

เอกสารอ้างอิง

- กรรณิการ์ โฟธิม. (2540). **ความต้องการในการใช้สถานบริการออกกำลังกายของประชาชน อำเภอเมืองเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การส่งเสริมสุขภาพ), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่.
- กระทรวงสาธารณสุข. (2538). **แนวทางการสร้างหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าในระยะเปลี่ยนผ่าน**. กรุงเทพฯ : องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.
- กระทรวงสาธารณสุข. (2544). **แผน 9 ของกระทรวงสาธารณสุข ตามแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549)**. เอกสารอัดสำเนา.
- กาญจนา สันติพัฒนาชัย, สุภาวดี ด้านธำรงกุล, ปาริชาติ ตามไท, นิชดา สารถวัลย์แพศย์ และ เบญจพร ทิพยผลาผลกุล. (2541). **การประเมินความต้องการการพัฒนาอาจารย์ในวิทยาลัยสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก**. กรุงเทพฯ : สถาบันพระบรมราชชนก สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
- คณะกรรมการปฏิรูประบบสุขภาพแห่งชาติ (คปรส.). (2545). **สาระสำคัญของการยกร่าง พ.ร.บ. สุขภาพแห่งชาติ**. เอกสารอัดสำเนา.
- ชลอศรี แดงเปี่ยม, ชวพรพรรณ จันทร์ประสิทธิ์ และยุวรงค์ จันทรวิจิตร (2542). **เอกสารประกอบการสอนกระบวนวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางสาธารณสุข**. เชียงใหม่ : คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนวัฒน์ นันทสมบุญ. (2542). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนต่อการใช้บริการทางการแพทย์ของโรงพยาบาลเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การเมืองและการปกครอง), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่.
- บุปผวรรณ กองมณี. (2541). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการทันตกรรมของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่.
- พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. (2540). **การตลาดเพื่อสังคม**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ยุพา พูนขำ และกอบกาญจน์ มัทธโน. (2544). บริการสุขภาพที่วัยรุ่นต้องการ : การศึกษาเชิงคุณภาพ. **วารสารการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม**, 24(2), 55 – 67.
- สิริกุล หอสถิตยกุล. (2543). **ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่.
- สุชาวลี สุทธิคำนิ่ง. (2542). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคชาวไทยในการเลือกใช้บริการนัดหมายโบราณ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่.
- สุวิมล ตีรากานันท์. (2544). **การประเมินโครงการ : แนวทางสู่การปฏิบัติ**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- อรพินท์ มุกดาดีลก และคณะ. (2543). **ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสุขภาพเป็นระยะของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร**. **วารสารการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม**, 23(2), 76 – 83.
- อัญชลี ดุษฎีพรรณ. พฤติกรรมสุขภาพ : ทฤษฎี (2). ใน **ทัศนกรรมเชิงดูแลตนเอง (1)**. เอกสารอัดสำเนา.
- อัญชลี ดุษฎีพรรณ. การตลาดเชิงสังคม. ใน **ทัศนกรรมเชิงดูแลตนเอง (2)** เอกสารอัดสำเนา.
- อุดม สมบูรณ์. (2533). **การประเมินความต้องการเกี่ยวกับการศึกษาเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพของสมาชิกนิคมสร้างตนเองลำน้ำน่าน จังหวัดอุตรดิตถ์**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (การศึกษานอกระบบ), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่.
- Becker M.H. (1974). The health belief model and sick role behavior. **Health Educ Monog**, 2, 408-19.
- Becker M.H., Maiman L.A. (1975). Sociobehavioral determinants of compliance with health and medical care recommendation. **Med Care**, 13, 10-24.
- Green L.W., Kreuter M.W., Deeds S.G., Partridge K.B. (1980). Behavioral Diagnosis : Assessing Health Actions. in **Health Education Planning A Diagnostic Approach**. (pp. 52-66). Palo Alto, CA. : Mayfield Publishing Co..

- Katz J., Peberdy A. and Douglas J.. (2000). Educating and communicating through the mass media. In **PROMOTING HEALTH: KNOWLEDGE AND PRACTICE** (2nd). (pp.180-196). Houndmills: Macmillan Press Ltd..
- Lafebre R.C., Flora J. A. (1988). Social marketing and public health intervention. **Health Educ Quart**, 15, 299-315.
- Rosenstock I.M. (1994). Historical origins of the health belief model. **Health Educ Monog**, 2, 328-35.
- Smith, Ben., Sullivan, Elizabeth., Bauman, Adian., Poell-Davies, Gawaine and Mitchell, Jo. (1999). Lay beliefs about the preventability of major health conditions. **Health Education Research**, 14(3), 315-325.
- WHO. (2001). **OTTAWA CHARTER FOR HEALTH PROMOTION** [On Line] Available
WWW : <http://www.who.int/hpr/archive/docs/ottawa.html>