

บทที่ 5

สรุปข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

ในการศึกษาความรู้และความคิดเห็นของประชาชน ที่มีต่อคลังก๊าซของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จังหวัดลำปางนั้น ผู้วิจัยได้ตั้งวัตถุประสงค์ของการวิจัยไว้ 4 ประการ คือ

1. ศึกษาการใช้เชื้อเพลิงของประชาชนในรัศมี 5 กิโลเมตร รอบคลังก๊าซจังหวัดลำปาง สรุปผลได้ว่า ประชาชนส่วนใหญ่ใช้ก๊าซเป็นเชื้อเพลิงในชีวิตประจำวัน ถึงร้อยละ 94 แสดงให้เห็นว่า ก๊าซเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันของตัวอย่างกลุ่มนี้

2. ศึกษาความรู้พื้นฐานของประชาชนเกี่ยวกับก๊าซหุงต้มและคลังก๊าซสำรองสรุปผลได้ว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความรู้เรื่องนี้อย่างถูกต้องน้อยมาก

3. ศึกษาความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการขยายคลังก๊าซสำรองจังหวัดลำปาง สรุปผลได้ว่าประชาชนส่วนใหญ่ เห็นความสำคัญและเห็นประโยชน์ของคลังก๊าซ แต่ไม่เห็นด้วยที่จะให้มีคลังก๊าซตั้งอยู่ในจังหวัดลำปาง

4. ศึกษากระบวนการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความรู้และความคิดเห็นของประชาชน ที่มีต่อการขยายคลังก๊าซสำรองตามสถานภาพแตกต่างกันตามเพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และระยะห่างระหว่างที่อยู่อาศัยกับคลังก๊าซ สรุปได้ว่าถึงแม้ประชาชนจะมีสถานภาพต่าง ๆ แตกต่างกัน แต่มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

สรุปผลการศึกษา ประชาชนส่วนใหญ่ใช้ก๊าซเป็นเชื้อเพลิงในชีวิตประจำวัน ประชาชนส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับก๊าซน้อยมาก และประชาชนส่วนใหญ่เห็นความสำคัญและเห็นประโยชน์ของคลังก๊าซแต่ไม่เห็นด้วยที่จะให้ขยายคลังสำรองต่อไปอีก เนื่องจากกลัวภัยอันตรายจากคลังก๊าซ ทั้งนี้ประชาชนไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่มีแหล่งให้ความรู้ ไม่มีการจูงใจไม่มีการทำงานมวลชนสัมพันธ์ ไม่มีการเน้นการประชาสัมพันธ์ ทำให้ประชาชนไม่มีส่วนร่วมกับการทำงานของคลังก๊าซจังหวัดลำปางด้วย

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสำรวจสอบถามกลุ่มประชากรเป้าหมาย และนำผลที่ได้มาแจกแจงความถี่หาค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และหาความสัมพันธ์โดยเปรียบเทียบ

ความรู้กับสถานการณ์ และความคิดเห็นกับสถานการณ์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปประมวลผลเป็นการวิเคราะห์ความแปรปรวน หรือที่เรียกว่า ANOVA (Analysis of Variance) และการทดสอบ เอฟ (F-test) เพื่อเป็นเครื่องมือทดสอบทางสถิติถึงความแตกต่างหรือไม่แตกต่าง สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

5.2.1 ความรู้พื้นฐานของประชาชนเกี่ยวกับก๊าซหุงต้มและคลังก๊าซสำรอง

จากการศึกษาโดยภาพรวมสรุปได้ว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่าง มีความรู้ในเรื่องก๊าซหุงต้ม และความรู้เกี่ยวกับคลังก๊าซน้อยมาก กล่าวคือ จากคำถามจำนวน 30 ข้อ คะแนนเต็ม 30 คะแนน มีผู้ตอบได้คะแนนเกินกว่า 25 คะแนนขึ้นไป หรือ ร้อยละ 80 มีจำนวนเพียง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 จากตาราง 4.2.1

ในขณะที่ ผู้มีคะแนนปานกลาง (โดยตั้งเกณฑ์ความรู้ไว้ที่คะแนนระหว่าง 15 คะแนนถึง 24 คะแนน) มีผู้ตอบได้คะแนนในระดับนี้ 157 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 41.2 และผู้ที่ได้คะแนนน้อยซึ่งจัดว่าไม่มีความรู้เพียงพอ (โดยตั้งเกณฑ์ความรู้ไว้ที่คะแนนตั้งแต่ 15 คะแนนลงมา) มีมากถึง 219 คน หรือร้อยละ 57.6

เมื่อดูค่าของคะแนนต่ำสุดและคะแนนสูงสุด จากตาราง 4.2.2 ก็พบว่า ช่วงคะแนนมีพิสัยต่างกันมาก ระหว่างคนที่ได้คะแนนสูงสุดกับคนที่ได้คะแนนต่ำสุด ต่างกันถึง 25 คะแนน ในขณะที่ค่าคะแนนเฉลี่ย (Means) อยู่ที่ 15.5 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 6.5 แสดงให้เห็นว่า คะแนนของผู้ตอบแบบสำรวจมีการกระจายมาก ตามคะแนนต่ำสุดและคะแนนสูงสุด เมื่อคะแนนสูงมีจำนวนเพียง 4 คน หรือร้อยละ 1.2 แสดงให้เห็นว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความรู้ในเรื่องก๊าซหุงต้มและคลังก๊าซน้อย

การศึกษา ความรู้จำแนกตามเพศชายและเพศหญิง ปรากฏว่าทั้ง 2 เพศ มีความรู้ในเรื่องก๊าซหุงต้มและคลังก๊าซ ไม่แตกต่างกัน จากตาราง 4.4.1

การศึกษา ความรู้จำแนกตามกลุ่มอายุ ปรากฏว่า ทุกกลุ่มอายุมีความรู้เรื่องก๊าซหุงต้มและคลังก๊าซแตกต่างกัน จากตาราง 4.4.2

การศึกษา ความรู้จำแนกตามระดับการศึกษา ปรากฏว่า ความรู้เรื่องก๊าซหุงต้มและคลังก๊าซแตกต่างกันตามระดับการศึกษา จากตาราง 4.4.3

การศึกษา ความรู้จำแนกตามกลุ่มอาชีพ ปรากฏว่า ความรู้เรื่องก๊าซหุงต้มและคลังก๊าซของทุกกลุ่มอาชีพ แตกต่างกัน จากตาราง 4.4.4

การศึกษา ความรู้จำแนกตามกลุ่มที่อยู่อาศัย ที่มีระยะห่างระหว่างบ้านกับคลังก๊าซต่างกัน ปรากฏว่า ความรู้เรื่องก๊าซหุงต้มและคลังก๊าซไม่แตกต่างกัน จากตาราง 4.4.5

5.2.2 ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อคลังก๊าซสำรอง

จากการศึกษาโดยภาพรวม สรุปได้ว่า ประชากรส่วนใหญ่เห็นความสำคัญและประโยชน์ของคลังก๊าซ แต่ไม่เห็นด้วยที่จะให้มีคลังก๊าซอยู่ใกล้ที่อยู่อาศัยของตัวเอง

ในการศึกษาเรื่องความคิดเห็นนั้น ผู้วิจัยได้สอบถามเรื่อง ความสำคัญของคลังก๊าซ ปรากฏว่าประชากรส่วนใหญ่ที่เห็นความสำคัญของคลังก๊าซมีถึง ร้อยละ 79.1 (ตาราง 4.3.1) ในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของคลังก๊าซ ปรากฏว่าประชากรส่วนใหญ่เห็นประโยชน์ของคลังก๊าซ ร้อยละ 95.5 (ตาราง 4.3.2) จากการที่คลังก๊าซอยู่ในภูมิภาค เพื่อก่อให้เกิดความยุติธรรมเรื่องราคาก๊าซ และมีก๊าซใช้อย่างพอเพียงไม่ขาดแคลน ประชากรส่วนใหญ่มีความพอใจในราคาก๊าซ ร้อยละ 74.3 (ตาราง 4.3.3) และมีความสะดวกในการซื้อหามาใช้ประโยชน์ ร้อยละ 96.8 (ตาราง 4.3.4)

ในการศึกษาเรื่องความคิดเห็นต่อความจำเป็นที่จะต้องสร้างคลังสำรองก๊าซหรือไม่ เพื่อเพิ่มความสามารถในการเก็บสำรองก๊าซที่คลังก๊าซลำปาง ปรากฏว่า มีประชากรเพียงร้อยละ 12.0 เท่านั้นที่เห็นว่าทั้งจำเป็นและเห็นด้วย และอีกร้อยละ 30.8 เห็นว่า ไม่จำเป็นและไม่เห็นด้วย ส่วนที่มีความขัดแย้งกันคือจำเป็นแต่ไม่เห็นด้วย หรือไม่จำเป็นแต่เห็นด้วย รวมทั้งที่ไม่แน่ใจ รวมร้อยละ 57.2 (ตาราง 4.3.5) ซึ่งสรุปได้ว่ามี ร้อยละ 12.0 เท่านั้นที่เห็นด้วย และที่ไม่เห็นด้วยร้อยละ 84.0

เมื่อทำการศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นจำแนกตามเพศชายและเพศหญิง ปรากฏว่า ทั้ง 2 เพศมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน (ตาราง 4.5.1)

การศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นจำแนกตามกลุ่มอายุ ปรากฏว่าความคิดเห็นของกลุ่มประชากรที่มีต่อคลังก๊าซไม่แตกต่างกัน (ตาราง 4.5.2)

การศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นจำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษา ปรากฏว่าความคิดเห็นที่มีต่อคลังก๊าซไม่แตกต่างกัน (ตาราง 4.5.3)

การศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นจำแนกตามกลุ่มอาชีพ ปรากฏว่าความคิดเห็นที่มีต่อคลังก๊าซไม่แตกต่างกัน (ตาราง 4.5.4)

การศึกษาเรื่องความคิดเห็นตามกลุ่มที่อยู่อาศัยโดยมีระยะห่างระหว่างบ้านกับคลังก๊าซต่างกัน ปรากฏว่า ความคิดเห็นที่มีต่อคลังก๊าซต่างกัน (ตาราง 4.5.5)

กล่าวโดยสรุป จากผลการศึกษาความรู้ของประชากรตัวอย่าง มีสถานภาพแตกต่างกัน ความรู้เรื่องก๊าซหุงต้มและคลังก๊าซต่างกัน และเกือบทั้งหมดมีความรู้เรื่องก๊าซหุงต้มและคลังก๊าซน้อย เมื่อพิจารณาถึงแหล่งความรู้เรื่องก๊าซหุงต้มและคลังก๊าซ ที่ประชากรกลุ่มตัวอย่างได้รับปรากฏว่า โทรทัศน์เป็นแหล่งความรู้สำหรับประชาชน ร้อยละ 42.8 ลำดับรองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ

20.4 และลำดับที่ 3 ได้แก่ร้านขายก๊าซ ร้อยละ 13.2 ซึ่งหากพิจารณาถึงรายการโทรทัศน์ทุกสถานี จากประสบการณ์ของทุกคนก็จะพบว่า รายการที่เป็นความรู้เกี่ยวกับก๊าซหุงต้มและคลังก๊าซมีน้อยมาก ในทำนองเดียวกันกับหนังสือพิมพ์ ซึ่งมีหน้าข่าวที่ลงความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ก็มีน้อย และอาจหาคนอ่านน้อย และเมื่อแยกละเอียดลงไปในความรู้แขนงต่าง ๆ ก็จะพบว่าความรู้เรื่องก๊าซหุงต้มและคลังก๊าซก็น้อย เหมือนกันกับรายการความรู้ในโทรทัศน์ และในส่วนของร้านขายก๊าซ ซึ่งเป็นแหล่งความรู้ลำดับที่ 3 นั้น ประชาชนส่วนใหญ่จะได้พูดคุยกับร้านค้าก๊าซที่เป็นครั้งแรกที่ซื้อเตาแก๊ส ถึงแก๊สและเนื้อแก๊ส แล้วหลังจากนั้นจะเป็นการสั่งซื้อแล้วมีพนักงานไปส่ง

สำหรับแหล่งความรู้โดยตรงคือ เอกสารหรือการประชาสัมพันธ์ของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยนั้น ปรากฏว่า มีเพียงร้อยละ 2.4 เท่านั้นที่เป็นแหล่งความรู้สำหรับประชากรกลุ่มตัวอย่าง ดังนั้น การพัฒนาหรือการให้ความรู้ที่ถูกต้องกับประชาชนในเรื่องของก๊าซหุงต้มและคลังก๊าซ จึงควรให้การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย โดยที่ประชาชนจะได้รับความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริง มีความมั่นใจในความปลอดภัยอย่างสมเหตุสมผล และก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย อันจะเป็นประโยชน์ทั้งในแง่การตลาด และการขยายเครือข่ายคลังก๊าซในอนาคต

5.2.3 สมมุติฐานในการวิจัย

ผลการศึกษาความคิดเห็นของประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพแตกต่างกันด้าน เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ พบว่าความคิดเห็นที่มีต่อคลังก๊าซไม่แตกต่างกันจะมีเพียงกลุ่มที่มีระยะห่างของบ้านกับคลังก๊าซเท่านั้น ที่ทำให้กลุ่มประชากรตัวอย่างมีความคิดเห็นแตกต่างกัน ซึ่งความคิดเห็นที่แตกต่างกันนั้น ก็เนื่องจากความกลัวอันตรายจากคลังก๊าซระเบิด กลุ่มที่อยู่ใกล้ก็กลัวมากกว่ากลุ่มที่อยู่ไกล ซึ่งสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อคลังก๊าซได้อย่างชัดเจนก็คือ คำถามที่ถามว่า หากการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยมีความจำเป็นที่จะสร้างหรือขยายคลังก๊าซที่จังหวัดลำปาง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการเก็บสำรองก๊าซหุงต้มให้มากยิ่งขึ้น ปรากฏว่า ร้อยละ 12.0 ให้ความเห็นว่า จำเป็นและเห็นด้วย กลุ่มที่เห็นว่าไม่จำเป็นและไม่เห็นด้วยมีร้อยละ 30.8 และกลุ่มที่เห็นว่า จำเป็นที่จะต้องสร้างหรือขยาย แต่ไม่เห็นด้วยที่จะให้สร้างมีร้อยละ 53.2 ซึ่งผลดังกล่าวไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่กำหนดไว้

จากความคิดเห็นดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าน่าจะเป็นผลมาจากความรู้ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ดังนั้น ถ้าหากมีการให้ความรู้แก่ประชาชนอย่างถูกต้อง มีการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว เชื่อว่า ความคิดเห็นของประชาชนย่อมจะเปลี่ยนไปจากผลการศึกษาดังกล่าว

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาดังได้กล่าวแล้วข้างต้น พบว่า ประชาชนมีความรู้ในเรื่องก๊าซหุงต้มและ คลังก๊าซน้อยมาก อันมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อคลังก๊าซ โดยส่วนใหญ่ของประชากร ตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะกับคำถามปลายเปิดว่า ต้องการให้ย้ายคลังก๊าซ ไม่ต้องการให้คลังก๊าซอยู่ใน เขตชุมชน กล่าวอันตรายเนื่องจากการระเบิดของคลังก๊าซ ประกอบกับปัญหาการเมืองและอิทธิพลท้องถิ่น อันเกี่ยวกับราคาที่ดินที่มีราคาสูงขึ้น แต่ไม่อาจขายได้ หรือการพัฒนาที่ดินในเขตพื้นที่โดยรอบไม่สามารถ กระทำได้ เพราะประชากรไม่กล้าเข้ามาอยู่อาศัย จึงเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ความคิดเห็นของประชาชนที่มี ต่อคลังก๊าซไม่ดีนัก การให้ความรู้กับประชาชนและการประชาสัมพันธ์จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะสร้าง ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องได้ กล่าวโดยสรุปสำหรับข้อเสนอแนะเพื่อสร้างความรู้และปรับความคิดเห็น ให้กับประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพควรมีดังต่อไปนี้

5.3.1 ควรให้ความรู้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยควรเป็นผู้ดำเนินการด้วยตนเอง เพื่อให้ได้ความรู้ความ เข้าใจที่ถูกต้องแม่นยำ โดยผ่านรายการโทรทัศน์ในท้องถิ่น หรือเคเบิลทีวีในท้องถิ่น โดยเลือกเวลาและ รายการที่เหมาะสม สามารถเป็นจุดรวมความสนใจของประชาชนแต่ละกลุ่ม เช่น รายการละคร ภาพ ยนตร์ กีฬา สารคดี และเกมส์โชว์ หรือรายการบันเทิงต่าง ๆ เป็นต้น เอกสารเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับก๊าซหุงต้มและคลังก๊าซ โดยแจกผ่านทางร้านค้าก๊าซหรือให้กับโรงงานอุตสาหกรรมและธุรกิจ พาณิชยกรรม ตลอดจนเป็นใบแทรกในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือหนังสือพิมพ์ส่วนกลาง ที่เอเยนต์นำมา จำหน่ายในท้องถิ่น การให้ข่าวหรือแถลงข่าว กิจกรรม ความเคลื่อนไหวของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย โดยผู้รับผิดชอบคลังก๊าซแก่สื่อมวลชนท้องถิ่น เป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างทัศนคติที่ดีแก่มวลชนอีกทางหนึ่ง แต่ผู้รับผิดชอบคลังก๊าซต้องมีความรู้เรื่องก๊าซหุงต้มและคลังก๊าซอย่างถูกต้องแม่นยำ พร้อมจะตอบคำถามกับผู้สื่อข่าว และพร้อมจะชี้แจงทันที หากมีความเข้าใจคลาดเคลื่อน

5.3.2 ควรสร้างกิจกรรมสัมพันธ์

ควรเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนรับรู้ถึงเป้าหมายและดำเนินธุรกิจของคลังก๊าซ ด้วยการจัดสัมมนา หรือการประชุมเชิงวิชาการ โดยเลือกในเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มอาชีพต่าง ๆ การจัด ให้กลุ่มอาชีพเดียวกันในคราวเดียวกัน จะช่วยให้วิทยากรเตรียมตัวได้สะดวก และมีแนวทางที่ชัดเจนใน การให้ความรู้ความเข้าใจ แล้วต่อด้วยการดูงานหรือเยี่ยมคลังก๊าซ จะช่วยเสริมความเข้าใจในห้องสัมมนา ได้เป็นอย่างดี

การจัดสัมมนาหรือประชุมนั้น การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย มีโอกาสได้รับฟังความคิดเห็นจากประชาชนโดยตรง ในทางกลับกันประชาชนก็จะได้รับทราบผลประโยชน์ของการมีคลังก๊าซต่อเศรษฐกิจโดยรวม ส่วนปัญหาของสิ่งแวดล้อมที่ประชาชนเข้าใจคลาดเคลื่อนหรือเกรงที่จะมีปัญหา ก็จะสามารถชี้แจงในที่ประชุมสัมมนา ซึ่งมีการสื่อสารสองทาง ย่อมสร้างความเข้าใจได้ดีกว่า และมีประสิทธิภาพกว่า ที่จะปล่อยให้ประชาชนไปรับฟังจากบุคคลภายนอก

การจัดนิทรรศการในสถานที่ราชการ สถานศึกษา ศูนย์การค้า เนื่องในโอกาสต่าง ๆ กันแล้วแต่หน่วยงานนั้น ๆ จะมีกิจกรรม หรือในงานประจำปี จะทำให้การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยเข้าถึงประชาชนได้ เป็นการให้ความรู้กับประชาชนอีกช่องทางหนึ่ง และยังสามารถสร้างความรู้สึที่ดี อันจะเป็นผลดีต่อหน่วยงานของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยในท้องถิ่นนั้น ๆ

5.3.3 ควรเข้าถึงกลุ่มตัวแทนหรือกลุ่มพลัง (Pressure group)

นอกเหนือจากการให้ความรู้และกิจกรรมต่าง ๆ แล้ว การเข้าถึงบุคคลที่เป็นที่ยอมรับนับถือของประชาชนในท้องถิ่นนั้น ๆ เป็นศิลปะอย่างหนึ่งที่จะทำให้การดำเนินการต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้วสัมฤทธิ์ผล ตัวอย่างกลุ่มบุคคลดังกล่าว ได้แก่

ก. ผู้นำท้องถิ่น

อาจเป็นกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน หรือบุคคลในท้องถิ่นนั้น ๆ ที่ประชาชนให้การยอมรับนับถือ และมีอิทธิพลต่อความเชื่อศรัทธา สามารถโน้มน้าวมวลชนได้ รวมทั้งพระสงฆ์หรือนักบวชในศาสนาอื่น ๆ สมาชิกสภาตำบล สมาชิกจังหวัด ซึ่งได้รับการเลือกตั้งก็เป็นผู้นำท้องถิ่นที่สำคัญ

ข. เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานราชการท้องถิ่น

ในแต่ละจังหวัดหรืออำเภอ มีหน่วยงานราชการหลายหน่วย เช่น ทหาร ตำรวจ ตุลาการ พาณิชย อุตสาหกรรม เป็นต้น ซึ่งหน่วยราชการมักจะมีกิจกรรมอยู่เสมอ การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยควรให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของการปิโตรเลียมฯ ในพื้นที่เข้าไปมีส่วนร่วม

ค. ตัวแทนหอการค้าจังหวัด หรือสมาคมพ่อค้าและสื่อมวลชนในท้องถิ่น

บุคคลกลุ่มนี้นับเป็นกลุ่มพลังที่สำคัญไม่น้อยสำหรับยุคประชาธิปไตย และระบบเศรษฐกิจอย่างของไทยเรา

ง. นักวิชาการในท้องถิ่น

นอกเหนือจากอาจารย์ในสถาบันการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัยแล้ว อาจารย์รวมถึงผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการในหน่วยราชการอื่นด้วย ซึ่งการเข้าถึงกลุ่มตัวแทนหรือกลุ่มพลังดังกล่าวข้างต้น ควรเป็นหน้าที่ของผู้บริหารหน่วยงานของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยในพื้นที่ที่มีคลังก๊าซตั้งอยู่

5.4 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

คลังก๊าซของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย มีอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย และแนวโน้มความต้องการการใช้ก๊าซหุงต้มก็สูงขึ้น ตามจำนวนประชากร และการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ซึ่งประเทศไทยมีการพัฒนาต่าง ๆ อย่างมากมาย ดังนั้นโอกาสที่การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จะก่อสร้างคลังก๊าซเพิ่มหรือขยายขีดความสามารถของคลังก๊าซเดิม ให้สามารถเก็บสำรองก๊าซเพิ่มขึ้น อาจมีขึ้นในอนาคต ตามภาระหน้าที่ที่การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยรับผิดชอบ

โดยลักษณะนิสัยของคนในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก มีความแตกต่างกันในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม พฤติกรรม และความเชื่อ ซึ่งคนไทยในประเทศไทยก็เช่นเดียวกัน ประชาชนในภูมิภาคต่าง ๆ อย่างภาคเหนือ ก็มีลักษณะการแสดงออกอย่างหนึ่งไม่เหมือนภาคอื่น ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน) ก็เป็นอีกแบบหนึ่ง ประชาชนในเขตภาคกลาง และภาคใต้ก็มีลักษณะประจำตัวอย่างหนึ่งไม่เหมือนกัน ดังนั้นน่าที่จะมีการวิจัยในลักษณะเดียวกันนี้กับคลังก๊าซต่าง ๆ ที่มีอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อนำผลการสำรวจมาเปรียบเทียบประเมินผล ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อคลังก๊าซในแต่ละพื้นที่เป็นอย่างไร แตกต่างกันหรือเหมือนกัน เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการดำเนินงานทางมวลชน ดังได้กล่าวแล้วในข้อ 5.2 และเพื่อป้องกันปัญหาการไม่เห็นด้วย รวมถึงการต่อต้านคัดค้าน อันเนื่องมาจากความไม่เข้าใจหรือการสูญเสียผลประโยชน์ของประชาชนบางกลุ่ม อันเป็นสาเหตุให้การลงทุนก่อสร้างคลังก๊าซหรือขยายคลังก๊าซต้องได้รับความกระทบกระเทือน