

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

การพัฒนาคู่มือการประกอบอาชีพตัวแทนประกันชีวิต

ผู้เขียน

นายคมกริช ปริรัตน์

ปริญญา

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (อาชีวศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

อาจารย์ ดร. เพ็ชรี ฐปะวิเชตร์

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวนิตย์ เจริญชัย

กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบอาชีพตัวแทนประกันชีวิต และเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาเป็นคู่มือการประกอบอาชีพตัวแทนประกันชีวิต โดยศึกษาจากกรณีศึกษา จำนวน 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประกอบอาชีพตัวแทนประกันชีวิตที่ประสบความสำเร็จในเขตภาคเหนือ จำนวน 6 ราย และกลุ่มผู้ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 4 ราย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง และการสังเกตอย่างไม่มีส่วนร่วม ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาจำแนกเป็นหมวดหมู่และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลตามข้อเท็จจริง และนำเสนอโดยการบรรยายเชิงพรรณนา

สรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบอาชีพตัวแทนประกันชีวิตของกรณีศึกษามีความคล้ายคลึงกับลักษณะของตัวแทนประกันชีวิตที่ผู้ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตคาดหวัง แยกได้ดังนี้

1.1 ด้านบุคลิกภาพ ตัวแทนประกันชีวิตจะต้องเป็นผู้ที่แต่งกายถูกต้องตามกาลเทศะ มีหน้าตาเข้มแข็งแจ่มใส มีท่าทางกระฉับกระเฉง มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความตั้งใจจริงในการทำงาน ควบคุมอารมณ์ของตนเอง ได้ดี มีความมั่นใจในตนเอง มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและมีจิตใจรักในการให้บริการ

1.2 ด้านศิลปะการขาย ตัวแทนประกันชีวิตจะต้องเป็นผู้ที่มีทักษะในการสื่อสาร มีทักษะในการวิเคราะห์ มีทักษะทางด้านการจัดการและการวางแผนงาน รวมถึงทักษะทางด้านการบริหารเวลาในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 ด้านความรู้ ตัวแทนประกันชีวิตจะต้องเป็นผู้ที่ใฝ่รู้ มีความรู้ด้านธุรกิจประกันชีวิตเป็นอย่างดี มีความรู้เกี่ยวกับกรมธรรม์และการให้บริการ มีความรู้เกี่ยวกับสภาพทั่วไปในสังคม และสภาพเศรษฐกิจ

2. ได้จัดทำคู่มือการประกอบอาชีพตัวแทนประกันชีวิต 1 เล่ม โดยการประมวลข้อมูลจากการศึกษาเอกสารและการวิจัย เพื่อให้คู่มือนี้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของตัวแทนประกันชีวิตของทุกองค์กรที่สนใจให้ประสบความสำเร็จในอาชีพ ซึ่งเนื้อหาประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพตัวแทนประกันชีวิต จรรยาบรรณประกันชีวิต และคุณลักษณะของตัวแทนประกันชีวิต

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire central design is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

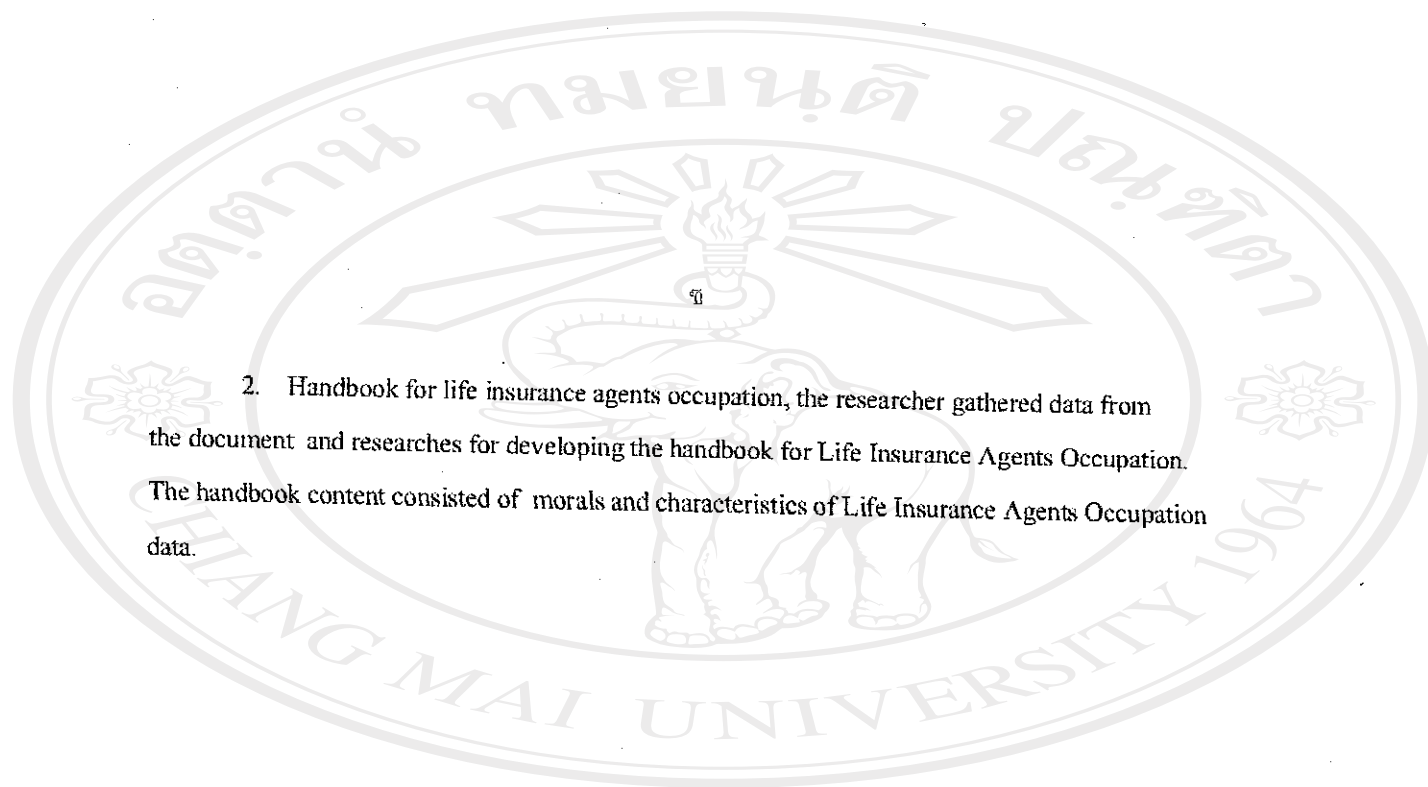
Thesis Title	Development of the Handbook for Life Insurance Agents Occupation	
Author	Mr. Komkrit Parirat	
Degree	Master of Education (Vocational Education)	
Thesis Advisory Committee		
	Lect. Dr. Phetcharee Rupavijetra	Chairperson
	Asst. Prof. Souwanit Charoenchai	Member

Abstract

The purposes of this research were to study the factors, which affected the success in Life Insurance Agents Occupation and to develop the handbook for Life Insurance Agents Occupation. The studied subjects of this research were classified into 2 groups - 6 self - employment for life insurance agents in Northern Region and 4 life insurance customers.

The instruments used were semi-structured interviews and non-participation observation. The data were collected then categorized, scrutinized and analyzed resulting in an analytical description. The findings of this research were as follows :

1. Similar factors affecting the success of life insurance agents occupation in 2 groups were :
 - 1.1 Personality for life insurance agents were good grooming, smiling-face and friendly, enthusiasm, good human relationship, persistent, self - confidence, good attitude towards occupation, service mind and helpfulness. Most of them were interested in job.
 - 1.2 Salesmanship for life insurance agents were good communication skills, analytical skills, organization skills and excellent time management skills.
 - 1.3 Knowledge for life insurance agents were enthusiastic learners, should have knowledge in occupation, product and service, as well as social and economic situations.



2. Handbook for life insurance agents occupation, the researcher gathered data from the document and researches for developing the handbook for Life Insurance Agents Occupation. The handbook content consisted of morals and characteristics of Life Insurance Agents Occupation data.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved