

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภูมิ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตของการศึกษา	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
อาหารท้องถิ่น	4
วัฒนธรรมอาหาร	6
ลักษณะของชุมชนกับวัฒนธรรมอาหาร	6
พฤติกรรมการบริโภค	7
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหาร	12
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	23
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	23
การสร้างเครื่องมือ	24
การหาคุณภาพของเครื่องมือ	24
การเก็บรวบรวมข้อมูล	25
การวิเคราะห์ข้อมูล	25

บทที่ 4 ผลการศึกษา	26
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	39
สรุปผลการศึกษา	39
อภิปรายผล	41
ข้อเสนอแนะ	43
บรรณานุกรม	44
ภาคผนวก	47
ภาคผนวก ก รายงานผู้ทรงคุณวุฒิ	48
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	49
ประวัติผู้เขียน	54

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา	26
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว การอยู่อาศัย และศาสนา	27
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนา	28
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือน	29
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มาของค่าใช้จ่าย	29
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการบริโภค	30
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามมือที่นิยมรับประทาน	30
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสมาชิกครอบครัว ที่รับประทานอาหารท้องถิ่นภาคเหนือ	31
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่มีอิทธิพล ในการบริโภคอาหารท้องถิ่นภาคเหนือ	31
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเชื่อต่อสุขภาพ	32
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการเลือกบริโภค	32
4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มวิธีการปรุงอาหารที่ชอบ	33
4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่รับประทาน	33
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการ รับประทานอาหารท้องถิ่นภาคเหนือประเภทอาหารจานเดียว	34
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการรับประทานอาหารท้องถิ่นภาคเหนือประเภทแกง	35
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการรับประทานอาหารท้องถิ่นภาคเหนือประเภทผัด หนึ่ง ปิ้ง ยำ ทอด	36
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการรับประทานอาหารท้องถิ่นภาคเหนือประเภทน้ำพริก	37
4.18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยกับความถี่ในการบริโภคอาหาร ท้องถิ่นภาคเหนือของกลุ่มตัวอย่าง	38

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ	หน้า
2.1 รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างง่าย หรือ S-R Theory	16
2.2 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพชีวิต	19

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University