

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

5. ท่านได้รับเงินค่าใช้จ่ายอย่างไร

() รับจากผู้ปกครองโดยตรง

() รับจากธนาคาร

() ถัดจากตู้ ATM ได้เอง

() อื่น ๆ โปรด

ระบุ.....

6. ปัจจุบันท่านพักที่ใด

() บ้านส่วนตัว

() หอพัก

() บ้านญาติ

() อาหารตรีเมนท์

() อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. ท่านเดินทางมาโรงเรียนด้วยวิธีใด

() ผู้ปกครองมาส่ง

() รถจักรยาน

() รถสองแถวรายวัน

() รถจักรยานยนต์

() รถสองแถวรายเดือน

() รถเมล์ประจำทาง

() อื่น ๆ โปรดระบุ.....

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว
ขนมขบเคี้ยวในการศึกษานี้ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากมันฝรั่ง
แป้งปรุงรส ข้าวโพด ปลาเส้น ปลาหมึก และถั่ว เท่านั้น

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้
ตามความเป็นจริงของท่าน

8. ท่านเคยรับประทานขนมขบเคี้ยวตามข้อใดบ้าง

- 8.1 ผลิตภัณฑ์จากแป้งปรุงรส (เช่น ข้าวเกรียบกุ้ง, โปเต้)
() เคย () ไม่เคย
- 8.2 ผลิตภัณฑ์จากข้าวโพด (เช่น คอนเน่, คอนพัปปี้)
() เคย () ไม่เคย
- 8.3 ผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่ง (เช่น เลย์, มัน มัน)
() เคย () ไม่เคย
- 8.4 ผลิตภัณฑ์จากปลาเส้น (เช่น ทาโร่, ฟิชโซ่)
() เคย () ไม่เคย
- 8.5 ผลิตภัณฑ์จากปลาหมึก (เช่น ปลาหมึกเต่าทอง, ทวิตตี้)
() เคย () ไม่เคย
- 8.6 ผลิตภัณฑ์จากถั่วชนิดต่าง ๆ (เช่น โกโก้, กรีนนัต)
() เคย () ไม่เคย

9. ท่านชอบรับประทานขนมขบเคี้ยวประเภทใด

- () ผลิตภัณฑ์จากแป้งปรุงรส () ผลิตภัณฑ์จากข้าวโพด
() ผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่ง () ผลิตภัณฑ์จากปลาเส้น
() ผลิตภัณฑ์จากปลาหมึก () ผลิตภัณฑ์จากถั่วชนิดต่าง ๆ

10. ท่านรับประทานขนมขบเคี้ยวบ่อยเพียงใด

- () สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง () รับประทานทุกวัน
() เกือบทุกวัน () เดือนละ 1-2 ครั้ง

11. ส่วนมากรับประทานขนมขบเคี้ยวเวลาใด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ก่อนอาหารเช้า | <input type="checkbox"/> ก่อนอาหารกลางวัน |
| <input type="checkbox"/> หลังอาหารเช้า | <input type="checkbox"/> หลังอาหารกลางวัน |
| <input type="checkbox"/> เวลาว่าง | <input type="checkbox"/> ก่อนนอน |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ | |

12. ท่านซื้อขนมขบเคี้ยวจากที่ไหน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ร้านค้าในโรงเรียนสาธิต | <input type="checkbox"/> ร้านค้าใกล้บ้าน / ที่พัก |
| <input type="checkbox"/> ร้านมินิมาร์ท | <input type="checkbox"/> ซูเปอร์มาเก็ตต่าง ๆ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ | |

13. ท่านซื้อขนมขบเคี้ยวราคาใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ถุงละ 5 บาท | <input type="checkbox"/> กระป๋องละ 10 บาท |
| <input type="checkbox"/> ถุงละ 10 บาท | <input type="checkbox"/> กระป๋องละ 20 บาท |
| <input type="checkbox"/> ถุงละ 20 บาท | <input type="checkbox"/> กระป๋องละ 30 บาท |
| <input type="checkbox"/> ถุงละ 30 บาท | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ |

14. ปกติท่านซื้อขนมขบเคี้ยวครั้งละ

- | | |
|--------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 ซอง | <input type="checkbox"/> 3 ซอง |
| <input type="checkbox"/> 2 ซอง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ซอง |

15. ท่านคิดว่าราคาขนมขบเคี้ยวในปัจจุบัน เหมาะสมหรือไม่

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เหมาะสม | <input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม |
|----------------------------------|-------------------------------------|

16. ท่านเลือกซื้อขนมขบเคี้ยวรับประทานเพราะ (ตอบเพียง 3 ลำดับ เรียง 1, 2, 3)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ความหิว | <input type="checkbox"/> การโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ |
| <input type="checkbox"/> รับประทานสะดวก | <input type="checkbox"/> รูปแบบบรรจุภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> หาซื้อง่าย | <input type="checkbox"/> มีซองแถม |
| <input type="checkbox"/> รสชาติของขนม | <input type="checkbox"/> ตามเพื่อน |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ | |

17. การเลือกซื้อขนมขบเคี้ยวท่านคำนึงถึงข้อใด (ตอบเพียง 3 ลำดับ เรียง 1, 2, 3)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ราคาขนม | <input type="checkbox"/> รสชาติของขนม |
| <input type="checkbox"/> ปริมาณขนม | <input type="checkbox"/> ข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์ขนม |
| <input type="checkbox"/> ยี่ห้อขนม | <input type="checkbox"/> ข้อมูลทางโภชนาการบนฉลากผลิตภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> บรรจุภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

โปรดทำเครื่องหมาย \checkmark ลงในช่องว่างที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด ตามข้อความต่อไปนี้

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
18. โฆษณาทางสื่อต่างๆ (โทรทัศน์, ป้ายโฆษณา, หนังสือพิมพ์) มีผลต่อการเลือกซื้อขนมขบเคี้ยว					
19. โฆษณาทางสื่อต่างๆ (โทรทัศน์, ป้ายโฆษณา, หนังสือพิมพ์) ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์					
20. ขนมขบเคี้ยวมีสารปรุงแต่งสี กลิ่น และรส					
21. สารปรุงแต่งสี กลิ่น และรสในขนมขบเคี้ยว มีโทษต่อสุขภาพ					
22. การรับประทานขนมขบเคี้ยวมากมีผลเสียต่อสุขภาพ					
23. ท่านคิดว่าขนมขบเคี้ยวที่รับประทานมีคุณค่าทางโภชนาการ					

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

1. รองศาสตราจารย์กนกทิพย์ พัฒนาพั้วพันธ์ ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. อาจารย์ ดร.ศักดา พริ้งล้าภู สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์รัตน์ มณีเลิศ ภาควิชาเวชศาสตร์ชุมชน
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4. รองศาสตราจารย์ประหยัด สายวิเชียร สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวจินตนา กฤษณาเวศน์
วัน เดือน ปีเกิด	20 กันยายน 2517
ภูมิลำเนา	จังหวัดนครปฐม
ประวัติการศึกษา	
2532	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนศรีวิชัยวิทยา จังหวัดนครปฐม
2537	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขต เทคนิคกรุงเทพฯ
2539	ปริญญาตรีศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาคหกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์การทำงาน	
2540-2541	โรงเรียนอนุบาลไพทวิทยา จังหวัดนครปฐม
2541-2542	โรงเรียนวัดทองเพลิง กรุงเทพมหานคร
ปัจจุบัน	โรงเรียนวัดทองเพลิง กรุงเทพมหานคร