

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้แบบอิสระเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของนักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. ประชากรของการศึกษาครั้งนี้ คือ นักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2543 จำนวน 1,132 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การสุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling) โดยกำหนดเลขรหัสประจำตัวนักเรียนตัวสุดท้ายของนักเรียนทุกระดับชั้นและทุกห้องเป็นแต่ละกลุ่ม (cluster) สุ่มจับฉลาก 3 กลุ่มได้ เลข 0 เลข 1 และเลข 9 ได้กลุ่มตัวอย่างนักเรียนจำนวน 279 คน ประกอบด้วย

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1	จำนวน 61 คน
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	จำนวน 54 คน
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3	จำนวน 60 คน
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4	จำนวน 36 คน
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5	จำนวน 32 คน
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	จำนวน 36 คน

3. เครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.1 ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง

3.2 ดำเนินการสร้างแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

4. การตรวจสอบและปรับปรุงเครื่องมือ

เพื่อให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีประสิทธิภาพ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

4.1 นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 4 ท่านคือ ผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติ 2 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการ 2 ท่าน เพื่อตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหาและจุดประสงค์ รวมทั้งแก้ไขสำนวนภาษา

4.2 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

4.3 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปทดลองใช้กับนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์ Alpha ของ Cronbach ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.7

4.4 ปรับปรุงข้อคำถามจากข้อ 4.3 เพื่อให้เหมาะสมยิ่งขึ้น และนำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริง (รายละเอียดแบบสอบถามฉบับจริงอยู่ในภาคผนวก)

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ผู้ศึกษาคำเนินการด้วยตนเอง ดังนี้

5.1 ทำหนังสือขออนุญาตผู้บริหารโรงเรียนเพื่อเก็บข้อมูลจากนักเรียน

5.2 ประสานงานกับอาจารย์ฝ่ายแนะแนว เพื่อขออนุญาตแจกแบบสอบถาม และรอเก็บแบบสอบถามกลับคืนในชั่วโมงวิชาแนะแนว

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลดำเนินการดังนี้

6.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ

6.2 ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวใช้การหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

7. เขียนรายงานผลการศึกษา และนำเสนอข้อมูลด้วยตารางประกอบคำบรรยาย