

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาการประเมินความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง ได้มีการนำแบบจำลองทางเศรษฐมิติ คือ แบบจำลอง Ordered Probit และแบบจำลอง Ordered Logit มาประยุกต์ใช้ในการหาค่าระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง โดยมีกรอบแนวคิด แผนการดำเนินการ ขอบเขต และวิธีวิจัยดังต่อไปนี้

#### 3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา

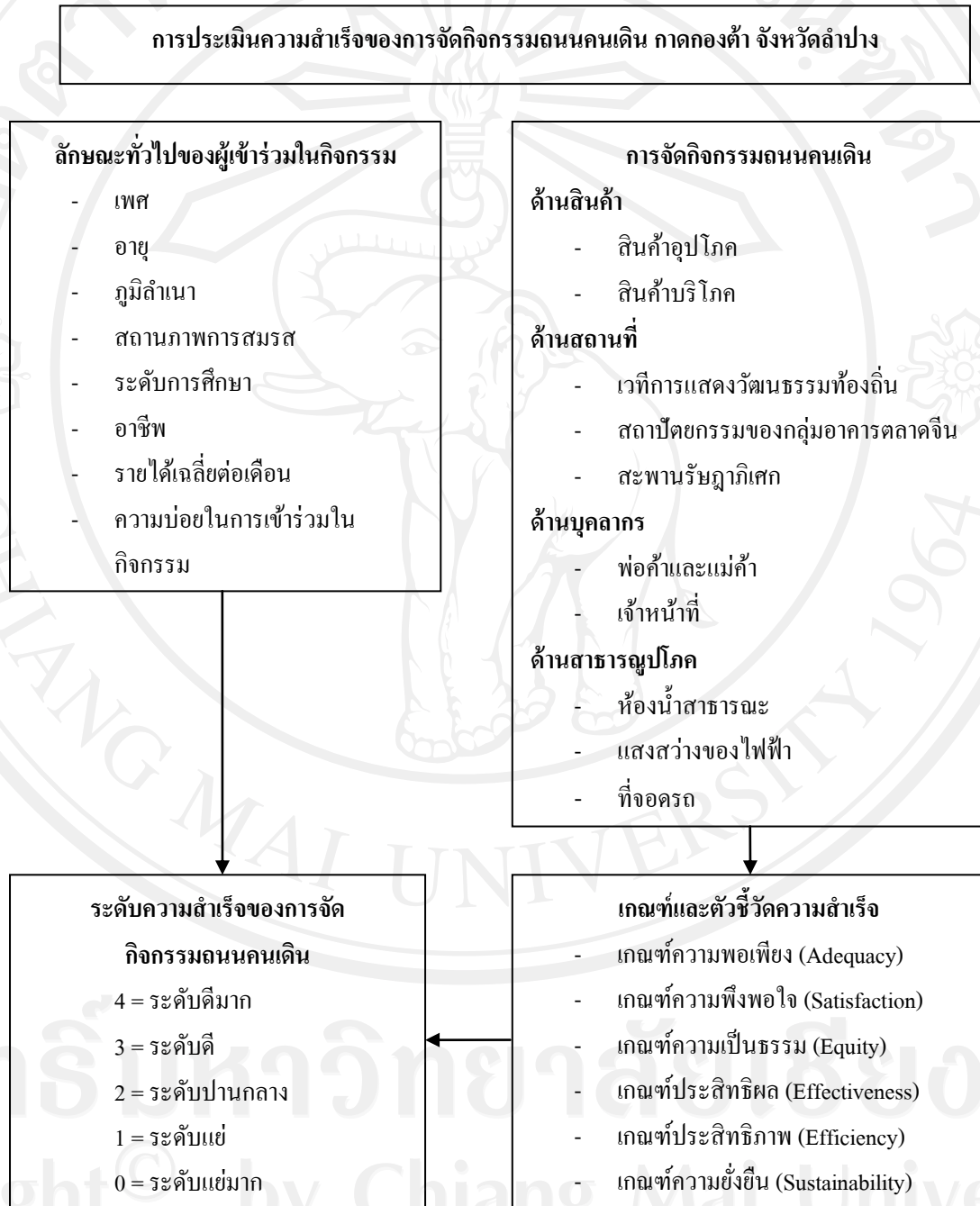
จากแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถสร้างเป็นกรอบแนวคิดของการศึกษาได้ดังนี้ โดยประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 แสดงถึงลักษณะทั่วไปของผู้เข้าร่วมในกิจกรรมถนนคนเดิน ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และความบ่อยในการเข้าร่วมกิจกรรมถนนคนเดิน

ส่วนที่ 2 แสดงถึงการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ตามแนวคิดของการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน (ระวีวรรณ โอพารัตน์มณี, 2546) ได้กล่าวถึงรูปลักษณะของกิจกรรมถนนคนเดินว่าเป็นกิจกรรมที่มีความยืดหยุ่น โดยเน้นให้เกิดความสอดคล้องกับชุมชน การมีส่วนร่วมของประชาชน แล้วยังเป็น การส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่ โดยกิจกรรมที่ได้มีการจัดแสดงสาธิตนั้นมีทั้งงานแสดง ทางวัฒนธรรม คนตรี งานศิลปะ งานฝีมือ หัตถกรรม หัตถศิลป์ ฯลฯ กิจกรรมเหล่านี้ได้นำมาซึ่ง การกิจกรรมที่ส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น และกิจกรรมที่ส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน ดังนั้นสามารถ จำแนกการจัดกิจกรรมถนนคนเดินออกได้เป็น 4 ด้าน ดังนี้ (1) ด้านสินค้า (2) ด้านสถานที่ (3) ด้าน บุคลากร และ (4) ด้านสาธารณูปโภค

ส่วนที่ 3 แสดงถึงเกณฑ์และตัวชี้วัดความสำเร็จ ตามแนวคิดการประเมินผลโครงการ (สมพิศ สุขแสน, 2545) ได้กล่าวว่าการประเมินผลโครงการนั้นจะต้องมีเกณฑ์และตัวชี้วัดระดับความสำเร็จ ของโครงการให้ทราบ ดังนั้นในการศึกษานี้จึงใช้เกณฑ์และตัวชี้วัด ดังนี้ (1) เกณฑ์ความ พอเพียง (Adequacy) (2) เกณฑ์ความพึงพอใจ (Satisfaction) (3) เกณฑ์ความเป็นธรรม (Equity) (4) เกณฑ์ประสิทธิผล (Effectiveness) (5) เกณฑ์ประสิทธิภาพ (Efficiency) และ (6) เกณฑ์ความยั่งยืน (Sustainability)

ส่วนที่ 4 แสดงถึงระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน มีลักษณะเป็นลำดับที่มีค่า 0, 1, 2, 3, 4 กล่าวคือ 0 หมายถึง ระดับแย่มาก 1 หมายถึง ระดับแย่ 2 หมายถึง ระดับปานกลาง 3 หมายถึง ระดับดี และ 4 หมายถึง ระดับดีมาก ดังแสดงในภาพที่ 3.1



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดของการศึกษา

ในการศึกษาและวิเคราะห์การประเมินความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง ได้มีการนำเอาเกณฑ์และตัวชี้วัดความสำเร็จ ดังแสดงในภาพที่ 3.1 ที่ได้รวบรวมจาก ทฤษฎีและงานวิจัยต่าง ๆ มาหาค่าเฉลี่ย เพื่อหาค่าระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน กาดกองต้า จังหวัดลำปาง โดยได้มีการนำแบบจำลองทางเศรษฐมิติคือ แบบจำลอง Ordered Probit และแบบจำลอง Ordered Logit มาประยุกต์ใช้ในการหาค่าระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรม ถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง

ตารางที่ 3.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จในการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์	อ้างอิง
<b>ด้านสินค้าอุปโภค</b>		
1. สินค้ามีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว	ประสิทธิผล (Effectiveness)	พูลศิริ กลายสุข (2549)
2. สินค้ามีคุณภาพ	ประสิทธิผล (Effectiveness)	พูลศิริ กลายสุข (2549)
3. สินค้ามีให้เลือกหลากหลายประเภท	ประสิทธิผล (Effectiveness)	พูลศิริ กลายสุข (2549)
4. ราคาของสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	ความเป็นธรรม (Equity)	พูลศิริ กลายสุข (2549)
5. การรับประกัน/รับเปลี่ยนคืนในกรณีที่สินค้ามีปัญหา	ความเป็นธรรม (Equity)	พูลศิริ กลายสุข (2549)
<b>ด้านสินค้าบริโภคร</b>		
6. อาหารและเครื่องดื่มมีให้เลือกหลากหลายประเภท	ประสิทธิผล (Effectiveness)	พูลศิริ กลายสุข (2549)
7. อาหารและเครื่องดื่มมีความสะอาดปลอดภัยตามมาตรฐาน	ประสิทธิผล (Effectiveness)	เอกลักษณ์ อริยวัจน์ (2549)
8. อุปกรณ์/เครื่องปรุงอาหารและเครื่องดื่มมีความสะอาดปลอดภัยตามมาตรฐาน	ประสิทธิผล (Effectiveness)	ทวีลาภ รัตนราช (2553)
9. ราคาของอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	ความเป็นธรรม (Equity)	พูลศิริ กลายสุข (2549)
10. อาหารและเครื่องดื่มมีรสชาติดี	ความพึงพอใจ (Satisfaction)	ปทุมพร แก้วคำ (2548)

ที่มา : จากการรวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 3.1 (ต่อ) ตัวชี้วัดความสำเร็จในการจัดกิจกรรมถนนคนเดินภาคองค้ำ จังหวัดลำปาง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์	อ้างอิง
<b>ด้านสถาปัตยกรรมของกลุ่มอาคารตลาดจีน และสะพานรัษฎาภิเศก</b>		
1. สถาปัตยกรรมมีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว	ประสิทธิผล (Effectiveness)	ทวิลาภ รัตนราช (2553)
2. สถานที่มีความเหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยว	ประสิทธิผล (Effectiveness)	ธีรวัฒน์ บุตตะโยธี (2551)
3. ประวัดิความเป็นมา/ความเก่าแก่ของสถาปัตยกรรมมีความดึงดูดใจ	ความพึงพอใจ (Satisfaction) และ ความยั่งยืน (Sustainability)	ทวิลาภ รัตนราช (2553)
4. สภาพพื้นที่ยังคงไว้สภาพเดิมของชุมชน	ความยั่งยืน (Sustainability)	ทวิลาภ รัตนราช (2553)
<b>ด้านเวทีการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น</b>		
5. ศิลปิน/วงดนตรีมีความสามารถในการแสดง	ประสิทธิภาพ (Efficiency)	ทวิศักดิ์ คล่องวัฒนกิจ (2548)
6. ภาพลักษณ์ของศิลปิน/วงดนตรีมีความดึงดูดใจ	ความพึงพอใจ (Satisfaction)	ทวิศักดิ์ คล่องวัฒนกิจ (2548)
7. สภาพแวดล้อมมีส่วนในการสร้างบรรยากาศในการชมการแสดง	ประสิทธิผล (Effectiveness)	ทวิศักดิ์ คล่องวัฒนกิจ (2548)
<b>ด้านบุคลากร</b>		
8. พ่อค้าและแม่ค้ามีความรู้/เชี่ยวชาญในตัวสินค้า	ประสิทธิภาพ (Efficiency)	กัลยารัตน์ คงพิบูลย์กิจ (2549)
9. พ่อค้าและแม่ค้ามีอัธยาศัยไมตรีดี	ประสิทธิภาพ (Efficiency)	เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์ (2546)
10. พ่อค้าและแม่ค้ามีความพร้อมและเต็มใจให้บริการ	ประสิทธิภาพ (Efficiency)	นรินทร์พย์ ศรีชัย (2551)
11. เจ้าหน้าที่มีเพียงพอต่อการให้บริการ	ความพอเพียง (Adequacy)	ธีรวัฒน์ บุตตะโยธี (2551)
12. เจ้าหน้าที่มีความมีอัธยาศัยไมตรีดี	ประสิทธิภาพ (Efficiency)	ธัญ กาญจน์วัฒนานนท์ (2547)

ที่มา : จากการรวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 3.1 (ต่อ) ตัวชี้วัดความสำเร็จในการจัดกิจกรรมถนนคนเดินภาคองค้ำ จังหวัดลำปาง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เกณฑ์	อ้างอิง
<b>ด้านสาธารณูปโภค</b>		
1. ความเพียงพอของแสงสว่างของไฟฟ้า	ความพอเพียง (Adequacy)	รัฐ กาญจน์วัฒนานนท์ (2547)
2. ความเพียงพอของห้องน้ำสาธารณะ	ความพอเพียง (Adequacy)	สุกิจ วงศ์ปั้นจ้าว (2548)
3. ความเพียงพอของที่จอดรถ	ความพอเพียง (Adequacy)	กัลยารัตน์ คงพิบูลย์กิจ (2549)

ที่มา : จากการรวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยที่มีผลต่อระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ( $x_{ij}$ ) โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดความสำเร็จในด้านต่าง ๆ ดังแบบจำลองต่อไปนี้

$$Y_i = f(SEX, AGE, HOME, MARR, EDU, JOB, INCOME, OFTEN, x_1, x_2, \dots, x_6)$$

สามารถเขียนให้อยู่ในรูปความสัมพันธ์ได้ดังนี้

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 SEX_i + \beta_2 AGE_i + \beta_3 MARR_i + \beta_4 HOME_i + \beta_5 EDU_i + \beta_6 JOB_i + \beta_7 INCOME_i + \beta_8 OFTEN_i + \sum_{l=1}^{25} \gamma_{ij} x_{ij} \quad (3.1)$$

โดยที่  $Y_i$  คือ ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินที่ประเมินโดยผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$

$\beta_0$  คือ ค่าคงที่

$\beta_1 - \beta_8$  คือ ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยทั่วไปของผู้เข้าร่วมในกิจกรรม

$SEX_i$  คือ เพศของผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$

$AGE_i$  คือ อายุของผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$  (ปี)

$MARR_i$  คือ สถานภาพการสมรสของผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$

$HOME_i$  คือ ภูมิลำเนาของผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$  (จังหวัด)

$EDU_i$  คือ ระดับการศึกษาของผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$

$JOB_i$  คือ อาชีพหลักของผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$

$INCOME_i$  คือ รายได้ของผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$  (บาทต่อเดือน)

$OFTEN_i$	คือ	ความบ่อยในการเข้าร่วมในกิจกรรมของผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่ $i$
$\gamma_{ij}$	คือ	ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวชี้วัดความสำเร็จ
$x_1$	คือ	ตัวชี้วัดความสำเร็จด้านสินค้าอุปโภค
$x_2$	คือ	ตัวชี้วัดความสำเร็จด้านสินค้าบริโภค
$x_3$	คือ	ตัวชี้วัดความสำเร็จด้านสถาปัตยกรรมของกลุ่มอาคาร ตลาดจีนและสะพานรัชฎาภิเศก
$x_4$	คือ	ตัวชี้วัดความสำเร็จด้านเวทีการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น
$x_5$	คือ	ตัวชี้วัดความสำเร็จด้านบุคลากร
$x_6$	คือ	ตัวชี้วัดความสำเร็จด้านสาธารณูปโภค

### 3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) เพื่อศึกษาทัศนคติและข้อคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างในการประเมินความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง ดังนั้นเพื่อให้การวิจัยครั้งนี้บรรลุวัตถุประสงค์จึงต้องมีการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

**3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** จากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้เข้าร่วมในกิจกรรม ซึ่งได้แก่ นักท่องเที่ยว จำนวน 200 ตัวอย่าง และผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้า จำนวน 200 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้น จำนวน 400 ตัวอย่าง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่จัดกิจกรรมถนนคนเดินในชุมชนกาดกองต้า เริ่มตั้งแต่เชิงสะพานรัชฎาภิเศก ยาวมาเรื่อย ๆ จนสุดปลายถนนบริเวณของอาคารฟองหลิประมาณ 2 กิโลเมตร ระหว่างทางยังมีตรอกซอยแยกไปอีกประมาณ 4-5 ซอย ซึ่งเป็นโครงการที่อยู่ในความดูแลของคนในชุมชนหรือคณะบริหารจัดการกาดกองต้า รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง คือ นายเกียรติชัย มานะศิลป์ ซึ่งเป็นคณะกรรมการกาดกองต้า

**3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** จากการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า ซึ่งได้มาจากการค้นคว้าจากบทความ วารสาร เอกสารสิ่งพิมพ์รัฐบาล เช่น จุลสารการท่องเที่ยว รายงานประจำปีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย วิทยานิพนธ์ ตลอดจนหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการประเมินโครงการ ทั้งนี้เพื่อใช้สนับสนุนการดำเนินการวิจัยเชิงสำรวจให้สมบูรณ์แบบมากขึ้น



### 3.3 วิธีการศึกษา วิธีวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษางานวิจัยครั้งนี้จะแบ่งออกเป็น 6 ส่วน ได้แก่ เทคนิคที่ใช้ในการวิจัย การกำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษาและขนาดของกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การดำเนินการวิจัย สถิติสำหรับงานวิจัย และ การวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งสามารถแยกอธิบายได้ดังนี้

#### 3.3.1 เทคนิคที่ใช้ในการวิจัย

เทคนิคที่ใช้ในการวิจัย คือการใช้วิธีการวิจัยเชิงประจักษ์ โดยการรวบรวมข้อมูลขั้นต้นเชิงพรรณนา และการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นต้นเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) เพื่ออธิบายถึงลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่ทำกรเก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม ได้แก่ ลักษณะทั่วไปของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในถนนคนเดินกาดกองต้า ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จากตัวชี้วัดความสำเร็จของการกิจกรรม ในรูปของค่าร้อยละและการแจกแจงความถี่ รวมถึงข้อมูลประเภทและลักษณะของกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า

การทดสอบสมมติฐานของการศึกษานี้ ทดสอบโดยการหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสำเร็จและตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง โดยการใช้แบบจำลอง Ordered Probit และแบบจำลอง Ordered Logit เนื่องจากระดับความสำเร็จเป็นตัวแปรตามที่เป็นตัวแปรเชิงคุณภาพหลายทางเลือก และมีลักษณะเป็นลำดับที่มีค่า 0, 1, 2, 3, 4 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ ดังนี้ ระดับความสำเร็จเท่ากับ 0 หมายถึง แย่มาก ระดับความสำเร็จเท่ากับ 1 หมายถึง แย่ ระดับความสำเร็จเท่ากับ 2 หมายถึง ปานกลาง ระดับความสำเร็จเท่ากับ 3 หมายถึง ดี และระดับความสำเร็จเท่ากับ 4 หมายถึง ดีมาก จากนั้นทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบด้วย Model Selection รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effect)

#### 3.3.2 การกำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษาและขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ ผู้เข้าร่วมในกิจกรรมถนนคนเดิน จังหวัดลำปาง ได้แก่ นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้า ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่ชัด จึงมีการใช้กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยดังนี้

##### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้เข้าร่วมในกิจกรรมถนนคนเดิน จังหวัดลำปาง ได้แก่ นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้า ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่ชัด ดังนั้นการวิจัย

ครั้งนี้จึงได้กำหนดจำนวนตัวอย่างจากสูตรคำนวณแบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยอาศัยสูตร Cochran (1953) ดังนี้

$$n = \frac{p(1-p)Z^2}{e^2} \quad (3.2)$$

เมื่อ	$n$	แทน	จำนวนสมาชิกกลุ่มตัวอย่าง
	$p$	แทน	สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำหนด
	$Z$	แทน	ระดับความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนด
	$e$	แทน	สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่จะยอมให้เกิดขึ้น

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดให้สัดส่วนของประชากรหรือค่า  $p$  ให้มีค่าเท่ากับ 0.50 ที่ระดับความเชื่อมั่นหรือค่า  $Z$  ที่ร้อยละ 95 และยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนหรือค่า  $e$  ไม่เกินร้อยละ 5 (โดยที่ค่า  $Z$  มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%) ดังนั้นจึงสามารถคำนวณกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า} \quad n &= \frac{(0.5)(1-0.5)(1.96)^2}{0.05^2} \\ &= 385 \text{ คน} \end{aligned}$$

จำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ คือ 385 คนและเพื่อความน่าเชื่อถือในงานวิจัยครั้งนี้จึงได้มีการปรับจำนวนของกลุ่มตัวอย่างเป็น 400 ตัวอย่าง

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างที่จะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 400 ตัวอย่าง ได้แบ่งออกเป็น นักท่องเที่ยว จำนวน 200 ตัวอย่าง โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) และผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้า 200 ตัวอย่าง โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

### 3.3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้จะรวบรวมข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามเพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดความสำเร็จในด้านต่าง ๆ โดยในการออกแบบสอบถามนั้นจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คือ คำชี้แจงและรายละเอียดสำหรับการตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และความบ่อยในการเข้าร่วมกิจกรรม



ส่วนที่ 3 คือ ทักษะคิดและข้อคิดเห็นเกี่ยวกับตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน จังหวัดลำปาง ได้แก่ ด้านสินค้า ด้านสถานที่ ด้านบุคลากร และด้านสาธารณูปโภค

### 3.3.4 การดำเนินการวิจัย

ในขั้นตอนของการดำเนินการวิจัย จะทำโดยการรวบรวมข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามจากผู้เข้าร่วมในกิจกรรมถนนคนเดิน จังหวัดลำปาง ได้แก่ นักท่องเที่ยว จำนวน 200 ชุด โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) และผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้า 200 ชุด โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยผู้เก็บแบบสอบถามจะมีการลงพื้นที่ไปเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง ระยะเวลาในการแจกแบบสอบถามเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ.2555 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555 รวมเป็นระยะเวลา 1 เดือน หลังจากนั้นเมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจะนำข้อมูลมาทำการประมวลผลและวิเคราะห์ผลการศึกษา

### 3.3.5 สถิติสำหรับงานวิจัย

1. ในการศึกษาข้อมูลขั้นต้นจะทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนา เพื่ออธิบายถึงลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า โดยนำเสนอในรูปแบบตารางความถี่และร้อยละ รวมถึงการอธิบายประเภทและลักษณะของกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า
2. ในการศึกษาถึงตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จะใช้แบบวัดเจตคติตามเทคนิคของของลิเคิร์ต (Likert scale) โดยนำเสนอในรูปแบบตารางความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งวิธีนี้วัด โดยการกำหนดความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมในกิจกรรมเป็น 5 ช่วง หรือ 5 ระดับ ได้แก่ ได้แก่ 0 หมายถึง ระดับแย่มาก 1 หมายถึง ระดับแย่มาก 2 หมายถึง ระดับปานกลาง 3 หมายถึง ระดับดี และ 4 หมายถึง ระดับดีมาก

ในการวิเคราะห์ตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง จะทำการรวบรวมคะแนนของแต่ละตัวชี้วัดมาหาค่าเฉลี่ย และนำค่าเฉลี่ยมาแปรผล ดังนี้

ช่วงคะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำเร็จ
3.51 – 4.00	ดีมาก
2.51 – 3.50	ดี
1.51 – 2.50	ปานกลาง
0.51 – 1.50	แย่มาก
0.00 – 0.50	แย่มาก

3. ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง โดยการใชแบบจำลอง Ordered Logit และแบบจำลอง Ordered Probit เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของแต่ละปัจจัยที่มีผลต่อระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคน

เดินทางดองต้า จากนั้นทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบด้วย Model Selection รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effect)

### 3.3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามในกลุ่มตัวอย่าง จะมีขั้นตอนในการวิเคราะห์ทั้งหมด 3 ส่วน ได้แก่

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเพื่อให้ทราบถึงลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดกิจกรรมที่มีผลต่อระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง
2. การวิเคราะห์การประเมินความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง โดยการใช้แบบจำลอง Ordered Probit และแบบจำลอง Ordered Logit เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของแต่ละตัวแปร ซึ่งประกอบไปด้วย ตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ดังต่อไปนี้ ด้านสินค้า ด้านสถานที่ ด้านบุคลากร และด้านสาธารณูปโภค

ปัจจัยที่มีผลต่อระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง ( $x_{ij}$ ) โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดความสำเร็จด้านต่าง ๆ ดังแบบจำลองต่อไปนี้

$$Y_i = f(SEX, AGE, MARR, HOME, EDU, JOB, INCOME, OFTEN, x_{1i}, x_{2i}, \dots, x_{6i})$$

สามารถเขียนให้อยู่ในรูปความสัมพันธ์ได้ดังนี้

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 SEX_i + \beta_2 AGE_i + \beta_3 MARR_i + \beta_4 HOME_i + \beta_5 EDU_i + \beta_6 JOB_i + \beta_7 INCOME_i + \beta_8 OFTEN_i + \sum_{l=1}^{25} \gamma_{ij} x_{ij} \quad (3.3)$$

โดยที่  $Y_i$  คือ ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินที่ประเมินโดยผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$

$Y_i = 4$  หมายถึง ผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$  ประเมินว่ามีกิจกรรมเป็นไปตามตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับดีมาก

$Y_i = 3$  หมายถึง ผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$  ประเมินว่ามีกิจกรรมเป็นไปตามตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับระดับดี

$Y_i = 2$  หมายถึง ผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$  ประเมินว่ามีกิจกรรม  
เป็นไปตามตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับปานกลาง

$Y_i = 1$  หมายถึง ผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$  ประเมินว่ามีกิจกรรม  
เป็นไปตามตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับ ระดับแย่

$Y_i = 0$  หมายถึง ผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$  ประเมินว่ามีกิจกรรม  
เป็นไปตามตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแย่

$\beta_0$  คือ ค่าคงที่

$\beta_1 - \beta_8$  คือ ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยทั่วไปเกี่ยวกับผู้เข้าร่วมในกิจกรรม

$SEX_i$  คือ เพศของผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$

$SEX_i = 1$  คือ เพศหญิง

$SEX_i = 0$  คือ เพศชาย

$AGE_i$  คือ อายุของผู้เข้าร่วมในกิจกรรมที่  $i$  (ปี)

$MARR_i$  คือ สถานภาพการสมรสของผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$

M1 = 1 คือ สถานภาพโสด

= 0 คือ สถานภาพอื่น ๆ

M2 = 1 คือ สถานภาพสมรส

= 0 คือ สถานภาพอื่น ๆ

M3 = 1 คือ สถานภาพหม้าย

= 0 คือ สถานภาพอื่น ๆ

M4 = 1 คือ สถานภาพอยู่ร้าง

= 0 คือ สถานภาพอื่น ๆ

$HOME_i$  คือ ภูมิลำเนาของผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$

H1 = 1 คือ จังหวัดลำปาง

= 0 คือ จังหวัดอื่น ๆ

H2 = 1 คือ จังหวัดใกล้เคียง (เชียงใหม่ ลำพูน)

= 0 คือ จังหวัดอื่น ๆ

H3 = 1 คือ กรุงเทพมหานคร

= 0 คือ จังหวัดอื่น ๆ

H4 = 1 คือ จังหวัดอื่น ๆ (ระบุ)

= 0 คือ จังหวัดอื่น ๆ

$EDU_i$  คือ ระดับการศึกษาของผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$

$EDU_i = 1$  คือ ประถมศึกษา

$EDU_i = 2$  คือ มัธยมศึกษาตอนต้น

$EDU_i = 3$  คือ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

$EDU_i = 4$  คือ อนุปริญญา/ปวส.

$EDU_i = 5$  คือ ปริญญาตรี

$EDU_i = 6$  คือ สูงกว่าปริญญาตรี

$JOB_i$  คือ อาชีพหลักของผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$

J1 = 1 คือ นักเรียน/นักศึกษา

= 0 คือ อาชีพอื่น ๆ

J2 = 1 คือ พนักงานบริษัทเอกชน

= 0 คือ อาชีพอื่น ๆ

J3 = 1 คือ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

= 0 คือ อาชีพอื่น ๆ

J4 = 1 คือ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

= 0 คือ อาชีพอื่น ๆ

J5 = 1 คือ รับจ้างทั่วไป

= 0 คือ อาชีพอื่น ๆ

J6 = 1 คือ แม่บ้าน

= 0 คือ อาชีพอื่น ๆ

$INCOME_i$  คือ รายได้ของผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่  $i$  (บาทต่อเดือน)

$OFTEN_i$  คือ ความบ่อยในการเข้าร่วมในกิจกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมคนที่  $i$

$OFTEN_i = 1$  คือ เข้าร่วมในกิจกรรมครั้งแรก

$OFTEN_i = 2$  คือ ร่วมในกิจกรรม 2 ครั้ง

$OFTEN_i = 3$  คือ เข้าร่วมในกิจกรรม 3 ครั้ง

$OFTEN_i = 4$  คือ เข้าร่วมในกิจกรรม 4 ครั้ง ขึ้นไป

$\gamma_{ij}$  คือ ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวชี้วัดความสำเร็จ

$$x_{ij} = \begin{cases} 4 & \text{คือ ผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่ } i \text{ ประเมินว่าตัวชี้วัดความสำเร็จ } x_i \text{ ที่มี} \\ & \text{ตัวชี้วัด } j \text{ อยู่ในระดับดีมาก} \\ 3 & \text{คือ ผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่ } i \text{ ประเมินว่าตัวชี้วัดความสำเร็จ } x_i \text{ ที่มี} \\ & \text{ตัวชี้วัด } j \text{ อยู่ในระดับดี} \\ 2 & \text{คือ ผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่ } i \text{ ประเมินว่าตัวชี้วัดความสำเร็จ } x_i \text{ ที่มี} \\ & \text{ตัวชี้วัด } j \text{ อยู่ในระดับปานกลาง} \\ 1 & \text{คือ ผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่ } i \text{ ประเมินว่าตัวชี้วัดความสำเร็จ } x_i \text{ ที่มี} \\ & \text{ตัวชี้วัด } j \text{ อยู่ในระดับแย่มาก} \\ 0 & \text{คือ ผู้เข้าร่วมในกิจกรรมคนที่ } i \text{ ประเมินว่าตัวชี้วัดความสำเร็จ } x_i \text{ ที่มี} \\ & \text{ตัวชี้วัด } j \text{ อยู่ในระดับแย่มากที่สุด} \end{cases}$$

โดยที่  $x_1$  คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จการจัดกิจกรรมถนนคนเดินด้านสินค้าอุปโภค ประกอบด้วย  
 สินค้าประเภทหัตถกรรม (ไม้แกะสลัก เครื่องเงิน งานศิลปะ ผลิตภัณฑ์จากผ้า และ  
 ผลิตภัณฑ์จากกระดาษ) สินค้าประเภทแฟชั่นสมัยนิยม สินค้าประเภทของใช้  
 ของตกแต่งบ้าน และสินค้าประเภทเครื่องประดับ ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้  
 $x_{11}$  แสดงถึง สินค้ามีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว  
 $x_{12}$  แสดงถึง สินค้ามีคุณภาพ  
 $x_{13}$  แสดงถึง สินค้ามีให้เลือกหลากหลายประเภท  
 $x_{14}$  แสดงถึง ราคาของสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ  
 $x_{15}$  แสดงถึง สินค้ามีการรับประกัน/เปลี่ยนคืน ในกรณีที่สินค้ามีปัญหา  
 $x_2$  คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินด้านสินค้าบริโภค ได้แก่  
 อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้  
 $x_{21}$  แสดงถึง อาหารและเครื่องดื่มมีให้เลือกหลากหลายประเภท  
 $x_{22}$  แสดงถึง อาหารและเครื่องดื่มมีความสะอาดปลอดภัย  
 $x_{23}$  แสดงถึง อุปกรณ์/เครื่องปรุงอาหารและเครื่องดื่มมีความสะอาดปลอดภัย  
 $x_{24}$  แสดงถึง ราคาของอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ  
 $x_{25}$  แสดงถึง อาหารและเครื่องดื่มมีรสชาติดี



- $x_3$  คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินด้านสถาปัตยกรรมของกลุ่มอาคารตลาดจีนและสะพานรัชฎาภิเศก ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้
- $x_{31}$  แสดงถึง สถาปัตยกรรมมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
  - $x_{32}$  แสดงถึง สถานที่มีความเหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยว
  - $x_{33}$  แสดงถึง ประวัติความเป็นมา/ความเก่าแก่ของสถาปัตยกรรมมีความดึงดูดใจ
  - $x_{34}$  แสดงถึง สภาพพื้นที่ยังคงไว้สภาพเดิมของชุมชน
- $x_4$  คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินด้านเวทีการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้
- $x_{41}$  แสดงถึง ศิลปิน/นักแสดงมีความสามารถในการแสดง
  - $x_{42}$  แสดงถึง ภาพลักษณ์ของศิลปิน/นักแสดงมีความดึงดูดใจ
  - $x_{43}$  แสดงถึง สภาพแวดล้อมมีส่วนในการสร้างบรรยากาศในการชมการแสดง
- $x_5$  คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินด้านบุคลากร ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้
- $x_{51}$  แสดงถึง พ่อค้าและแม่ค้ามีความรู้/เชี่ยวชาญในตัวสินค้า
  - $x_{52}$  แสดงถึง พ่อค้าและแม่ค้ามีอัธยาศัยไมตรีดี
  - $x_{53}$  แสดงถึง พ่อค้าและแม่ค้ามีความพร้อมและเต็มใจให้บริการ
  - $x_{54}$  แสดงถึง เจ้าหน้าที่มีเพียงพอดต่อการให้บริการ
  - $x_{55}$  แสดงถึง เจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีดี
- $x_6$  คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินด้านสาธารณูปโภค ประกอบด้วย ปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้
- $x_{61}$  แสดงถึง ความเพียงพอของแสงสว่างของไฟฟ้า
  - $x_{62}$  แสดงถึง ความเพียงพอของห้องน้ำสาธารณะ
  - $x_{63}$  แสดงถึง ความเพียงพอของที่จอดรถ

จากนั้นนำผลที่ได้มาตีความหมายโดยใช้การวิเคราะห์ผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effect) ในการตีความหมายของค่าระดับความสำเร็จที่ได้จากแบบจำลอง จะใช้วิธีการวิเคราะห์ผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effect) ซึ่งจะพิจารณาจากค่าผลกระทบส่วนเพิ่มของตัวชี้วัดความสำเร็จ ( $x_{ij}$ ) ที่มีค่าต่อความน่าจะเป็นที่ระดับความสำเร็จต่าง ๆ โดยในการพิจารณาผลกระทบส่วนเพิ่มจะพิจารณาจาก

$$\text{Marginal Effect (Y=0)} = \frac{\partial \Pr(Y = 0)}{\partial x_{ijk}} \quad (3.4)$$

$$\text{Marginal Effect (Y=1)} = \frac{\partial \Pr(Y = 1)}{\partial x_{ijk}} \quad (3.5)$$

$$\text{Marginal Effect (Y=2)} = \frac{\partial \Pr(Y = 2)}{\partial x_{ijk}} \quad (3.6)$$

$$\text{Marginal Effect (Y=3)} = \frac{\partial \Pr(Y = 3)}{\partial x_{ijk}} \quad (3.7)$$

$$\text{Marginal Effect (Y=4)} = \frac{\partial \Pr(Y = 4)}{\partial x_{ijk}} \quad (3.8)$$