

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้โภชนาการและการบริโภค
อาหารฟาสต์ฟู้ด ของนักเรียนโรงเรียนเอกชน จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน นางสาวณัฐฉิณี ทิพย์ธรรม
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ประหยัด สายวิเชียร ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์เทียมศร ทองสวัสดิ์ กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์รัตน์ มณีเลิศ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ด้านโภชนาการกับการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักเรียนโรงเรียนเอกชน จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 3 แห่ง คือ โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย โรงเรียนปิ่นสร้อยแยลส์วิทยาลัย และโรงเรียนวชิรวิทย์ สุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จำนวน 435 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างชอบรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด เนื่องจากสถานที่สะอาด รสชาติของอาหารแปลกใหม่ การโฆษณาและมีบริการส่งถึงบ้าน รวมทั้งมีของแถม ซึ่งสรุปว่าเป็นอาหารที่ได้รับความนิยมจากวัยรุ่น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีคุณค่าทางโภชนาการต่ำ ให้สารอาหารไม่สมดุลตามที่ร่างกายต้องการ ส่วนความรู้ด้านโภชนาการกับการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด พบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกระดับความรู้ (ต่ำ ปานกลาง และสูง) รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดสัปดาห์ละครั้ง ใช้บริการที่ร้านและใช้บริการร่วมกับเพื่อน

จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความรู้กับการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด พบว่า ความรู้กับความชอบและการเลือกรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด ไม่มีความสัมพันธ์กัน ส่วนความรู้กับชนิดของอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ชอบรับประทาน จำนวนครั้งที่รับประทาน/สัปดาห์ ลักษณะการใช้บริการและบุคคลที่ร่วมใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันที่ระดับ .05

Independent Study Title	Relationship Between Nutritional Knowledge and Fast Food Consumption of Students in Private Schools Chiang Mai Province	
Author	Miss Nutthinee Thiptham	
Master of Science	Nutrition Education	
Examining Committee	Assoc. Prof. Prayad Saiwichian	Chairman
	Assoc. Prof. Tiamsorn Tongswas	Member
	Asst. Prof. Dr. Tiparat Maneelert	Member

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the relationship between the nutritional knowledge and fastfood consumption of students from three private schools including Montfort College, Prince Royal College, and Wachiravit School, Chiang Mai Province. The four hundred and thirty-five students were randomized by using table at 95% confident. A questionnaire instrument was used to collect the data and analyzed by using SPSS Programs for Windows.

The resulted indicated that the majority of the respondents preferred fastfood because of clean place, different taste, advertise, and gifts. They agreed the fastfood was popular among teenage. Moreover, the respondents also agreed that fastfood had low nutrients, not enough nutrients for body needs. In terms of nutritional knowledge, it was found that all level of knowledge (low, middle and high) had fastfood once a week with their friends.

The relationship between knowledge and fastfood consumption indicated that nutritional knowledge did not significantly related to preference and selection of fastfood consumption. Nevertheless, nutritional knowledge to choice of taken fastfood, consumption per week, kinds of service, and accompany person were significant at 95%.