

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การสร้างหนังสือเรียนภาษาไทยธุรกิจ สำหรับนักศึกษาจีนที่เรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ		
ผู้เขียน	นางสาวทยาหลัง เหลียง		
ปริญญา	ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การสอนภาษาไทย)		
คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ วิไลพร	ธนสุวรรณ	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
	รองศาสตราจารย์ ดร. ชูชีพ	พุทธประเสริฐ	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างหนังสือเรียนภาษาไทยธุรกิจ สำหรับนักศึกษาจีนที่เรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการประเมินผลการสร้างหนังสือเรียน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นครูผู้สอนจำนวน 3 ท่าน และนักศึกษาจีนที่เรียนวิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ ชั้นปีที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 24 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถามความต้องการด้านเนื้อหาของผู้เรียนเพื่อนำมาเป็นข้อมูลก่อนการสร้างหนังสือ แบบประเมินคุณภาพหนังสือเรียนสำหรับผู้เชี่ยวชาญ และแบบประเมินคุณภาพหนังสือเรียนสำหรับนักศึกษาจีน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ได้หนังสือเรียนภาษาไทยธุรกิจสำหรับนักศึกษาจีนที่เรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ จำนวน 12 บท ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้ภาษาไทยทางธุรกิจโดยรูปแบบของหนังสือเรียนประกอบด้วยคำอธิบายพร้อมตัวอย่างวลีและ โครงสร้างประโยค และแบบฝึกหัดท้ายบท
2. ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่าหนังสือเรียนภาษาไทยธุรกิจสำหรับนักศึกษาจีนที่เรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศที่สร้างขึ้นมีความเหมาะสมอยู่ในระดับดี สามารถนำไปใช้สำหรับนักศึกษาจีนที่เรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศได้
3. นักศึกษาจีนมีความเห็นว่าหนังสือเรียนภาษาไทยธุรกิจสำหรับนักศึกษาจีนที่เรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศมีความเหมาะสมอยู่ในระดับดี เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนภาษาไทยธุรกิจ

**Thesis Title** Construction of Business Thai Textbook for Chinese Students  
Learning Thai as a Foreign Language

**Author** Miss Raoling Liang

**Degree** Master of Education (Teaching Thai)

**Thesis Advisory Committee**

Assoc. Prof. Wilaiporn Tanasuwan Advisor

Assoc. Prof. Dr. Choocheep Puthaprasert Co-advisor

**ABSTRACT**

The objective of this research was to develop a Thai business textbook for the Chinese students learning Thai as a foreign language. The target group used in this research were 3 teachers and 24 Chinese students majoring in International Business at Chiangmai Rajabhat University from Chiang Mai Province. The research instruments included a needs survey questionnaire for constructing a Business Textbook, two textbook evaluation forms: one for teachers, and the other for Chinese students. The conclusions of the study could be summarized as follows:

1. A Thai Business textbook constructed for the Chinese students learning Thai as a foreign language had 12 lessons in separate versions of Thai and Chinese which included sample phrases and sentences for drills and exercises.
2. The teachers agreed to support the Thai Business textbook for the Chinese students learning Thai as a foreign language. The textbook was suitable and could be applied for teaching and learning Thai Business for Chinese students learning Thai as a foreign language.
3. Students who participated in the study agreed that the Thai Business textbook for Chinese students learning Thai as a foreign language was suitable at a good level. Thus, the book was useful for teaching and learning Thai Business for the Chinese students learning Thai as a foreign language.