

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

การประเมินความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน
กาดกองต้า จังหวัดลำปาง

ผู้เขียน

นางสาวศิรินทิพย์ เลาหะวีร์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

อ.ดร.กัญญ์ชล วัฒนากุล

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ศศ.ดร. นิสิต พันธมิตร

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการประเมินความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า จังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประเภทและลักษณะของกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า ประเมินตัวชี้วัดและระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า และปัจจัยที่มีผลต่อระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า โดยการใช่แบบจำลอง Ordered Logit และแบบจำลอง Ordered Probit เพื่อวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ของแต่ละปัจจัย ซึ่งข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลปฐมภูมิโดยทำการเก็บแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยว จำนวน 200 คน และผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้า จำนวน 200 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 400 คน

ผลการศึกษา พบว่า ถนนคนเดินกาดกองต้า มีรูปแบบและลักษณะเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และกิจกรรมที่ส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน และผลการประเมินตัวชี้วัดและระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้าโดยรวมอยู่ในระดับดี ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมถนนคนเดินกาดกองต้า ได้แก่ การอนุรักษ์และรักษาพื้นที่ให้คงสภาพเดิมของชุมชนไว้ให้มากที่สุด การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของศิลปินและนักแสดงสภาพแวดล้อมภายในถนนคนเดินมีส่วนในการสร้างบรรยากาศในการชมการแสดง สินค้าที่จำหน่ายมีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่เหมือนกับสินค้าที่จำหน่ายตามท้องตลาดทั่วไป สินค้ามีให้เลือกหลากหลายประเภท สินค้ามีการรับประกันหรือเปลี่ยนคืนในกรณีที่มีปัญหา

อุปกรณ์ในการประกอบอาหารหรือเครื่องปรุงอาหารมีความสะอาดปลอดภัย อาหารและเครื่องดื่มมี
รสชาติดี เจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีดี รวมถึงความเพียงพอของแสงสว่างภายในงาน ห้องน้ำ
สาธารณะ และสถานที่จอดรถ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Thesis Title	Assessing the Success of the Organization of Kad Kong Ta Walking Street Activities in Lampang Province	
Author	Ms. Sirinthip Laohawee	
Degree	Master of Economics	
Thesis Advisory Committee	Lect. Prof. Dr. Kunchon Wattanakul	Advisor
	Asst. Prof. Dr. Nisit Panthamit	Co-advisor

ABSTRACT

This study on assessing the success of the organization of Kad Kong Ta walking street activities in Lampang Province has the objectives to understand the related activity types and features, to assess the indicators and the extent of success, and to identify the factors contributing to the success of this endeavor. It employed the Ordered Logit and Ordered Probit models for analysis of the bearing of each factor on the success. The investigation was based on primary data and information compiled by questionnaire survey from 200 samples of tourists and 200 samples of venders.

It was found that the Kad Kong Ta walking street activities were organized in the form to promote cultural conservation and in the nature to support income generation for the local community. The assessment of performance indicators and level of success revealed the good overall achievement. Meanwhile, the factors contributing to the success in organizing this walking street market and fair were found to include the following features: the attempt to preserve and maintain the original or old community conditions as far as possible, artists and entertainment performers having good image, that the environment in the walking street area

helped build the atmosphere for enjoying the entertainment performances, offering for sale of the unique products different from those available in ordinary shops and stores, diversity of product choices, the sold product items being subject to guarantee or replacement in case there is any problem, that the cooking utensils and food ingredients in food shops were clean and safe, good hospitality and friendliness of organizing staff in giving advice to visitors, and adequacy of lightings in the walking street market and fair area including public rest rooms and parking space.