

**ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์** กระบวนการสร้างเสริมสุขภาพกลุ่มสตรีแรงงานนอกระบบ: กรณีศึกษา  
กลุ่มสตรีทอผ้าพื้นบ้าน ตำบลท่าผา อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

**ผู้เขียน** นายเอกราช เป็กทอง

**ปริญญา** ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การส่งเสริมสุขภาพ)

**คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์**

รองศาสตราจารย์ ดร. นิ่มอนงค์ งามประภาสม ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาดา ไกรพิบูลย์ กรรมการ

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษากระบวนการสร้างเสริมสุขภาพกลุ่มสตรีแรงงานนอกระบบ กรณีศึกษากลุ่มสตรีทอผ้าพื้นบ้าน ตำบลท่าผา อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างเป็นสมาชิกศูนย์ส่งเสริมและจำหน่ายหัตถกรรมพื้นบ้าน หมู่ที่ 4 บ้านป่าแดด ตำบลท่าผา อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ Paired Sample t-test ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า

1. กระบวนการสร้างเสริมสุขภาพ โดยใช้กระบวนการในการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน คือ การปรับกระบวนการทัศน การวิเคราะห์ปัญหาด้านสุขภาพ การกำหนดแผนงาน โครงการที่จะทำ การนำแผนไปปฏิบัติ และการติดตามผล พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในทางที่ดีขึ้น มีความตื่นตัวด้านการส่งเสริมสุขภาพ ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ และสามารถนำเอาความรู้และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน

2. ภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรมกระบวนการสร้างเสริมสุขภาพ 4 สัปดาห์

2.1 การรับรู้ความเสี่ยงต่อโรค ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 และหลังเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 ซึ่งหลังการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มตัวอย่างมีระดับการรับรู้ความเสี่ยงต่อโรคมากกว่าก่อนเข้าร่วมกิจกรรมแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

2.2 การรับรู้ความรุนแรงของโรค ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91 และหลังเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ซึ่งหลังการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มตัวอย่างมีระดับการรับรู้ความรุนแรงของโรคมากกว่าก่อนเข้าร่วมกิจกรรมแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

2.3 พฤติกรรมในการทำงานทอผ้าพื้นบ้าน ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.08 และหลังเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.17 ซึ่งหลังการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มตัวอย่างมีระดับค่าเฉลี่ยพฤติกรรมในการทำงานทอผ้ามากกว่าก่อนเข้าร่วมกิจกรรมแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a white elephant standing and facing left, with a traditional Thai umbrella (parasol) above its head. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. On the left and right sides of the border are decorative floral motifs. The entire logo is rendered in a light gray color.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

<b>Thesis Title</b>	Health Promotion Process for Inform Sector Group : A Case Study of Local Weaving Woman Group at Tambon Thapa, Mae Chaem District, Chiang Mai Province		
<b>Author</b>	Mr. Eakrath Pecktong		
<b>Degree</b>	Master of Education (Health Promotion)		
<b>Thesis Advisory Committee</b>	Assoc. Prof. Dr. Nimanong	Ngamprapasom	Chairperson
	Asst. Prof. Dr. Suchada	Kraiphikul	Member

### ABSTRACT

The objective of this research was to study the health promotion process for inform sector group, a case study of local weaving woman group at Tambon Thapa, Mae Chaem District, Chiang Mai province. The sample group in this research was the group of 30 members of the support and distribution of local handicraft centre, Moo 4, Baan Padad, Tambon Thapa, Mae Chaem District, Chiang Mai province. The data was collected by interview form, the collected data was analyzed by the percentage, mean, standard deviation and paired sample t-test. The qualitative data was analyzed by the descriptive analysis.

The research result found that:

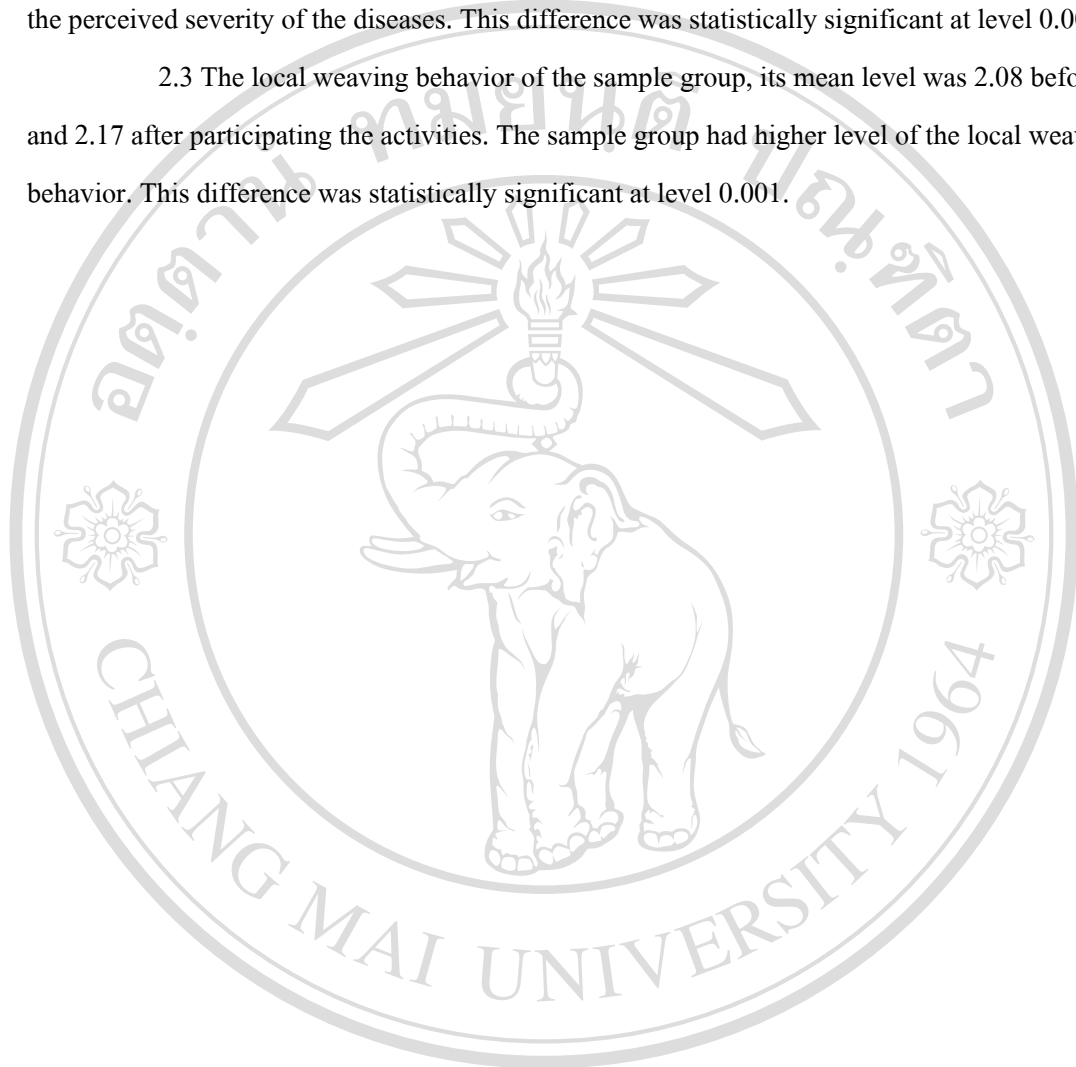
1. The health promotion process by using 5 processes of the implementation of health promotion program were as paradigm shift, health analysis, project management process, implementation plan and follow up, found that the sample group had the better behavior change, was also aware of health promotion, did exercise regularly and could apply the knowledge and practice processes of health promotion with the daily lifestyle.

2. After participating the activities of the health promotion process

2.1 The perceived probability of the diseases of the sample group, its mean level was 3.08 before and 4.46 after participating the activities. The sample group had higher level of the perceived probability of the diseases. This difference was statistically significant at level 0.001.

2.2 The perceived severity of the diseases of the sample group, its mean level was 2.91 before and 3.85 after participating the activities. The sample group had higher level of the perceived severity of the diseases. This difference was statistically significant at level 0.001.

2.3 The local weaving behavior of the sample group, its mean level was 2.08 before and 2.17 after participating the activities. The sample group had higher level of the local weaving behavior. This difference was statistically significant at level 0.001.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved