

## เอกสารอ้างอิง

กัลยารัตน์ กงพิบูลย์กิจ. (2549). ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสถานบริการบ้านพักเยาวชนในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กิตติศักดิ์ เสงษ์ภูิกุล. (2552). กาดกองต้า ย่านเก่าเล่าเรื่องเมืองลำปาง. พิมพ์ครั้งที่ 1: นนทบุรี.

กฤษฎา ชู่อากย์. (2552). การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: กรณีศึกษาบ้านลวงเหนือ ตำบลลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2555). จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย และรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างปี พ.ศ. 2548-2553. แหล่งที่มา: <http://www.tourism.go.th> (5 กรกฎาคม 2555)

ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. (2553). ทุนความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี.

ฉันทิช วรรณถนอม. (2552). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดา.

ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2550). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ทวีลาภ รัตนราช. (2553). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ทวีศักดิ์ คล่องวัฒนกิจ. (2548). กระบวนการตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมการแสดงดนตรีของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธัญญาจันต์วัฒนานนท์. (2547). การประเมินโครงการถนนคนเดิน จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- นรินทิพย์ ศรีชัย. (2551). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ ใน อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยุวาริทยาสาตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- ปทุมพร แก้วคำ. (2548). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการภัตตาคาร และร้านอาหาร : กรณีศึกษา ภัตตาคารและร้านอาหาร อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปราโมทย์ เลิศจิตรการุณ. (2550). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี. วิทยุวาริทยาสาตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พุดศิริ กลายสุข. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกบนถนนคนเดินถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ระวีวรรณ โอพารัตน์มณี และรุจิยา มุสิกะลักษณ์. (2547). ถนนคนเดินในเขตเมืองเชียงใหม่ในแง่ของเศรษฐกิจ สังคมและสภาพแวดล้อม. สำนักงานกองทุนสนับสนุนวิจัย (สกว.).
- วัชรวิวรรณ ศศิพลิน. (2549). การจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว: กรณีศึกษา กิจกรรมถนนคนเดินในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศุภักษร เรืองฉิม. (2553). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2548). เศรษฐศาสตร์ (Economics). กรุงเทพฯ: บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).
- สมพิศ สุขแสน. (2545). เทคนิคการวางแผนและการประเมินผล. เอกสารประกอบการบรรยาย สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์.

สุวรรณยา วัฒนศิริเสวีกุล. (2554). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำของนักท่องเที่ยวต่างชาติ.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.). (2546). **การท่องเที่ยวโดยชุมชน: แนวคิดและประสบการณ์พื้นที่ภาคเหนือ.** ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ. (2552). **เศรษฐกิจสร้างสรรค์.** รายงานการศึกษาเบื้องต้น.

สุกิจ วงศ์ปิ่นงาว. (2549). **การวิเคราะห์พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดินในจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อารี วิบูลย์พงศ์. (2549). **"เศรษฐกิจประยุกต์สำหรับการตลาดเกษตร."** Retrieved 12 Jan, 2012, from [http://web.agri.cmu.ac.th/aec/AEC\\_Home/web\\_econometric/link\\_econ.htm](http://web.agri.cmu.ac.th/aec/AEC_Home/web_econometric/link_econ.htm).

เอกลักษณ์ อริยวัจน์. (2549). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวสวนสัตว์ในที่พักฟาร์มของนักท่องเที่ยวไทย.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Bowen, D. (2001). **Antecedents of customer satisfaction and dissatisfaction (CS/D) on long-haul inclusive tours – a reality check on theoretical considerations.** *Tourism Management*, Vol.22, 2001: 49-61.

Cocharan, W.G. 1953. **Sampling techniques.** New York: JohnWiley&Sons,Inc

Greene, W. H. (2002). *Econometric Analysis*, Pearson Education.

Heung, V.C.S. (2000). **Satisfaction levels of mainland Chinese travelers with Hong Kong hotel services.** *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol.12, No.5, 2000: 308-315.

Leeahtam, P., Sriboonjit, J., Sriboonchitta, S., Chaitip, P., Chaiboonsri, C., & Calkins, P. H. (2011). **Efficiency and Satisfaction Evaluation of Thailand's Universal Health Care in Meeting the Millenium Development Goals.** *Intelligent Technologies and Applied Statistics* 4(3): 303-326.

Tobia, J. L. (2009). **Ordered Probit.** Retrieved 14 July, 2012, from <http://web.ics.purdue.edu/~jltobias/674/oprobit.pdf>.

Torres-Reyna, O. (2011). **Getting Started in Logit and Ordered Logit Regression.**

Retrieved 20 June, 2012, from <http://dss.princeton.edu/training/Logit.pdf>.

Walker, R. W. (2006). **QPM II Maximum Likelihood Estimation Lecture 4: Ordered**

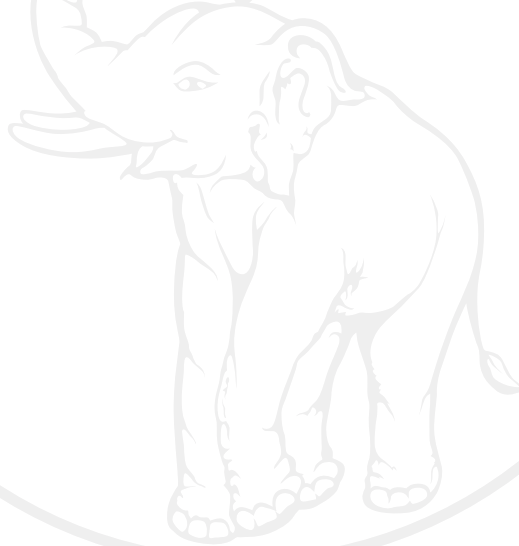
**Logit/Probit.** Retrieved 20 June, 2012, from [www.wustl.edu/QPM2/QPM2-lecture5-f06.pdf](http://www.wustl.edu/QPM2/QPM2-lecture5-f06.pdf).

Zeitham, V., A and Bitner, M., A. (2003). **Services Marketing: Integrating Customer Focus**

**Across the Firm**, 3<sup>rd</sup> Edn., McGraw-hill, USA.

Zoonekynd, V. (2007). **Generalized Linear Models.** Retrieved 28 June, 2012, from

[http://zoonek2.free.fr/UNIX/48\\_R/12.html](http://zoonek2.free.fr/UNIX/48_R/12.html).



CHIANG MAI UNIVERSITY 1964

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved