

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญแผนภูมิ	ญ
บทที่ 1	
บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.4 กรอบแนวความคิดในการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะในการวิจัย	7
บทที่ 2	8
แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวความคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	10
2.2 แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	11
2.3 แนวความคิดเกี่ยวกับความสามารถที่จะรับได้ของพื้นที่	21
2.4 แนวความคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชน	25
2.5 แนวความคิดเกี่ยวกับธรรมชาติของธุรกิจนำเที่ยว	27
2.6 แนวความคิดเกี่ยวกับมาตรฐานการดำเนิน ธุรกิจนำเที่ยวเชิงนิเวศ	29
บทที่ 3	32
ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	32
3.2 ข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูล	33
3.3 วิธีการวิเคราะห์และประมวลผล	47
บทที่ 4	49
ผลการศึกษา	
4.1 ผลการศึกษาหาปัจจัยที่ใช้กำหนดความพร้อม ของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวเชิงนิเวศ ในภาคเหนือตอนบน	49

	4.2 ผลการศึกษาการกำหนดเกณฑ์ความพร้อม ที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจนำเที่ยวเชิงนิเวศ ในภาคเหนือตอนบน	55
บทที่ 5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	62
	5.1 สรุปผลการวิจัย	62
	5.2 อภิปรายผล	69
	5.3 ปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในภาคเหนือตอนบน	72
	5.4 ข้อเสนอแนะ	73
	5.5 ข้อเสนอแนะทางการตลาด	74
บรรณานุกรม		75
ภาคผนวก		79
ภาคผนวก ก	แบบสอบถาม แบบนำสัมภาษณ์	80
ภาคผนวก ข	Ecotourism Guideline for Nature Tour Operators รศ.สุรเชษฐ เชนฐุมาส และ ดร.ดรวรรษนี เอมพันธ์ แปลและเรียบเรียง	89
ภาคผนวก ค	กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับมาตรฐานการประกอบธุรกิจนำเที่ยว	100
ภาคผนวก ง	นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง กับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	108
ภาคผนวก จ	การศึกษาเปรียบเทียบ <ul style="list-style-type: none"> • การจัดการนำเที่ยวทัวร์ป่า เชียงใหม่ • การจัดการนำเที่ยวสยามซาฟารี ภูเก็ต • การจัดการนำเที่ยวซีแคนนู ภูเก็ต 	120
ประวัติผู้เขียน		131

ญ

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1. กรอบแนวความคิดในการศึกษา	6
2. ระบบท่อเทียม	9
3. รูปแบบการท่อเทียมในอุตสาหกรรมการท่อเทียม	13
4. หลักการพื้นฐานที่สำคัญของการท่อเทียมเชิงนิเวศ	15
5. ปัจจัยกำหนดขีดความสามารถรองรับพื้นที่แหล่งท่อเทียม	25
6. ขั้นตอนการศึกษาวิจัย	48