

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญแผนภูมิ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
1.3 สมมุติฐานการวิจัย	5
1.4 ขอบเขตการวิจัย	6
1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย	7
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	8
บทที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับพลังงาน	9
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับและกระบวนการยอมรับ	19
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้และกระบวนการรับรู้	21
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของการสื่อสารกับกระบวนการยอมรับข่าวสาร	23
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	31
3.1 รูปแบบการวิจัย	31
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	32
3.4 การตรวจสอบข้อมูล	36
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	37

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	39
4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	40
4.2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อโฆษณา	43
4.3 กระบวนการยอมรับโครงการรณรงค์ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน	52
4.4 พฤติกรรมของประชาชนในการนำโครงการฯไปปฏิบัติ	54
4.5 การทดสอบสมมติฐาน	57
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	65
5.1 สรุปผลการวิจัย	65
5.2 อภิปรายผล	67
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการวิจัย	72
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	76
ประวัติผู้วิจัย	85

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. ขนาดพื้นที่ห้องกับขนาดเครื่องปรับอากาศ	16
2. จำนวนคนที่รับประทานข้าวกับขนาดหม้อหุงข้าว	17
3. จำนวนและร้อยละแจกแจงตามลักษณะทางประชากร	40
4. จำนวนและร้อยละของสื่อที่กระตุ้นให้ประชาชนสนใจโครงการรณรงค์	43
5. ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของสื่อที่กระตุ้นความสนใจ ของประชาชน	44
6. จำนวนและร้อยละประเภทของสื่อแจกแจงเป็นรายชื่อตามระดับความสนใจ	44
7. จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นในการรับรู้ข่าวสารของโครงการรณรงค์	46
8. จำนวนและร้อยละจำแนกตามความคิดเห็นในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	47
9. จำนวนและร้อยละแจกแจงตามระดับความรู้ความเข้าใจ	49
10. ความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจแจกแจงเป็นรายชื่อ	49
11. จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับกระบวนการยอมรับโครงการฯ	52
12. ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกระบวนการยอมรับโครงการฯ	53
13. ระดับพฤติกรรมการปฏิบัติจริงของประชาชนในการประหยัดพลังงาน	54
14. ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมแจกแจงเป็นรายชื่อ	55
15. ระดับการยอมรับโครงการรณรงค์ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน โดยรวม (ขั้นตอนที่ 1 ถึงขั้นตอนที่ 5)	58
16. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรม ในการนำโครงการไปปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวัน	58
17. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศหญิงและเพศชาย ของกระบวนการยอมรับโครงการรณรงค์	59
18. แสดงค่าสถิติ ANOVA ของกระบวนการยอมรับโครงการรณรงค์ของประชาชน	59
19. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศหญิงและเพศชาย ของพฤติกรรมในการนำโครงการรณรงค์ไปปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวัน	60
20. ค่าสถิติ ANOVA พฤติกรรมของประชาชน ในการนำไปปฏิบัติจริง	62

ญ

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ

หน้า

1. กรอบแนวคิดในการวิจัย

7

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University