

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญ	ณ
สารบัญแผนภูมิ	ฉ
สารบัญแผนที่	ฐ
สารบัญภาพ	ฑ
สารบัญตาราง	ฒ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 ขอบเขตในการวิจัย	4
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	8
2.1.1 แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	8
2.1.2 แนวคิดการตลาดการท่องเที่ยว	14
2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับชุมชนกับการท่องเที่ยว	18
2.1.4 แนวคิดขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่	21
2.2 แนวคิดการจัดการทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน	23
2.3 แนวคิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	27
2.4 แนวคิดการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม	31
2.5 งานวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้อง	33
2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย	41

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	42
3.2 วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	44
3.3 การเก็บและรวบรวมข้อมูล	46
3.4 การตรวจสอบข้อมูล	48
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	49
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ตอนที่ 1 บริบททั่วไปของชุมชนลำน้ำว้า	52
1.1 ประวัติความเป็นมาของชุมชน	55
1.2 ลักษณะทางกายภาพของชุมชน	57
1.3 ลักษณะเศรษฐกิจของชุมชน	64
1.4 ลักษณะทางสังคม และประชากรของชุมชน	68
1.5 สภาพและระบบนิเวศลำน้ำว้า	75
ตอนที่ 2 สภาพการณ์การท่องเที่ยว	85
2.1 ความเป็นมาของการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนลำน้ำว้า	85
2.2 กิจกรรมการท่องเที่ยว	86
2.3 การตลาดการท่องเที่ยว	90
2.4 ความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวของพื้นที่ท่องเที่ยว	102
2.5 แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต	107
ตอนที่ 3 การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตชุมชนลำน้ำว้า	121
3.1 การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตชุมชนลำน้ำว้าด้านเศรษฐกิจ	121
3.2 การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตชุมชนลำน้ำว้าด้านสังคม	133
3.3 การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตชุมชนลำน้ำว้าด้านวัฒนธรรม	144
3.4 การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตชุมชนลำน้ำว้าด้านสิ่งแวดล้อมกายภาพ	151
ตอนที่ 4 ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตชุมชนลำน้ำว้า	165
4.1 ผลกระทบในด้านการใช้ประโยชน์แหล่งน้ำ	165
- การอุปโภค บริโภค	165

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- การนันทนาการของชุมชน	166
4.1 ผลกระทบในด้านการอนุรักษ์น้ำของชุมชน	168
4.2 ผลกระทบในด้านการจัดการน้ำของชุมชน	170
4.3 ผลกระทบในด้านระบบความเชื่อ ค่านิยมเกี่ยวกับน้ำ	171
4.4 ผลกระทบในด้านการเผยแพร่แนวคิด	174
ตอนที่ 5 แนวทางลดผลกระทบทางลบ และแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวที่	
เหมาะสมของชุมชน	177
5.1 แนวทางลดผลกระทบทางลบ	177
5.2 แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวที่เหมาะสมของชุมชน	179
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	187
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	195
5.3 ข้อเสนอแนะ	206
บรรณานุกรม	208
ภาคผนวก	217
ก ภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ท่องเที่ยวลำน้ำว่า	219
ภาพพื้นที่ท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวในพื้นที่ลำน้ำว่า	223
ข แบบสอบถามนักท่องเที่ยว	226
ประวัติผู้เขียน	233

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ

1

กรอบแนวคิดในการวิจัย

หน้า

41



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญแผนที่

แผนที่		หน้า
1	แสดงที่ตั้งพื้นที่ศึกษา	54
2	แสดงแผนที่หมู่บ้านน้ำว่า	72
3	แสดงแผนที่หมู่บ้านน้ำปู่	73
4	แสดงแผนที่หมู่บ้านห้วยทรายมูล	74
5	แสดงที่ตั้งลำน้ำว่า	76

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	แสดงสภาพลำน้ำว่าที่คดเคี้ยวไหลผ่านหุบเขา บริเวณอุทยานแห่งชาติแม่จริม	75
2	ลักษณะปลาหมออารีย์ (<i>Botia sidhimunkii</i> Klausewitz)	82
3	กิจกรรมการล่องแพไม้ไผ่ และระดับน้ำเชี่ยว ระดับ 1-2	87
4	กิจกรรมการล่องแพยาง และระดับน้ำเชี่ยว ระดับ 5 (แก่งหลวง)	88
5	การตั้งเต็นท์ของนักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแม่จริม	89
6	การใช้พื้นที่ลำน้ำว่า ในการพักผ่อนชมธรรมชาติของนักท่องเที่ยว	89

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	รายชื่อปลาท้องถิ่นในลำน้ำว้า	79
2	แสดงผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำในลำน้ำว้า อำเภอแม่จริม	83
3	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ และ ภูมิลำเนา	91
4	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ สำคัญที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว	92
5	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายในแหล่งท่องเที่ยว ลำน้ำว้า	93
6	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเดินทางมายังพื้นที่ ท่องเที่ยวลำน้ำว้า	94
7	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความเหมาะสม และ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกลยุทธ์การตลาดของ แหล่งท่องเที่ยวลำน้ำว้าในด้านสินค้า (N=217)	96
8	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความเหมาะสม และ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกลยุทธ์การตลาดของ แหล่งท่องเที่ยวลำน้ำว้าในด้านราคา (N=217)	97
9	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความเหมาะสม และ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกลยุทธ์การตลาดของ แหล่งท่องเที่ยวลำน้ำว้าในด้านการประชาสัมพันธ์ (N=217)	97
10	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความเหมาะสม และ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกลยุทธ์การตลาดของ แหล่งท่องเที่ยวลำน้ำว้าในด้านบุคลากร (N=217)	98

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
11	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความเหมาะสม และ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกลยุทธ์การตลาดของ แหล่งท่องเที่ยวลำน้ำว้าในด้านการให้บริการ (N=217)	99
12	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความเหมาะสม และ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกลยุทธ์การตลาดของ แหล่งท่องเที่ยวลำน้ำว้าในด้านกายภาพทั่วไป (N=217)	99
13	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัย การตลาดในความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว (N=217)	100
14	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามการกลับมาพื้นที่ ท่องเที่ยวลำน้ำว้า	101
15	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่น มาเที่ยวที่พื้นที่ท่องเที่ยวลำน้ำว้า	101
16	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามความรู้สึกโดยภาพ รวมที่มีต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวยังพื้นที่ท่องเที่ยวลำน้ำว้าครั้งนี้	102
17	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของพื้นที่ท่องเที่ยวลำน้ำว้า (N=217)	106
18	สรุปการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตชุมชนลำน้ำว้าหลังจากการเข้ามาของการ ท่องเที่ยว	161
19	แนวทางการกำหนดตัวแปรชี้วัดความสามารถในการรองรับปริมาณ นักท่องเที่ยว	185