

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคพะหนี่ประเภทกึ่งสำเร็จรูปของพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ โดยการศึกษาวิจัยได้ดำเนินการดังนี้

การดำเนินการวิจัย

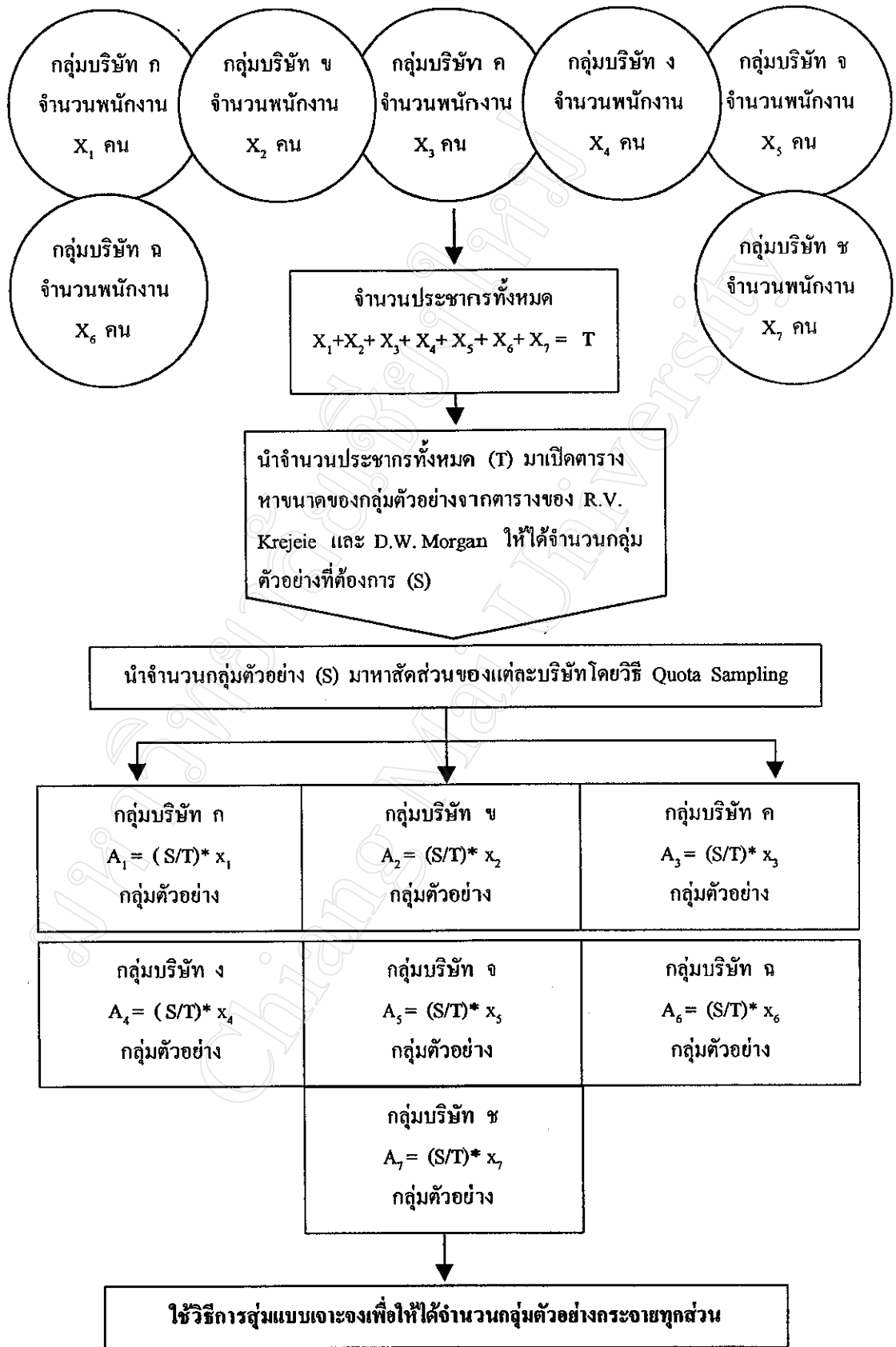
การศึกษานี้เป็นการวิจัยแบบสำรวจ (Survey Research) เพื่อให้ได้ข้อมูลทางปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการบริโภคพะหนี่กึ่งสำเร็จรูป เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาความต้องการพะหนี่กึ่งสำเร็จรูป การรับประทานและวิธีการรับประทานที่จะช่วยให้ได้คุณค่าทางโภชนาการต่อไป

ประชากร

ประชากร คือ พนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างและขนาดตัวอย่าง

การเลือกตัวอย่างใช้วิธีการแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) โดยใช้วิธี Quota Sampling ของโรงงานต่าง ๆ จำนวน 70 บริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 379 คน ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จากจำนวนประชากรทั้งหมด 29,921 คน ตามตารางของ R.V. Krejcie และ D.W. Morgan (บุญชม ศรีสะอาด, อ้างแล้ว) การสุ่มตัวอย่างตามแผนภูมิ 7 โดยแยกเป็นกลุ่มบริษัทตามภาคผนวก



แผนภูมิ 7 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยการศึกษา ค้นคว้าจากตำรา และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
2. แบบสอบถามเกี่ยวกับการบริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคขนมปังสำเร็จรูปของกลุ่มตัวอย่าง ในการวัดแบ่งเป็น 2 ลักษณะดังนี้

2.1 สิ่งจูงใจภายนอก ได้แก่ สิ่งกระตุ้นจากตัวผลิตภัณฑ์ ราคา ความสะดวกรวดเร็ว ในการปรุง และรสชาติ

2.2 ปัจจัยภายในของผู้บริโภค ได้แก่ ปัจจัยด้านรายได้ การศึกษา ที่พัก และ ช่วงเวลาการทำงาน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1. ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปใช้สถิติร้อยละของโปรแกรม SPSS ได้แก่ อายุ รายได้ ต่อเดือน และลักษณะประชากรด้านต่าง ๆ

2. ในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคขนมปังสำเร็จรูปของกลุ่มตัวอย่าง ใช้สถิติ อัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และ t-test โปรแกรม SPSS ในการวัดแบ่งเป็น 2 ลักษณะดังนี้

2.1 สิ่งจูงใจภายนอก ได้แก่ สิ่งกระตุ้นจากตัวผลิตภัณฑ์ ราคา ความสะดวกรวดเร็ว ในการปรุง และรสชาติ

2.2 ปัจจัยภายในของผู้บริโภค ได้แก่ ปัจจัยด้านรายได้ การศึกษา ที่พัก และ ช่วงเวลาการทำงาน

ลักษณะแบบสอบถามส่วนที่ 2 มีให้เลือก 5 ระดับ ตามวิธีของ Likert Scale โดย กำหนดคะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความเห็น	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ไม่แน่ใจ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

เกณฑ์ในการวัดความเห็น

ค่าเฉลี่ย	4.50-5.00	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ย	3.50-4.49	หมายถึง	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย	2.50-3.49	หมายถึง	ไม่แน่ใจ
ค่าเฉลี่ย	1.50-2.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ โดยดำเนินการเป็นขั้นตอนดังนี้

1. ทำหนังสือผ่านประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชาร่วม โภชนศาสตร์ศึกษา บัณฑิตศึกษาสถาน ถึงฝ่ายบุคคลโรงงานที่สุ่มตัวอย่างได้ เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูล

2. ผู้วิจัยขออนุญาตเข้าเก็บข้อมูลโดยการขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานทั้งหมด

3. นำแบบสอบถามมาลงรหัสเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลสถิติโดยใช้โปรแกรม SPSS/PC ซึ่งข้อสรุปที่ได้ นำไปสู่การนำเสนอการรายงานผลการวิจัย

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล

1. นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน
2. ที่ทำการสาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน ระหว่างพฤษภาคม 2543 ถึงตุลาคม 2543