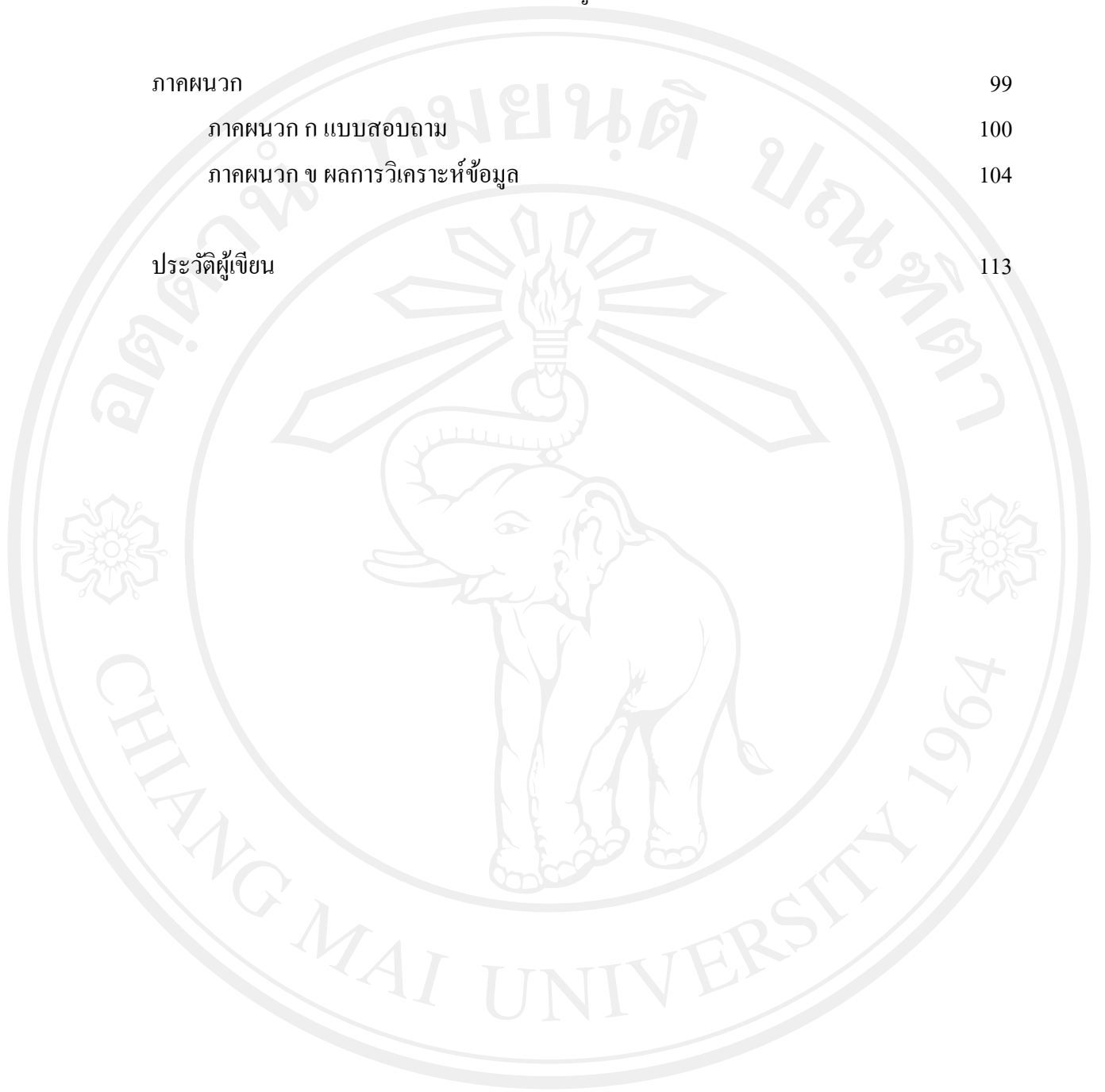


## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญรูปภาพ	ฐ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	6
1.5 นิยามคำศัพท์	6
<b>บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>8</b>
2.1 แนวคิดทฤษฎี	8
2.1.1 แนวคิดการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน	8
2.1.2 แนวคิดการประเมินผลโครงการ	13
2.1.3 แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	16
2.1.4 ทฤษฎีการวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติ	20
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
2.3 สรุปเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	<b>37</b>
3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	37
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	42

3.3	วิธีการศึกษา วิธีวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา	43
3.3.1	เทคนิคที่ใช้ในการวิจัย	43
3.3.2	การกำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษาและขนาดของกลุ่มตัวอย่าง	43
3.3.3	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	44
3.3.4	การดำเนินการวิจัย	45
3.3.5	สถิติสำหรับงานวิจัย	45
3.3.6	การวิเคราะห์ข้อมูล	46
<b>บทที่ 4</b>	<b>ผลการศึกษา</b>	<b>52</b>
4.1	ประเภทและลักษณะของกิจกรรมถนนคนเดินภาคองต้า	52
4.1.1	กิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม	53
4.1.2	กิจกรรมที่ส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน	55
4.2	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	56
4.3	การประเมินตัวชี้วัดและระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน	64
4.3.1	การประเมินตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน	65
4.3.2	ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน	74
4.4	ปัจจัยที่มีผลต่อระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน	75
4.4.1	ผลการวิเคราะห์แบบจำลอง Ordered Logit	76
4.4.2	ผลการวิเคราะห์แบบจำลอง Ordered Probit	79
4.4.3	ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบด้วย Model Selection	83
4.4.4	ผลการวิเคราะห์ผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effect)	84
<b>บทที่ 5</b>	<b>บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>87</b>
5.1	สรุปผลการศึกษา	87
5.2	อภิปรายผล	92
5.3	ข้อเสนอแนะ	94
	เอกสารอ้างอิง	95

ภาคผนวก	99
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	100
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	104
ประวัติผู้เขียน	113



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย และรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างปี พ.ศ. 2548-2553	2
2.1	การเปรียบเทียบการจัดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	19
3.1	ตัวชี้วัดความสำเร็จในการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง	40
4.1	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างแยกตามเพศ	58
4.2	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างแยกตามอายุ	59
4.3	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างแยกตามสถานภาพ	60
4.4	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างแยกตามภูมิลำเนา	61
4.5	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างแยกตามระดับการศึกษา	62
4.6	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างแยกตามอาชีพ	63
4.7	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างแยกตามรายได้	64
4.8	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างแยกตามความบ่อยในการเข้าร่วมกิจกรรม	65
4.9	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อตัวชี้วัดความสำเร็จด้านสินค้าอุปโภค	67
4.10	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อตัวชี้วัดความสำเร็จด้านสินค้าบริโภค	69
4.11	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อตัวชี้วัดความสำเร็จด้านสถาปัตยกรรมของกลุ่มอาคารตลาดจีนและสะพานรัษฎาภิเศก	70
4.12	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อตัวชี้วัดความสำเร็จด้านเวทีการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น	72

4.13	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อตัวชี้วัด ความสำเร็จด้านบุคลากร	73
4.14	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อตัวชี้วัด ความสำเร็จด้านสาธารณูปโภค	75
4.15	ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง	76
4.16	ผลการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลอง Ordered Logit	78
4.17	ผลการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลอง Ordered Probit	82
4.18	ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระหว่างแบบจำลอง Ordered Logit และ แบบจำลอง Ordered Probit ด้วย Model Selection	85
4.19	ผลการวิเคราะห์ผลกระทบส่วนเพิ่มของตัวแปร (Marginal Effects)	87

## สารบัญรูปภาพ

รูป		หน้า
2.1	การแจกแจงแบบ Probit	23
2.2	การแจกแจงแบบ Ordered Probit	24
2.3	การแจกแจงของแบบจำลอง Logit เปรียบเทียบกับ การแจกแจงของ แบบจำลอง Probit	25
3.1	กรอบแนวคิดของการศึกษา	39

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved