

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภูมิ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
คำถามการศึกษา	8
ขอบเขตการศึกษา	8
คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
วิธโรคและมาตรการรักษาควบคุม	10
ปัจจัยที่มีผลต่อการรักษา	19
การรักษาด้วยระบบยาระยะสั้นภายใต้การสังเกตโดยตรง	21
การส่งเสริมสุขภาพและรูปแบบการส่งเสริมสุขภาพ	24
รูปแบบการส่งเสริมสุขภาพตามแนวคิดของเพนเคอร์	27
พฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของผู้ป่วยวิธโรค	34
การรับรู้สมรรถนะแห่งตน	41
ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้สมรรถนะแห่งตน	44
การประเมินการรับรู้สมรรถนะแห่งตน	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	49
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	49
การหาคุณภาพเครื่องมือ	52
การรวบรวมข้อมูล	53
การวิเคราะห์ข้อมูล	54
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการอภิปรายผล	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	55
การอภิปรายผลการศึกษา	66
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	74
ข้อเสนอแนะการนำผลการศึกษาไปใช้	75
ข้อจำกัดของการศึกษา	76
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	76
เอกสารอ้างอิง	77
ภาคผนวก	88
ภาคผนวก ก ราชนามผู้ทรงคุณวุฒิ	89
ภาคผนวก ข ตารางแสดงพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพจำแนกเป็นรายชื่อ	90
ภาคผนวก ค ตัวอย่างเครื่องมือการศึกษา	93
ประวัติผู้เขียน	97

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวน และร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ ระดับการศึกษา	56
2 จำนวน และร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ รายได้เฉลี่ยของ ครอบครัวและความเพียงพอของรายได้	57
3 จำนวน และร้อยละ ของระยะเวลาที่รักษา จำแนกตามประเภทผู้ป่วย	58
4 จำนวน และร้อยละ ของระดับการรับรู้สมรรถนะแห่งตนโดยรวม	59
5 จำนวน และร้อยละ การรับรู้สมรรถนะแห่งตนจำแนกรายข้อ	60
6 จำนวน และร้อยละ ของระดับพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพโดยรวม	62
7 จำนวน และร้อยละ ของระดับพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพจำแนกตามรายด้าน	63
8 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้สมรรถนะแห่งตน กับพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ จำแนกโดยรวมและรายด้าน	65
9 จำนวน และร้อยละ ของพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพจำแนกเป็นรายข้อ	91

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่

หน้า

1. รูปแบบการส่งเสริมสุขภาพของเพนเคอร์

33

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University