

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

การวิเคราะห์จุดประสงค์การเรียนรู้ในกลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2538 สาขาวิชา
พลศึกษา ในวิทยาลัยอาชีวศึกษา เขตการศึกษา 8

ชื่อผู้เขียน

นางสาวกัญฉวี ศรีศักดิ์

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการวัดและประเมินผลการศึกษา

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ นิโบล นิมกัณฑ์	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร. เกียรติสุภา ศรีสุข	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถพร คุณพันธ์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์จุดประสงค์การเรียนรู้ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2538 สาขาวิชาพลศึกษา ตามจุดมุ่งหมายทางการศึกษาและกำหนดวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ วิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างจุดประสงค์การเรียนรู้ในหลักสูตรกับจุดประสงค์การเรียนรู้รายวิชา พร้อมทั้งสร้างตัวอย่างเครื่องมือวัดและประเมินผลตามจุดประสงค์การเรียนรู้ โดยศึกษาวิจัยเฉพาะวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภครวมและวิชาเทคนิคการขาย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ อาจารย์ผู้สอนในวิทยาลัยอาชีวศึกษาทั้ง 4 แห่ง จำนวน 8 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผลการศึกษา จำนวน 11 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนในสาขาวิชาพลศึกษารวมจำนวน 4 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม 3 ชุด คือ แบบสอบถามชุดที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับจุดประสงค์การเรียนรู้และจุดประสงค์รายวิชา แบบสอบถามชุดที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดประสงค์การเรียนรู้ และตัวอย่างเครื่องมือวัดและประเมินผลที่เหมาะสมกับจุดประสงค์การเรียนรู้แต่ละข้อ แบบสอบถามชุดที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ระดับพฤติกรรมในหลักสูตร การวิเคราะห์จุดประสงค์การเรียนรู้ในกลุ่มวิชาชีพเฉพาะและกำหนดวิธีการวัดและประเมินผลที่เหมาะสมกับจุดประสงค์การเรียนรู้ ใช้การหาค่าดัชนีความสอดคล้องความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ การวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างจุดประสงค์การเรียนรู้กับจุดประสงค์ในหลักสูตร พิจารณาเปรียบเทียบระดับพฤติกรรมของจุดประสงค์ทั้ง 2 ด้านว่าสอดคล้องกันหรือไม่ ส่วนการสร้างตัวอย่างเครื่องมือวัดและประเมินผล สร้างตามจุดประสงค์การเรียนรู้ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลการวิเคราะห์จุดประสงค์การเรียนรู้ในกลุ่มวิชาชีพเฉพาะ วิชาเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคร พบว่า พฤติกรรมด้านพุทธิพิสัย-ความรู้ความจำ มีจำนวน 48 จุดประสงค์ มีระดับพฤติกรรมเกี่ยวกับ กฎและความจริงมากที่สุด ความเข้าใจ มีจำนวน 46 จุดประสงค์ มีระดับพฤติกรรมเกี่ยวกับการตีความ มากที่สุด การวิเคราะห์ มีจำนวน 9 จุดประสงค์ มีระดับพฤติกรรมเกี่ยวกับความสัมพันธ์มากที่สุด การนำไปใช้ มีจำนวน 2 จุดประสงค์ ส่วนวิชาเทคนิคการขาย พบว่า พฤติกรรมด้านพุทธิพิสัย-ความรู้ ความจำ จำนวน 34 จุดประสงค์ มีระดับพฤติกรรมเกี่ยวกับกฎและความจริงมากที่สุด ความเข้าใจ มีจำนวน 24 จุดประสงค์ มีระดับพฤติกรรมเกี่ยวกับการตีความมากที่สุด การวิเคราะห์ มีจำนวน 2 จุดประสงค์ มีระดับพฤติกรรมเกี่ยวกับความสำคัญและความสัมพันธ์เท่ากัน การนำไปใช้ มีจำนวน 1 จุดประสงค์ ด้านจิตพิสัย-การสร้างคุณค่า มีจำนวน 1 จุดประสงค์ มีระดับพฤติกรรม เกี่ยวกับยอมรับค่านิยม ด้านทักษะพิสัย จำนวน 1 จุดประสงค์ มีระดับพฤติกรรมเกี่ยวกับทำตามแบบ การกำหนดวิธีการวัดและประเมินผลการศึกษาที่เหมาะสมกับจุดประสงค์การเรียนรู้ วิชาเศรษฐศาสตร์ ผู้บริโภค พบว่า ข้อสอบแบบเลือกตอบเหมาะสมกับจุดประสงค์ด้านพุทธิพิสัย-ความรู้ความจำ จำนวน 38 จุดประสงค์ ข้อสอบบรรยายเหมาะสมกับจุดประสงค์การเรียนรู้ด้านพุทธิพิสัย-ความเข้าใจ การวิเคราะห์และการนำไปใช้ จำนวน 34, 6, และ 2 จุดประสงค์ ตามลำดับ วิชาเทคนิคการขาย พบว่า ข้อสอบแบบเลือกตอบเหมาะสมกับจุดประสงค์การเรียนรู้ด้านพุทธิพิสัย-ความรู้ความจำ จำนวน 29 จุดประสงค์ ข้อสอบบรรยายเหมาะสมกับจุดประสงค์การเรียนรู้ด้านพุทธิพิสัย-ความเข้าใจ การนำไปใช้ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และด้านจิตพิสัย-การสร้างคุณค่า จำนวน 15, 2, 2, 1 และ 1 จุดประสงค์ ตามลำดับ และแบบสังเกตเหมาะสมกับจุดประสงค์การเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย-ทำตามแบบ จำนวน 1 จุดประสงค์

2. ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างจุดประสงค์การเรียนรู้ในกลุ่มวิชาชีพเฉพาะ กับจุดประสงค์ในหลักสูตร วิชาเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค พบว่า ระดับพฤติกรรมด้านพุทธิพิสัย-การนำไปใช้ เท่านั้นที่สอดคล้องกัน ส่วนวิชาเทคนิคการขาย พบว่า ระดับพฤติกรรมด้านพุทธิพิสัย-การนำไปใช้ การสังเคราะห์เกี่ยวกับแผนงาน และด้านจิตพิสัย-การสร้างคุณค่า เท่านั้นที่สอดคล้องกัน

3. การสร้างตัวอย่างเครื่องมือวัดและประเมินผลการเรียนรู้ ในวิชาเศรษฐศาสตร์ ผู้บริโภค ได้ตัวอย่างเครื่องมือวัดและประเมินผล ทั้งหมด 207 ข้อ แบ่งเป็นด้านพุทธิพิสัย-ความรู้ ความจำ จำนวน 137 ข้อ ความเข้าใจ จำนวน 55 ข้อ การวิเคราะห์ จำนวน 13 ข้อ และการนำไปใช้ จำนวน 2 ข้อ วิชาเทคนิคการขาย พบว่า ได้ตัวอย่างเครื่องมือวัดและประเมินผล ทั้งหมด 132 ข้อ แบ่งเป็นด้านพุทธิพิสัย-ความรู้ความจำ จำนวน 76 ข้อ ความเข้าใจ จำนวน 36 ข้อ การวิเคราะห์ จำนวน 4 ข้อ การนำไปใช้ จำนวน 3 ข้อ และการสังเคราะห์ จำนวน 1 ข้อ ด้านจิตพิสัย-การสร้างคุณค่า จำนวน 1 ข้อ ด้านทักษะพิสัย-ทำตามแบบ จำนวน 1 ข้อ

Thesis Title	Analysis of Specialized Subject Area's Learning Objectives for the Commerce Program of B.E.2538 Certificate of Vocational Education Curriculum Offered in Vocational Colleges, Education Region 8	
Author	Miss Pakkawadee Srisakda	
M.Ed.	Educational Measurement and Evaluation	
Examining Committee	Assoc. Prof. Nilobol Nimkingratana	Chairman
	Lect. Dr. Kaitsuda Srisuk	Member
	Asst. Prof. Aunnop Koonphandh	Member

Abstract

The purpose of this research was to analyze the learning objectives of Commerce Program of B.E.2538 Certificate of Vocational Education Curriculum by Education Objectives and determine the measurement and evaluation method and to analyze congruence of curriculum objectives and learning objectives and construct the sample instrument to measure and evaluate the learning objectives, studying only two course ; consumer's economic and purchasing technique. The subjects are 8 instructors from 4 Vocational Institutes, 11 experts in measuring and evaluating and 4 experts in teaching commerce program. The research instruments were 3 questionnaire : 1) Asking about learning objectives and course objectives. 2) Asking the opinion about learning objectives and the sample instrument for measuring and evaluating that fit each learning objectives. 3) Asking the opinion about behavior level analysis and learning objectives analysis in specialized subject areas and determine the measurement and evaluation method that fit learning objectives, using index of congruence of the expert's opinion and congruence between learning objectives and curriculum objectives and analyzed. Compare the behavior level of both objectives and construct the sample instruments. The result were as follows:

1. The analysis of learning objectives in consumer's economics course was found that the behavior level in Cognitive Domain 48 Items, the Knowledge of Specific Facts was found the most, in Comprehension aspect, 46 items, the Interpretation was found the most, in analysis

aspect, 9 items, the Analysis of Relationships was found the most, in Application aspect, 2 items. In purchasing technique course, the behavior level in Cognitive Domain, 34 items, showed that the Knowledge of Specific Facts were found the most, in Comprehension aspect, 24 items, the Interpretation was found the most, in Analysis aspect, 2 items, the Analysis of Element and Analysis of Relationships showed the same level, in Application aspect, 1 item, in Affective Domain aspect, 1 item about Acceptance of a Value, in Psychomotor Domain aspect, 1 item about Manipulation. Determine the method to measure and evaluate that fit the learning objectives in consumer's economics course showed that the test item, the Multiple Choice Item fit 38 objectives in Cognitive Domain, Essay Test fit the 34 objectives in Comprehension aspect, 6 objectives in Analysis aspect and 2 in Application aspect. In purchasing technique, the Multiple choice Item fit 29 objectives in Cognitive Domain, Essay Test fit the learning objectives they were orderly, 15, 2, 2, 1 and 1 in Comprehension aspect, Application aspect, Analysis aspect, Synthesis and in Affective Domain about Acceptance of a Value. And Observation fit the learning objective in Psychomotor Domain about Manipulation, 1 item.

2. The result of the congruence between course learning objectives and curriculum objectives in consumer's economics course showed that the behavior level in Cognitive Domain; only Application aspect was found. In purchasing technique course, was found that in Cognitive Domain; Application and Production of Plan, in Affective Domain about Acceptance of a Value was found congruence.

3. Construct the sample instrument in consumer's economics, there were 207 test items, 137 in Cognitive Domain about the Knowledge of Terminology aspect, 55 in Comprehension, 13 in Analysis and 2 in Application. In purchasing technique course, there were 132 test items, 70 in Cognitive Domain about the Knowledge of Terminology aspect, 36 in Comprehension, 4 in Analysis, 3 in Application and 1 in Synthesis, in Affective Domain was an item about Acceptance of a Value, in Psychomotor was an item about Manipulation.