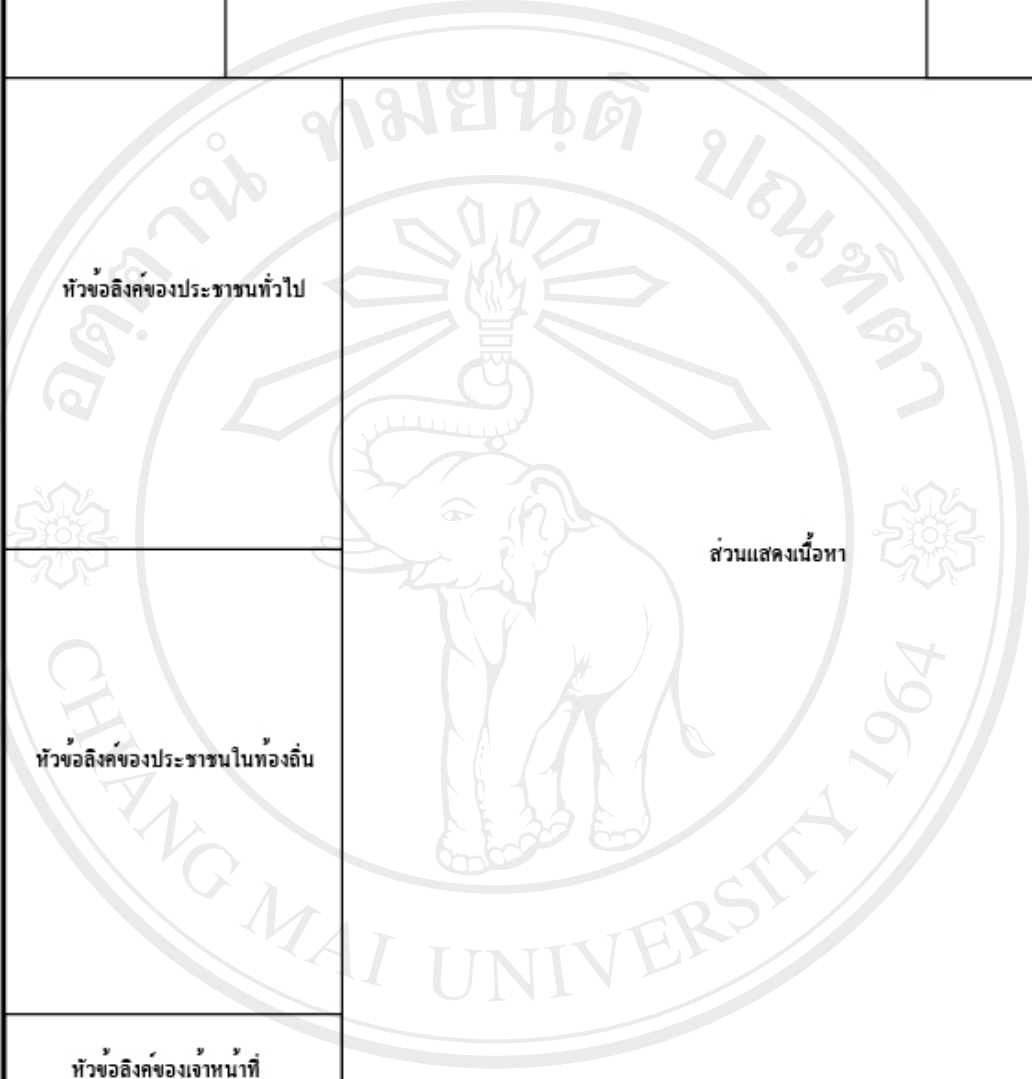
3.3 ประกาศ ข่าวสารและข่าวประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารส่วนตำบล

3.4 รายละเอียดการติดต่อกับจนท.และบุคลากรภายในองค์การบริหารส่วนตำบล เช่น หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ที่อยู่ อีเมล

3.5 ระบบการติดตามความคืบหน้าของการทำงานภายในหน่วยงาน หรือการทำงานกับหน่วยงานอื่น



ภาพ 6 แสดง Site map ของต้นแบบเว็บไซต์องค์การบริหารส่วนตำบล

ตราสัญลักษณ์	ชื่อองค์การบริหารส่วนตำบล	ค้นหา
หัวข้อลิงค์ของประชาชนทั่วไป	 ส่วนแสดงเนื้อหา	
หัวข้อลิงค์ของประชาชนในท้องถิ่น		
หัวข้อลิงค์ของเจ้าหน้าที่	รายละเอียดคำยหน้า	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาพ 7 การออกแบบโครงสร้างของหน้าเว็บเพจ

หน้าหลัก | แผนที่เว็บไซต์

ชื่อองค์การบริหารส่วนตำบล อ.เมือง จ.เชียงใหม่

ตราสัญลักษณ์

SEARCH :

รายละเอียดเกี่ยวกับท้องถิ่น

- ▶ แหล่งท่องเที่ยว
- ▶ ผลิตภัณฑ์และการบริการ
- ▶ แผนที่ (GIS)

ข้อมูลเกี่ยวกับความคืบหน้า

ข้อมูลเกี่ยวกับที่พัก

ข้อมูลการติดต่อสถานที่ต่างๆ

รายละเอียดเกี่ยวกับ อบต.

- ▶ บริการของ อบต.
- ▶ ข่าวประชาสัมพันธ์และกิจกรรม
- ▶ ข้อบัญญัติ
- ▶ การเลือกตั้ง อบต. ในท้องถิ่น
- ▶ การติดต่อประชาชนในท้องถิ่น
- ▶ การเตือนภัย
- ▶ การลงทะเบียนเสียง

เจ้าหน้าที่เข้าสู่ระบบ

จำนวนผู้เข้าชม
020000

ข่าวประชาสัมพันธ์

- ▶ **เตรียมความพร้อมรับสงกรานต์** ทางองค์การบริหารส่วนตำบลอ.เมืองได้จัดเตรียมความพร้อมรับสงกรานต์ที่พื้นที่อยู่ในเขตตำบลโดยส่งเจ้าหน้าที่โรงเรียนและที่ศีกได้ที่ 11 ม.บ. 2551
- ▶ **ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลอ.เมืองงดรับสมัครนักเรียนเข้าศึกษาในชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 (แม่ข่าย) 11 ม.บ. 2551**
- ▶ **อ.เมือง อ.เมืองหลวง จัดกิจกรรมประพาศชม แขนพัฒนาตำบลประจำปี 2552 - 2554 11 ม.บ. 2551**
▶ อ่านทั้งหมด

ข่าวกิจกรรม

อ.เมือง อ.เมืองหลวง จัดกิจกรรมประพาศชม แขนพัฒนาตำบลประจำปี 2552-2554 11 ม.บ. 2551

วันที่ 23 เม.ย - 6 พ.ค. 2551 องค์การบริหารส่วนตำบลอ.เมือง ได้จัดกิจกรรมประพาศชม แขนพัฒนาตำบลอ.เมืองหลวง 2552-2554 ประพาศชมในพื้นที่ที่ อ.เมืองอ.เมืองหลวง เข้าร่วมประพาศชม ทั้งนี้เพื่อจัดทำโครงการในอนาคต...

อ.เมือง อ.เมืองหลวง ตั้งศูนย์วิทยากรจราจร ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ 11 ม.บ. 2551

อบต. อ.เมืองหลวง ได้จัดกำลัง อปพร. ร่วมกับฝ่ายปกครองอ.เมือง อ.เมืองหลวง ตั้งจุดอำนวยความสะดวกจราจร ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ (7 วันรับสงกรานต์) ระหว่างวันที่ 11 - 17 เมษายน 2551 ตั้งแต่เวลา 18.00 น. - 24.00 น. เป็นต้นไป...

▶ อ่านทั้งหมด

ข่าวทั่วไป

- ▶ **อุทธรณ์ใบสั่งสิ่งของหายไต่สวนย้อนหน้า 11 ม.บ. 2551**
- ▶ **สมัคร สิ่งสำคัญใจใหม่ 11 ม.บ. 2551**
- ▶ **ราคา 600 บาทหน้า 6 เดือน คัดค้านเสร็จ 11 ม.บ. 2551**
▶ อ่านทั้งหมด

สาระน่ารู้เมื่อประพาศชม

น้ำดื่มสะอาด

น้ำดื่มสะอาด ประโยชน์และความสำคัญ และกลไกเป็นได้ดื่มกินและผลไม้ โดยผล อื่นๆส่วนใหญ่จะใช้ เป็นผัก ที่ทำ ประโยชน์จริง ทำอาหาร ได้มากมาย ส่วน ผลสุกใช้เป็น ผลไม้ มีรสชาติอร่อย และมีวิตามินสูงอีกตัวหนึ่งคือ ฝรั่งปลูก ถึง แม้ว่าผลจะแก่มีมากมายหลายพันธุ์...

▶ อ่านทั้งหมด

แหล่งท่องเที่ยว

พิพิธภัณฑ์ภาษา ศูนย์ผลิตศึกษา เชียงใหม่

สถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับ และชมผลงาน มี แหล่งท่องเที่ยวที่สวนใจ และมีทัศนียภาพที่สวยงามไปทั่ว ศูนย์ผลิตผลิตภัณฑ์ภาษา เชียงใหม่ ตั้งอยู่ที่ 9 อำเภอเมือง เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่ และโดยเด่นของ พิพิธภัณฑ์ภาษา เชียงใหม่ ในภาคเหนือจริง ในประเทศไทยที่ได้ มีพิพิธภัณฑ์เป็น จำนวนมาก ที่เคยไปชมชมชมด้วยตัวเอง ผู้ที่ไปชมและได้ ชมกับกับมีสิ่งมีชีวิต สดใส

▶ อ่านทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์ OTOP

ผ้าฝ้าย
รายละเอียดสินค้า
ราคา 0.00 บาท
▶ อ่านทั้งหมด

ผ้าฝ้าย
รายละเอียดสินค้า
ราคา 0.00 บาท

ผ้าฝ้าย
รายละเอียดสินค้า
ราคา 0.00 บาท

ผ้าฝ้าย
รายละเอียดสินค้า
ราคา 0.00 บาท

หน่วยงานใน อบต.

- ▶ สำนักงานเกิด
- ▶ ส่วนการคลัง
- ▶ ส่วนการโยธา
- ▶ ส่วนการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
- ▶ ส่วนสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

บริการออนไลน์

- ▶ บริการชำระค่าธรรมเนียม
- ▶ บริการชำระภาษี
- ▶ ศูนย์แจ้งเหตุ
- ▶ คู่มือใช้เอกสารต่างๆ
- ▶ อ่านทั้งหมด

เชื่อมโยงไปยังหน่วยงานอื่น

- ▶ อบจ. เชียงใหม่
- ▶ สำนักงานบริหารท้องถิ่น จ.เชียงใหม่
- ▶ จังหวัดเชียงใหม่
- ▶ เทศบาลนครเชียงใหม่
- ▶ กรมประชาสัมพันธ์
- ▶ กระทรวงเทคโนโลยี
- ▶ สำนักปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ▶ อ่านทั้งหมด

แจ้งเรื่องร้องเรียน

กรรมาถาษา-ตอบ

ติดต่อ อบต.

ปรับปรุงล่าสุดเมื่อ 15 พ.ค. 2551
 สงวนลิขสิทธิ์ © **ชื่อองค์การบริหารส่วนตำบล**
 ที่อยู่ติดต่อ อ.เมือง จ.เชียงใหม่
 โทรศัพท์ : 053 12345678 Email : name@mail.com

ภาพ 8 แสดงหน้าโฮมเพจของต้นแบบเว็บไซต์องค์การบริหารส่วนตำบล

3.2 ผลการประเมินประสิทธิภาพของการนำเสนอสารสนเทศของเว็บไซต์ต้นแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ

3.2.1 ประเมินผลการออกแบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ต้นแบบ

ตาราง 18 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความเหมาะสมประเมินผลการออกแบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ต้นแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ

รายการ	ผู้เชี่ยวชาญ						\bar{X}	S.D.	ระดับความเหมาะสม
	1	2	3	4	5	6			
1.1 การออกแบบสารสนเทศที่นำเสนอโดยรวม	4	4	5	5	5	4	4.50	.55	มากที่สุด
1.2 หัวข้อของสารสนเทศมีความครบถ้วนครอบคลุมเนื้อหาและบริการขององค์การบริหารส่วนตำบล	4	5	3	5	4	4	4.17	.75	มาก
1.3 ง่ายต่อการเข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการ	5	4	5	5	4	3	4.33	.82	มาก
1.4 ความต่อเนื่องของการนำเสนอสารสนเทศ	4	4	5	5	5	4	4.50	.55	มากที่สุด
1.5 การแบ่งสารสนเทศออกเป็นหัวข้อตามกลุ่มผู้ใช้งาน	4	4	5	5	4	4	4.33	.52	มาก

จากตาราง 18 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญได้ประเมินผลการออกแบบสารสนเทศบนต้นแบบเว็บไซต์ จำแนกเป็นรายข้อมีความเหมาะสมระดับมากที่สุด 2 ข้อ เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย ดังนี้ การออกแบบสารสนเทศที่นำเสนอโดยรวม ($\bar{X}=4.50$, S.D.= .55) ความต่อเนื่องของการนำเสนอสารสนเทศ ($\bar{X}=4.50$, S.D.= .55) และที่มีความเหมาะสมระดับมาก 3 ข้อ เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย ดังนี้ ง่ายต่อการเข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการ ($\bar{X}=4.33$, S.D.= .82) การแบ่งสารสนเทศออกเป็นหัวข้อตามกลุ่มผู้ใช้งาน ($\bar{X}=4.33$, S.D.= .82) และสารสนเทศมีความครบถ้วน ครอบคลุมเนื้อหาและบริการขององค์การบริหารส่วนตำบล ($\bar{X}=4.17$, S.D.= .75)

3.2.2 ประเมินผลเกี่ยวกับคุณภาพการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ

ตาราง 19 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความเหมาะสมประเมินผลคุณภาพการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ โดยผู้เชี่ยวชาญ

รายการ	ผู้เชี่ยวชาญ						\bar{X}	S.D.	ระดับความเหมาะสม
	1	2	3	4	5	6			
2.1 การออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบโดยรวม	4	4	4	5	5	4	4.33	.52	มาก
2.2 ความชัดเจนของคำหรือวลีที่ใช้ในการเชื่อมโยง (ลิงค์)	3	5	4	5	4	5	4.33	.82	มาก
2.3 การออกแบบการเชื่อมโยง(ลิงค์) โดยใช้ภาพหรือสัญลักษณ์	3	4	4	5	5	4	4.17	.75	มาก
2.4 การออกแบบโดยใช้กรอบ (เฟรม) หรือตาราง	4	4	5	5	4	5	4.50	.55	มากที่สุด
2.5 การออกแบบตัวอักษรสำหรับหัวข้อเรื่อง	4	4	5	5	4	3	4.17	.75	มาก
2.6 การใช้ตัวอักษรในการพิมพ์เนื้อหา	3	4	5	4	5	5	4.33	.82	มาก
2.7 การออกแบบสี	4	4	5	5	5	5	4.67	.52	มากที่สุด
2.8 การออกแบบภาพและกราฟิก	3	3	4	5	5	4	4.00	.89	มาก
2.9 การออกแบบภาพเคลื่อนไหว	3	3	4	5	4	3	3.67	.82	มาก
2.10 การใส่องค์ประกอบอื่นๆ เช่น เว็บบอร์ด อีเมลล์ และเคาน์เตอร์สำหรับการนับจำนวนผู้ชม	4	5	5	5	5	4	4.67	.52	มากที่สุด

จากตาราง 19 พบว่าผู้เชี่ยวชาญได้ประเมินผลการออกแบบต้นแบบเว็บไซต์จำแนกเป็นรายข้อ มีความเหมาะสมระดับมากที่สุด 3 ข้อ เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย ดังนี้ การออกแบบสี ($\bar{X}=4.67$, S.D.= .52) การใส่องค์ประกอบอื่นๆ เช่น เว็บบอร์ด อีเมลล์ และเคาน์เตอร์สำหรับการนับจำนวนผู้ชม ($\bar{X}=4.67$, S.D.= .52) และ การออกแบบโดยใช้กรอบ (เฟรม) หรือตาราง ($\bar{X}=4.50$, S.D.= .55) และที่มีความเหมาะสมในระดับมาก 7 ข้อ เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย ดังนี้ การออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบโดยรวม ($\bar{X}=4.33$, S.D.= .52) ความชัดเจนของคำหรือวลีที่ใช้ในการเชื่อมโยง (ลิงค์) ($\bar{X}=4.33$, S.D.= .52) การใช้ตัวอักษรในการพิมพ์เนื้อหา ($\bar{X}=4.33$, S.D.= .52) การออกแบบการเชื่อมโยง (ลิงค์) โดยใช้ภาพหรือสัญลักษณ์ ($\bar{X}=4.17$, S.D.= .75) การออกแบบตัวอักษรสำหรับหัว

เรื่อง ($\bar{X}=4.17$, S.D.= .75) การออกแบบภาพและกราฟิก ($\bar{X}=4.00$, S.D.= .89)และ การออกแบบภาพเคลื่อนไหว ($\bar{X}=3.67$, S.D.= .82)

3.2.3 ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

1. น่าจะมีลูกเล่นภาพเคลื่อนไหว หรือสีส้มมากกว่านี้ เพราะ website มีความเรียบง่าย และควรเพิ่มขนาดหรือตัวหนังสือที่เป็น topic หรือเรื่องด่วน
2. น่าจะมีภาพเคลื่อนไหว หรือเพลงประกอบ ตอนเปิดขึ้นมาครั้งแรก(Intro page)
3. หน้าแรกควรมีพื้นที่สำหรับแจ้งข่าวสาร หรือเหตุการณ์สำคัญๆ
4. การแจ้งเหตุน่าจะมีช่องทางนอกจากการแจ้งเหตุผ่านหน้าเว็บไซต์ เช่น การส่งข้อความไปยังมือถือของประชาชนที่ลงทะเบียนไว้ หรือผู้ประกาศวิทยุของท้องถิ่น
5. เนื่องจากผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนมากเป็นคนสูงอายุจึงน่าจะเพิ่มขนาดตัวอักษร
6. กลุ่มผู้ใช้งานยังไม่ชัดเจนเท่าที่ควร โดยเฉพาะประชาชนทั่วไปกับประชาชนในท้องถิ่น
7. สีคลาสิกซอฟท์สบายตาดี
8. น่าจะเน้นภาพเคลื่อนไหวตรงbannerหลักที่เป็นชื่ออบต.อีกนิดหนึ่งเพราะเว็บไซต์ค่อนข้างนิ่งมาก
9. หัวข้อร้องเรียน อบต. ควรเน้นความสำคัญเพราะบ่งบอกถึงความยินดีที่ให้ประชาชนมีส่วนร่วม