

## บทที่ 5

### บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาการประเมินความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้ เพื่อศึกษาประเภทและลักษณะของกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง เพื่อประเมินตัวชี้วัดและระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ห้ครั้งนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยว จำนวน 200 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) และผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้า จำนวน 200 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) รวมทั้งสิ้น 400 คน โดยผลการศึกษาที่ได้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลประเภทและลักษณะของกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอในรูปแบบตารางความถี่และร้อยละ ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาการประเมินตัวชี้วัดและระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง โดยนำเสนอในรูปแบบตารางความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย และส่วนที่ 4 ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาด กองต้า จังหวัดลำปาง โดยการใช้แบบจำลอง Ordered Logit และแบบจำลอง Ordered Probit เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของแต่ละปัจจัยที่มีผลต่อระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จากนั้นทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบด้วย Model Selection รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effect) จากผลการศึกษาสามารถสรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะได้ดังนี้

### 5.1 สรุปผลการศึกษา

#### 5.1.1 ผลการศึกษาข้อมูลประเภทและลักษณะของกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า

รูปแบบและลักษณะของกิจกรรมถนนคนเดินที่จัดขึ้นบนถนนคนเดินกาดกองต้า เป็นกิจกรรมที่มีความยืดหยุ่น โดยเน้นให้เกิดความสอดคล้องกับชุมชน ซึ่งถือได้ว่าเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน แล้วยังเป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้านไปด้วย โดยกิจกรรมที่ได้มีการจัดแสดงสาธิตนั้นไม่ว่าจะงานแสดงทางวัฒนธรรม คนตรี งานศิลปะ งานฝีมือ หัตถกรรม

ฯลฯ ส่วนได้สร้างความสำเร็จและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจในกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีการจัดแสดง  
 ในถนนคนเดิน โดยลักษณะและรูปแบบของกิจกรรมในถนนคนเดิน มีดังนี้

กิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม ได้แก่ (1) เวทีการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น ใน  
 ถนนคนเดินจะมีเวทีการแสดง เพื่อแสดงให้นักท่องเที่ยวและเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์  
 วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเวทีที่ใช้จัดแสดงในถนนคนเดินนั้นมี 2 เวที ซึ่งแต่ละเวทีก็จะมีแสดงใน  
 แต่ละวัน โดยกิจกรรมที่เข้ามาแสดงในถนนคนเดินนั้นได้รับการติดต่อขอมาร่วมแสดงในถนนคน  
 เดิน (2) หอศิลป์ลำปาง มุฉินิธิยม ปัทมะเสวี (3) สถาปัตยกรรมของกลุ่มอาคารตลาดจีน และ (4)  
 สะพานรัชฎาภิเศก ซึ่งสถาปัตยกรรมเหล่านี้ เป็นอาคารโบราณอายุนับร้อยปีที่ยังคงตั้งอยู่สองข้าง  
 ทางเดินในกาดกองต้า เพื่อให้ผู้คนที่แวะผ่านมาโดยเฉพาะนักท่องเที่ยว ได้มองเห็นคุณค่าของ  
 สถาปัตยกรรมโบราณที่ถูกอนุรักษ์ไว้จากรุ่นสู่รุ่น รวมถึงแสดงให้เห็นถึงอารยธรรมความ  
 เจริญรุ่งเรืองทางการค้าในสมัยโบราณ ในแบบที่หาดูได้ยากขึ้นทุกที

กิจกรรมที่ส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน กิจกรรมที่ส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน ได้แก่ การ  
 เปิดให้คนในชุมชนสามารถจำหน่ายสินค้าที่หน้าบ้านของตนได้ โดยที่ไม่มีการเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ  
 และจากการที่สินค้าที่นำมาวางขายล้วนแต่มีความหลากหลาย ซึ่งสินค้าที่จำหน่ายในถนนคนเดิน  
 เดินมีทั้ง สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าจากผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า สินค้าประเภทเครื่องประดับ  
 สินค้าประเภทไม้แกะสลัก สินค้าประเภทศิลปะ สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา สินค้า  
 ประเภทเครื่องเงิน สินค้าประเภทหัตถกรรม สินค้าประเภทของตกแต่งบ้าน สินค้าประเภทแฟชั่น  
 สมัยนิยม และสินค้าประเภทของใช้ทั่วไป สินค้าราคาถูก รวมถึงอาหารและเครื่องดื่ม ที่มีให้เลือก  
 หลากหลายประเภท

### 5.1.2 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยว จำนวน 200 คน และ  
 ผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้า จำนวน 200 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 400 คน ในกิจกรรมถนนคนเดิน  
 กาดกองต้า จังหวัดลำปาง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว พบว่า เป็นเพศชาย จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5  
 เป็นเพศหญิง จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 มีอายุต่ำกว่า 20 ปีมากที่สุด จำนวน 143 คน คิด  
 เป็นร้อยละ 71.5 มีสถานภาพโสดมากที่สุด จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 89.0 มีภูมิลำเนาอยู่ใน  
 จังหวัดลำปางมากที่สุด จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 87.5 มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา  
 ตอนปลาย/ปวช. มากที่สุดจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 และส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักเรียน/  
 นักศึกษา จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 79.5 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท มากที่สุด

จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 และเข้าร่วมกิจกรรมถนนคนเดิน 4 ครั้ง ขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 77.5

ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้า พบว่า เพศชาย จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 เป็นเพศหญิง จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปีมากที่สุด จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 มีสถานภาพสมรสมากที่สุด จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปางมากที่สุด จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 76.5 มีการศึกษาอยู่ในระดับอนุปริญญา/ปวส. มากที่สุด จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 67.5 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8,000 บาท มากที่สุด จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 และเข้าร่วมกิจกรรมถนนคนเดิน 4 ครั้ง ขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 98.5

### 5.1.3 ผลการศึกษาการประเมินตัวชี้วัดและระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน กาดกองต้า จังหวัดลำปาง

จากการประเมินตัวชี้วัดและระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน กาดกองต้า จังหวัดลำปาง ได้แก่ ตัวชี้วัดด้านสินค้าอุปโภค ตัวชี้วัดด้านสินค้าบริโภค ตัวชี้วัดด้านสถาปัตยกรรมของกลุ่มอาคารตลาดจีนและสะพานรัชฎาภิเศก ตัวชี้วัดด้านเวทีการแสดงวัฒนธรรม ท้องถิ่น ตัวชี้วัดด้านบุคลากร และตัวชี้วัดด้านสาธารณูปโภค ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดด้านสินค้าอุปโภค กลุ่มตัวอย่างได้ให้คะแนนเฉลี่ยระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรม อันดับหนึ่ง คือ สินค้ามีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว อันดับสอง คือ สินค้ามีให้เลือกหลากหลายประเภท อันดับสาม คือ สินค้ามีคุณภาพ อันดับสี่ คือ ราคาของสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ และอันดับห้า คือ สินค้ามีการรับประกัน/เปลี่ยนคืนในกรณีที่สินค้ามีปัญหา

ตัวชี้วัดด้านสินค้าบริโภค กลุ่มตัวอย่างได้ให้คะแนนเฉลี่ยระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรม อันดับหนึ่ง คือ อาหารและเครื่องดื่มมีให้เลือกหลากหลายประเภท อันดับสอง คือ ราคาของอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ อันดับสาม คือ อาหารและเครื่องดื่มมีรสชาติดี อันดับสี่ คือ อุปกรณ์/เครื่องปรุงอาหารและเครื่องดื่มมีความสะอาดปลอดภัย และอันดับห้า คือ อาหารและเครื่องดื่มมีความสะอาดปลอดภัย ตามลำดับ

ตัวชี้วัดด้านสถาปัตยกรรมของกลุ่มอาคารตลาดจีนและสะพานรัชฎาภิเศก กลุ่มตัวอย่างได้ให้คะแนนเฉลี่ยระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรม อันดับหนึ่ง คือ สถาปัตยกรรมมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อันดับสอง คือ สภาพพื้นที่ยังคงไว้สภาพเดิมของชุมชน อันดับสาม คือ สถานที่มีความ

เหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยว และอันดับสี่ คือ ประวัติความเป็นมา/ความเก่าแก่ของสถาปัตยกรรมมีความดึงดูดใจ

ตัวชี้วัดด้านเวทีการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างได้ให้คะแนนเฉลี่ยระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรม อันดับหนึ่ง คือ ศิลปิน/นักแสดงมีความสามารถในการแสดง และภาพลักษณ์ของศิลปิน/นักแสดงมีความดึงดูดใจ และรองลงมา คือ สภาพแวดล้อมมีส่วนในการสร้างบรรยากาศในการชมการแสดง

ตัวชี้วัดด้านบุคลากร กลุ่มตัวอย่างได้ให้คะแนนเฉลี่ยระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรม อันดับหนึ่ง คือ พ่อค้าแม่ค้ามีความรู้/เชี่ยวชาญในตัวสินค้า อันดับสอง คือ พ่อค้าแม่ค้ามีอัธยาศัยไมตรีดี อันดับสาม คือ พ่อค้าและแม่ค้ามีความพร้อมและเต็มใจให้บริการ อันดับสี่ คือ เจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีดี และอันดับห้า คือ เจ้าหน้าที่มีเพียงพอต่อการให้บริการ

ตัวชี้วัดด้านสาธารณูปโภค กลุ่มตัวอย่างได้ให้คะแนนเฉลี่ยระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรม อันดับหนึ่ง คือ ความเพียงพอของแสงสว่างของไฟฟ้า อันดับสอง คือ ความเพียงพอของห้องน้ำสาธารณะ และอันดับสาม คือ ความเพียงพอของที่จอดรถยนต์

ส่วนระดับคะแนนเฉลี่ยของตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินภาคองต้า แยกตามแต่ละตัวชี้วัด พบว่า ตัวชี้วัดด้านสินค้าอุปโภคอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 ตัวชี้วัดด้านสินค้าบริโภครวมอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 ตัวชี้วัดด้านสถาปัตยกรรมของกลุ่มอาคารตลาดจีนและสะพานรัชฎาภิเศกอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 ตัวชี้วัดด้านเวทีการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่นอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 ตัวชี้วัดด้านบุคลากรอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 และตัวชี้วัดด้านสาธารณูปโภคอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 โดยระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมโดยรวมอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.27

#### 5.1.4 ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินภาคองต้า จังหวัดลำปาง

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินภาคองต้า จังหวัดลำปาง พบว่า ปัจจัยด้านสินค้าอุปโภค ได้แก่ สินค้ามีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สินค้ามีคุณภาพ สินค้ามีให้เลือกหลากหลายประเภท และสินค้ามีการรับประกัน/เปลี่ยนคืนในกรณีที่สินค้ามีปัญหา ปัจจัยด้านสินค้าบริโภครวม ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มมีให้เลือกหลากหลายประเภท อุปกรณ์/เครื่องปรุงอาหารและเครื่องดื่มมีความสะอาดปลอดภัย และอาหารและเครื่องดื่มมีรสชาติดี ปัจจัยด้านสถาปัตยกรรมของกลุ่มอาคารตลาดจีนและสะพานรัชฎาภิเศก



ได้แก่ สถาปัตยกรรมมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และสภาพพื้นที่ยังคงไว้สภาพเดิมของชุมชน ปัจจัยด้านเวทีการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้แก่ ภาพลักษณ์ของศิลปิน/นักแสดงมีความดึงดูดใจ และสภาพแวดล้อมมีส่วนในการสร้างบรรยากาศในการชมการแสดง ปัจจัยด้านบุคลากร ได้แก่ เจ้าหน้าที่มีอรรถาสัยไมตรีดี และปัจจัยด้านสาธารณูปโภค ได้แก่ ความเพียงพอของแสงสว่างของไฟฟ้า ความเพียงพอของห้องน้ำสาธารณะ และความเพียงพอของที่จอดรถ ถ้าปัจจัยเหล่านี้เพิ่มขึ้น จะมีผลต่อระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้าเพิ่มขึ้นตาม โดยเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 หรือระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95

ส่วนผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระหว่างแบบจำลอง Ordered Logit และแบบจำลอง Ordered Probit ด้วย Model Selection ซึ่งจะสังเกตได้จากค่า AIC และ ค่า BIC ซึ่งแบบจำลอง Ordered Logit นั้น มีค่า AIC และ ค่า BIC ต่ำกว่าและมีความเหมาะสมมากกว่าแบบจำลอง Ordered Probit ดังนั้นจึงถูกใช้แบบจำลองหลักในการนำมาตีความหมายด้วยการวิเคราะห์ผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effects) ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

การวิเคราะห์ผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effect) ของการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง สามารถอธิบายได้ดังนี้ ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมโดยรวมอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 ซึ่งอยู่ในระดับที่  $Y_i = 3$  ดังนั้น ถ้าจะพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้าให้ดีขึ้น ดังนั้นจึงอธิบายตีความหมายของตัวแปรต่าง ๆ นั้น ที่  $Y_i = 4$  ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก เพื่อดูว่ามีตัวแปรหรือปัจจัยตัวไหนบ้างที่ทำให้ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้าอยู่ในระดับดีมาก สามารถสรุปได้ดังนี้ ปัจจัยด้านสินค้าอุปโภค ได้แก่ สินค้ามีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สินค้ามีคุณภาพ สินค้ามีให้เลือกหลากหลายประเภท และสินค้ามีการรับประกัน/เปลี่ยนคืนในกรณีที่สินค้ามีปัญหา ปัจจัยด้านสินค้าบริโภค ได้แก่ อุปกรณ์/เครื่องปรุงอาหารและเครื่องดื่มมีความสะอาดปลอดภัย และอาหารและเครื่องดื่มมีรสชาติดี ปัจจัยด้านสถาปัตยกรรมของกลุ่มอาคารตลาดจีนและสะพานรัษฎาภิเศก ได้แก่ สถาปัตยกรรมมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และสภาพพื้นที่ยังคงไว้สภาพเดิมของชุมชน ปัจจัยด้านเวทีการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้แก่ ภาพลักษณ์ของศิลปิน/นักแสดงมีความดึงดูดใจ และสภาพแวดล้อมมีส่วนในการสร้างบรรยากาศในการชมการแสดง ปัจจัยด้านบุคลากร ได้แก่ เจ้าหน้าที่มีอรรถาสัยไมตรีดี และปัจจัยด้านสาธารณูปโภค ได้แก่ ความเพียงพอของแสงสว่างของไฟฟ้า ความเพียงพอของห้องน้ำสาธารณะ และความเพียงพอของที่จอดรถ ซึ่งถ้าปัจจัยเหล่านี้เพิ่มขึ้น จะมีผลต่อระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้าเพิ่มขึ้นตาม

## 5.2 อภิปรายผล

จากข้อมูลที่ได้จากการศึกษาการประเมินความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง สามารถนำมาใช้อภิปรายผลการศึกษา ได้ดังนี้

ถนนคนเดินกาดกองต้า มาจากการยอมรับและการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ จึงทำให้เกิดถนนคนเดินขึ้นมา โดยกิจกรรมที่จัดขึ้นนั้นเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน โดยนำเอาขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีชีวิตของล้านนามานำเสนอ และกิจกรรมที่ส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งถือว่าการกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน และยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกด้วย นอกจากนี้ยังช่วยสอดแทรกการณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานและการลดมลพิษ ซึ่งถือว่าการส่งเสริมคุณภาพชีวิต คุณภาพเมืองให้ดีขึ้น ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับถนนคนเดินถนนคนเดินในจังหวัดเชียงใหม่

จากการดำเนินกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง ที่ผ่านมา พบว่าได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวและคนท้องถิ่นเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีกิจกรรมที่หลากหลาย ได้แก่ กิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมและกิจกรรมที่ส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน อีกทั้งยังก่อให้เกิดประโยชน์ต่อคนกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้า กลุ่มนักแสดงดนตรี กลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มคนในท้องถิ่น ที่สามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ถนนคนเดินกาดกองต้าในการประกอบการค้า และจัดแสดงในรูปแบบต่าง ๆ ได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ สำหรับกลุ่มผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ถนนคนเดินจะได้รับประโยชน์จากกิจกรรมถนนคนเดินในด้านของการส่งเสริมการค้าของผู้ที่เป็นเจ้าของร้านค้าในบริเวณนั้น ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวและคนท้องถิ่นจะมีแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการันทนาการรูปแบบใหม่ ดังนั้นการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้าจึงเป็นการส่งเสริมทั้งทางด้านการท่องเที่ยว การอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น และการกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน จึงทำให้มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

ผลการศึกษานักท่องเที่ยวในถนนคนเดินกาดกองต้า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุต่ำกว่า 20 ปี สถานภาพโสด มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง ซึ่งเป็นจังหวัดที่จัดกิจกรรม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. มีรายได้ต่ำกว่า 8,000 บาทต่อเดือน และมาท่องเที่ยวในถนนคนเดิน มากกว่า 4 ครั้ง ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงผลการวิจัยของ รัชฎาภรณ์วัฒนานนท์ (2547) ที่ได้กล่าวว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่จัดกิจกรรม และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา

ในส่วนของผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้า ในถนนคนเดินกาดกองต้า เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31 ถึง 40 ปี มีสถานภาพสมรส มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง ซึ่งเป็นจังหวัดที่จัดกิจกรรม

ผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวหรือค้าขายเป็นอาชีพหลัก มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือ ปวส. มีรายได้ต่ำกว่า 8,000 บาทต่อเดือน ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับผลงานวิจัยของ สุกิจ วงศ์ปิ่นง้าว (2549) ที่ได้กล่าวว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง สถานภาพสมรส มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่จัดกิจกรรม และมีรายได้อยู่ระหว่าง 5,000 ถึง 10,000 บาทต่อเดือน

การประเมินตัวชี้วัดการประเมินความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง ถึงแม้ว่าจะมีคะแนนเฉลี่ยระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมโดยรวมอยู่ในระดับดี แต่ก็มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำ ในด้านสาธารณูปโภค แสดงว่า ในด้านด้านสาธารณูปโภคยังเป็นจุดอ่อนของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ ของถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง ได้พิจารณาออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้ ปัจจัยที่ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม ได้แก่ การอนุรักษ์และรักษาพื้นที่ให้คงสภาพเดิมของชุมชนไว้ให้มากที่สุด เพื่อเป็นอนุสรณ์ให้แก่คนรุ่นหลังได้เห็นถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของบรรพบุรุษ การสร้างภาพลักษณ์ของศิลปินและนักแสดง ไม่ว่าจะเป็นบุคลิกภาพ ลักษณะท่าทาง หรือการแต่งกาย จะเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในถนนคนเดินกาดกองต้า รวมถึงสภาพแวดล้อมภายในถนนคนเดินมีส่วนในการสร้างบรรยากาศในการชมการแสดง เช่น สถานที่จัดการแสดงมีความสะอาด

ปัจจัยที่ส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน ได้แก่ สินค้าที่จำหน่ายมีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว แตกต่างจากสินค้าที่จำหน่ายตามท้องตลาดทั่วไป หากผู้ประกอบการสามารถสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับสินค้าได้ จะช่วยดึงความสนใจมาจากนักท่องเที่ยวได้และเพิ่มโอกาสในการขายอีกด้วย สินค้าต้องมีให้เลือกหลากหลายประเภท ทั้งของใช้ ของกิน และของที่ระลึก เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ สินค้ามีการรับประกันคุณภาพสินค้าและบริการหลังการขาย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวว่าจะได้รับสินค้าและบริการที่ดีจากร้านค้า และอุปกรณ์ในการประกอบอาหารหรือเครื่องปรุงอาหารมีความสะอาดปลอดภัย ถูกต้องตามมาตรฐาน รวมถึงอาหารและเครื่องดื่มต้องมีรสชาติดี ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ และกลับมาเที่ยวในถนนคนเดินกาดกองต้าอีกครั้ง

ปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีดี มีความเต็มใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว จะสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น รวมถึงความเพียงพอของแสงสว่างภายนอก ความเพียงพอของห้องน้ำสาธารณะต่อการใช้บริการ และความเพียงพอของสถานที่จอดรถต่อการใช้บริการ ซึ่งเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าได้

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องการประเมินความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง ผู้ศึกษาได้มีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นประโยชน์ให้แก่ทางคณะกรรมการกาดกองต้า เทศบาลหรือหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุง ส่งเสริม และพัฒนาถนนคนเดินกาดกองต้า ให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้า และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดลำปาง มีดังต่อไปนี้

1. รูปแบบของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้าควรเน้นการส่งเสริมด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาวจังหวัดลำปาง ทั้งในด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ในของชาวจังหวัดลำปาง เช่น การจัดแสดงสาธิตอาชีพและการละเล่น การแสดงศิลปะพื้นบ้าน การออกร้านขายอาหารพื้นเมือง ผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าของดีของจังหวัดลำปาง และลานวัฒนธรรมชุมชน

2. ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน ได้แก่ ไฟฟ้า ห้องน้ำสาธารณะ และที่จอดรถ ควรปรับปรุงพัฒนาให้เพียงพอต่อการใช้บริการ เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้า เนื่องจากกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้าได้จัดขึ้นในช่วงเวลาเย็นถึงกลางคืน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเพิ่มจุดแสงสว่างให้เพียงพอ และเพิ่มสุขาเคลื่อนที่ที่กระจายตามจุดต่าง ๆ อย่างทั่วถึง รวมถึงปรับปรุงระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวหันมาใช้บริการมากขึ้น และเพื่อลดปัญหาที่จอดรถไม่เพียงพอ โดยการเพิ่มพื้นที่ที่ใช้สำหรับเป็นบริเวณที่จอดรถยนต์ส่วนบุคคล โดยแยกจากที่จอดรถจักรยานยนต์ เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย

3. สถาปัตยกรรมของกลุ่มอาคารตลาดจีน ถึงแม้จะมีอายุเก่าแก่มากกว่า 100 ปี แต่ถ้าไม่มีการอนุรักษ์ไว้ ก็จะไม่เกิดความยั่งยืนขึ้น ดังนั้นควรอนุรักษ์อาคารตลาดจีนเหล่านั้นไว้ โดยการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงรักษาให้คงสภาพเดิมมากที่สุด เพื่อให้ดำรงอยู่กับชุมชน และสามารถนำมาเป็นจุดขายให้กับถนนคนเดินกาดกองต้าได้

4. ถนนคนเดินกาดกองต้าเป็นแหล่งศูนย์รวมสินค้า ของที่ระลึกต่าง ๆ มากมายให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชม ดังนั้นควรนำเอาทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นสินค้ามีมูลค่า มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และเป็นเอกลักษณ์ในท้องถิ่นเพื่อให้สอดคล้องกับชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้แก่ชุมชนควบคู่กันไป