

**ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์** การเข้าสู่การเป็นเจ้าของกิจการในชุมชนของผู้สำเร็จการศึกษา  
ระดับปริญญาตรี ในจังหวัดเชียงใหม่

**ผู้เขียน** นางสาวนันทฤดี ฤกษ์นิยม

**ปริญญา** ศีษศาสตรมหาบัณฑิต (การศึกษานอกระบบ)

**อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์**

รองศาสตราจารย์ ดร.พินิต แดงจวง

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเข้าสู่การเป็นเจ้าของกิจการในชุมชนของ  
ผู้สำเร็จการศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ และศึกษาถึงเงื่อนไขที่มีผลต่อความสำเร็จในการเข้าสู่การ  
เป็นเจ้าของกิจการของผู้สำเร็จการศึกษา

แหล่งข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบัน  
อุดมศึกษาต่าง ๆ จำนวน 6 สถาบัน จากสาขาวิชาต่าง ๆ จำนวน 6 สาขาวิชา จำนวน 9 ราย  
ปัจจุบันประกอบธุรกิจอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การสังเกตแบบมีส่วนร่วม  
และไม่มีส่วนร่วม กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ปัจจุบันมี  
ภูมิลำเนาในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบธุรกิจส่วนตัวและมีสถานประกอบการตั้งอยู่ในเขต  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้นำวิเคราะห์ และ  
ตรวจสอบความสมบูรณ์เที่ยงตรง แยกแยะเป็นหมวดหมู่ โดยพิจารณาถึงความเที่ยงตรงของ  
กลุ่ม นำเสนอโดยการบรรยาย ผลของการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. การเข้าสู่การเป็นเจ้าของกิจการเกิดขึ้นจาก 1) แรงจูงใจภายใน คือ ความชอบ  
เฉพาะตนและการมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ด้านแรงจูงใจใฝ่  
สัมฤทธิ์ ความมีเหตุผลทางเศรษฐศาสตร์ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความเชื่อมั่นในตนเอง  
และแรงจูงใจภายนอก คือ การได้รับความช่วยเหลือจากบุคคลอื่นในลักษณะการชักชวนให้เข้า  
สู่ออาชีพและการช่วยเหลือด้วยการสนับสนุนด้านเงินทุน 2) ศักยภาพการเรียนรู้ 2 รูปแบบ คือ  
การเรียนรู้วิธีการสร้างธุรกิจก่อนเข้าสู่อาชีพ และการเรียนรู้การสร้างธุรกิจไปพร้อม ๆ กับการ  
เริ่มต้นประกอบอาชีพ การเรียนรู้ก่อนการเข้าสู่อาชีพนั้นมีความสัมพันธ์กับความรู้ที่ได้จากการ  
ศึกษาในระบบค่อนข้างต่ำ แต่ก็มีโอกาสนำความรู้มาใช้เป็นประโยชน์ได้บ้างหลังเข้าสู่อาชีพ  
แล้ว 3) ภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ คือ การว่างงานหรือการมีรายได้อาจจากอาชีพอื่นที่ไม่เพียงพอ และ

4) กระบวนการสร้างธุรกิจ ประกอบด้วยการสำรวจการตลาด ความรู้เกี่ยวกับการบริหารและหลักการตลาด และการหาทุนสำหรับสร้างธุรกิจ

2. เงื่อนไขที่มีผลต่อความสำเร็จในการเข้าสู่การเป็นเจ้าของกิจการ คือ การรู้จักใช้หลักการตลาดมากำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการซื้อหรือให้บริการแก่ลูกค้า การรู้จักจัดการสภาพคล่องของธุรกิจในลักษณะการแสวงหาแหล่งทุนมาสร้างธุรกิจ หรือแสวงหาทุนเมื่อทราบว่าธุรกิจกำลังประสบปัญหาทางการเงิน การสร้างกรรมวิธีการผลิตที่มีความเฉพาะตน และการสร้างวิธีการจัดการธุรกิจและบริหารบุคคลที่เหมาะสมกับสภาพของธุรกิจ แต่ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดได้รับประโยชน์จากการส่งเสริมของหน่วยงานราชการค่อนข้างน้อย มีเพียงรายเดียวที่ได้รับประโยชน์จากนโยบายรัฐบาล คือ ได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากโครงการธนาคารประชาชน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

<b>Thesis Title</b>	Entering Community Entrepreneurship of College Graduates in Chiang Mai Province
<b>Author</b>	Miss Nuttarudee Rergniyom
<b>Degree</b>	Master of Education (Nonformal Education)
<b>Thesis Advisor</b>	Assoc.Prof.Dr.Phasina Tangchuang

### ABSTRACT

The objectives of this research were to study the entering community entrepreneurship of college graduates in Chiang Mai province, and its conditions of such entering situations. The sources of information were those nine people who graduated from 6 tertiary educational institutes, particularly, from 6 academic programs. They have been running their business in Muang Chiang Mai district.

The researcher applied in-depth interviews, participant observations, and non-participant observations to collect data from the key informants. Those main issues were related to their personal data such as their Bachelor degree graduation, living locations in Chiang Mai, involving in the private business and locations in Muang Chiang Mai district not less than 6 months. The collected data were checked for their accuracy and completion, and then, grouped and analysed descriptively.

The results of the research were as follows.

1. The entrepreneur key informants entered their entrepreneurship as the results of their internal motivations. Those were as follows:

1.1 Their specific and personal interests, and four main characteristics—effectiveness motivation, economic reasonability, creativity and self-confidence.

Additionally, the external motivations consisted of assistance provided by other people in the way of occupational entering persuasion, and financial assistance.

1.2 The other factors were related to their learning potentiality. Those were learning how to create their business with financial assistance prior to entering their entrepreneurship, and how to run the business simultaneously. The learning conditions before

their approach to entrepreneurship had a relation with their knowledge formerly gained from their education at a low level. However, their knowledge has been applied in their business after their entrepreneurship approach.

1.3 The economic critical circumstances consisted of unemployment of sufficient income from other occupations.

1.4 Business creation process consisted of the application of marketing surveys, knowledge of administration and marketing principles, and attempts to find out capitals for their business.

2. The conditions relating to the success of entering the entrepreneurship as the business owners were their knowledge of how to apply the marketing principles in determining their business strategy in order to develop their clients' buying motivations or service system. They also knew how to manage the business fluency situations in finding more financial supporting sources for their business, particularly, at the financial critical period. They knew the production process appropriate for their particulars, personnel management and development appropriate for their business circumstances. However, all graduates could make little beneficial use of the Government's promotions. There was only one case that could earn benefit from the government policy through the people bank project.