

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคกะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของพนักงาน
ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

ชื่อผู้เขียน นายประยูร ญาสมุทร

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ประหยัด สายวิเชียร ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ฉวีวรรณ สุขพันธ์ไพฑาราม กรรมการ

รองศาสตราจารย์ยุพา สุภากุล กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคกะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากพนักงานที่ทำงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือตามโรงงานต่าง ๆ จำนวน 70 โรงงาน โดยการสุ่มตามสัดส่วนการหากลุ่มตัวอย่างของ R.V. Krejeie และ D.W. Morgan รวมทั้งหมด 379 ตัวอย่าง และข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ ได้แก่ การหาค่าร้อยละ ความถี่และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20-30 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 และประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่า ทำงานเป็นกะ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 4,000-6,999 บาท

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภคมีดังนี้ ปัจจัยด้านตัวผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์มีรสชาติให้เลือกหลายรสชาติ มีคุณภาพต่อประสาทสัมผัส (กลิ่น รส) ดูการโฆษณาจากสื่อต่าง ๆ รวมทั้งชื่อเสียงและตราผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านราคา คือ ราคาไม่แพงเทียบกับเวลาในการปรุงและกะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีราคาถูกกว่าอาหารอื่นเมื่อเทียบด้านปริมาณ

ปัจจัยด้านความสะดวกรวดเร็วในการปรุง คือ ความรวดเร็วในการปรุงด้วยการต้มโดยใช้ส่วนประกอบที่มีในซองเดิมผักกับไข่เท่านั้น นอกจากนี้ยังหาซื้อง่าย ใช้อุปกรณ์ในการปรุงน้อยสะดวกในการพกพา กลุ่มที่ทำการศึกษามีปัญหาเรื่องการทำงานที่ต้องทำงานเป็นช่วงและต่อด้วย

การทำงานล่วงเวลา ทำให้มีเวลาน้อยในการประกอบอาหาร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าใจการเพิ่มคุณค่าอาหารโดยแสดงความคิดเห็นว่าควรต้องเพิ่มผักและเนื้อสัตว์เพื่อเป็นประโยชน์แก่สุขภาพร่างกาย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

Independent Study Title	Factors Affecting Instant Noodle Consumption of Employees in the Northern Region Industrial Estate	
Author	Mr. Prayoon Yasamut	
M.S.	Nutrition Education	
Examining Committee	Assoc. Prof. Prayad Saiwichian	Chairman
	Assoc. Prof. Chaviwan Sukapanpotharam	Member
	Assoc. Prof. Yupa Supakul	Member

ABSTRACT

This independent study aimed at investigate the factors affecting the Northern Industrial Estate employees' semi ready-made noodle consumption. The employees working in 70 plants were asked to give responses on the questionnaires assigned for the purpose. These samples were 29,921 figures selected from R.V. Krejeie & D.W. Morgan drawn out 379 figures. The data derived was analyzed through the SPSS program and presented in terms of percentage, frequency and arithmetic means.

The results showed that those respondents were mostly single female aged 20-30. Their educational background ranged from Matayomsuksa 6 to Vocational Certificate. As for their working condition, they worked according to the shift assigned. The average earning was 4,000–6,999 Baths.

Factors affected their consuming behaviors were many factors. The product itself was one of those; they would select a well-known product of different tastes that was publicized through different kinds of media. The well-known brand was also in core consideration.

Price was also another factor; the product being selected must have competitive price and with a reasonable portion.

The quick preparation time was also put into consideration; a product with less preparing time together with ingredients attached was very popular among them. The samples were employee who had regular assignment and extended to overtime job, they did not have much time to prepare food. They, however awared to add vegetable and some protein to get good nutrients for their lives.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University