

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง แรงจูงใจในการล่าสัตว์ป่าภายในพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เวียงลอ จังหวัดพะเยา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนดขั้นตอนการศึกษาไว้ดังนี้

- 3.1 การคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการศึกษา
- 3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.3 การทดสอบเครื่องมือ
- 3.4 วิธีการรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 การคัดเลือกพื้นที่ในการศึกษา

การศึกษานี้ได้ดำเนินการในพื้นที่ 15 หมู่บ้าน ของตำบลจุน เหตุผลที่เลือกพื้นที่เพื่อ ดำเนินการ มีดังต่อไปนี้

- 1) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเวียงลอ จังหวัดพะเยา มีหมู่บ้านต่างๆกระจายอยู่โดยรอบ พื้นที่และในหมู่บ้านดังกล่าวที่เป็นชายมักมีพฤติกรรมในการล่าสัตว์ป่า
- 2) ผู้ศึกษา ซึ่งปฏิบัติงานในพื้นที่ฐานะผู้ประสานงานมูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย มีความต้องการที่จะศึกษาถึงแรงจูงใจในการเข้าไปล่าสัตว์ป่า ภายในพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เวียงลอ เพื่อหาคำตอบในพื้นที่ดำเนินการ ต่อไปนี้

ตารางที่ 2 พื้นที่ศึกษาข้อมูล

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน
1.	บ้านห้วยกั้ง	9.	บ้านใหม่ดอนมูล
2.	บ้านจุนหลวง	10.	บ้านร่องคู
3.	บ้านค้ำหงษ์	11.	บ้านห้วยกั้งพัฒนา
4.	บ้านเข็ชะ	12.	บ้านศรีมาลัย
5.	บ้านดอนมูล	13.	บ้านค้ำหงษ์ใหม่
6.	บ้านคอนไช	14.	บ้านคอนไชพัฒนา
7.	บ้านสร้อยศรี	15.	บ้านใหม่กาญจนา
8.	บ้านจุน		

3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมและศึกษาข้อมูลในครั้งนี้ ได้แก่การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้ศึกษาสร้างตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ซึ่งประกอบด้วยคำถามแบบปลายปิด (Close-ended question) และคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended question) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคมของผู้ให้ข้อมูล ซึ่งได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส จำนวนสมาชิกในครอบครัว สภาพการถือครองที่ดิน รายได้เฉลี่ยต่อปี การได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์ป่า ประสบการณ์การฝึกอบรมทางด้านการอนุรักษ์สัตว์ป่า อาชีพหลัก อาชีพเสริม

ตอนที่ 2 ข้อมูลในประเด็นดังต่อไปนี้

- 1) เกี่ยวกับแรงจูงใจในการเข้าไปล่าสัตว์ป่าภายในพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเวียงลอของประชาชน จำนวน 15 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 10 คนในพื้นที่ของตำบลจุน
- 2) ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการทางเลือกใหม่ในการประกอบอาชีพ ในธรรมชาติของประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเวียงลอ

3.3 การทดสอบเครื่องมือ

การทดสอบเครื่องมือ อันได้แก่ แบบสอบถาม ผู้ศึกษาจะนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดสอบความเที่ยงตรงในเนื้อหา (Content validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

1) การทดสอบความเที่ยงตรงในเนื้อหา (Content validity) เพื่อหาความสอดคล้องของเนื้อหาของแบบร่างสอบถามที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเวียงลอ โดยนำแบบร่างสอบถามไปเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาในการทำการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำมาแก้ไขปรับปรุงต่อไป

2) การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Questionnaire) นำแบบสอบถามตอนที่ 2 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว ไปทดสอบกับประชาชนเพศชายที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปี ถึง 75 ปี ของบ้านแม่วังช้าง หมู่ที่ 1 ตำบลพระธาตุขิงแกง เนื่องจากเป็นพื้นที่ติดเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเวียงลอ

3.4 วิธีการรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานไว้ดังนี้

- 1) ประสานงานกับผู้นำหมู่บ้านทั้ง 15 หมู่บ้าน เพื่อแจ้งให้ทราบถึงวัตถุประสงค์และวิธีการดำเนินการรวบรวมข้อมูล เพื่อนัดประชุมประชาชนเพศชายที่มีอายุระหว่าง 15 ปี ถึง 75 ปี ที่มีพฤติกรรมในการล่าสัตว์ และดำเนินการรวบรวมข้อมูล
- 2.) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามวัน เวลาและสถานที่ตามที่ได้ประสานงานไว้จนครบ
- 3) นำข้อมูลที่ได้มาจัดหมวดหมู่ตามตัวแปรที่กำหนด ทั้งนี้เพื่อนำไปวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์การศึกษา

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จะนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล ผู้ศึกษาข้อมูลมาถอดรหัส จัดหมวดหมู่และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Sciences, SPSS) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่

1. ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อแจกแจงความถี่ในการจัดลำดับชั้นของลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ สังคม การระบุแรงจูงใจในการเข้าไปล่าสัตว์ป่าภายในพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเวียงลอในประเด็นต่าง ๆ และความต้องการทางเลือกใหม่ในการประกอบอาชีพของผู้ให้ข้อมูล
2. ใช้ค่ามัธยเลขคณิต (Arithmetic Means) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลางและการกระจายของลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจและสังคมของผู้ให้ข้อมูล