

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การรับรู้เกี่ยวกับนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ของประชาชน ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นางสาวพัชรา นาคณอม
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา ไกรพิบูลย์ ประธานกรรมการ อาจารย์อนันต์ เอี่ยมเจริญ กรรมการ รองศาสตราจารย์มณีส ยอดคำ กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าของประชาชน ตำบลสุเทพ ในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีสิทธิบัตรประกันสุขภาพถ้วนหน้า อายุ 15-60 ปี จำนวน 400 คน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงตั้งแต่ 1 กรกฎาคม ถึง 31 สิงหาคม พ.ศ.2545 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป แบบสอบถามรับรู้เกี่ยวกับนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า และแบบสอบถามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC FOR WINDOWS 98 สถิติที่ใช้ คือ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า

1. การรับรู้เกี่ยวกับนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า

โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ในเรื่องของนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1.1 ด้านแนวคิดของนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า มีการรับรู้อยู่ในระดับมาก

1.2 ด้านสิทธิประโยชน์ในการรักษาพยาบาลและการฟื้นฟูสภาพ มีการรับรู้อยู่ใน

ระดับปานกลาง

1.3 ด้านสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรค มีการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง

1.4 ด้านหน้าที่ในการใช้บัตรประกันสุขภาพถ้วนหน้า มีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด

2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 98.5 เคยได้รับข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า และร้อยละ 66.8 มีความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์ในเรื่องนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าว่าเหมาะสม

นอกจากนี้แหล่งข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารและการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ โทรทัศน์ ผู้นำชุมชน วิทยุ หนังสือพิมพ์ บุคคลในครอบครัว ญาติ หรือเพื่อนบ้าน เจ้าหน้าที่สาธารณสุข เอกสาร แผ่นพับ รถประชาสัมพันธ์ ป้ายโฆษณา และเสียงตามสาย อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างยังแสดงความคิดเห็นถึงสาเหตุของความไม่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ของนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ เนื้อหาที่น่าสนใจไม่มีรายละเอียดมากพอ ไม่มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เวลาที่เจ้าหน้าที่เข้ามาให้ความรู้ไม่ตรงกับเวลาว่างของตน เจ้าหน้าที่ผู้ให้ข้อมูลไม่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการมากพอ เจ้าหน้าที่ไม่เต็มใจที่จะให้ข้อมูล เจ้าหน้าที่ใช้ภาษาที่ยากต่อการเข้าใจ การนำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่เหมาะสม วิธีที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ไม่น่าสนใจ เนื้อหาที่น่าสนใจไม่มีประโยชน์สำหรับตนเอง และเนื้อหาที่น่าสนใจไม่น่าสนใจ

Thesis Title	Perception on the Universal Health Care Coverage Policy of People in Suthep Sub-district, Mueang District ,Chiang Mai Province	
Author	Miss Patchara Naktanom	
M.Ed.	Health Promotion	
Examining Committee		
	Asst. Prof. Dr.Suchada Kraiphibul	Chairman
	Lect. Anan Aeocharoen	Member
	Assoc. Prof. Manus Yodcome	Member

Abstract

The objective of this survey research was to study perception on the universal health care coverage policy of people in Suthep Sub-district, Mueang District, Chiang Mai Province, during 1 July to 31 August 2002. The subjects were 400 people with the age range between 15 to 60. The research instrument was a questionnaire about personal information, perception on the universal health care coverage policy of people, and perception of information and promotion related to universal health care coverage policy. The obtained data were analyzed by using frequency, percentage, mean, and standard deviation of SPSS/PC for WINDOWS98 Program.

The results revealed that:

1. As for the perception on the universal health care coverage policy of people, it was found that the subjects had this perception at the high level. When each area was considered, it showed that they had different levels of perception in terms of concept of the policy at the high level, core package of treatment and rehabilitation at the moderate level, core package of health promotion and prevention at the moderate level, and function of the health assurance card at the high level.
2. As for the perception on the universal health care coverage policy information and promotion, the 98.5 percentage of the subjects got the universal health care coverage policy information and 66.8 percentage thought that the policy promotion was appropriate.

Moreover, they received the information from televisions, community leaders, radios, newspapers, family's members, relatives or neighbors, officials, handouts, brochures, mobile loudspeakers, advertisement, and public relation. The reasons of inappropriate way of universal health care coverage policy promotion were as follows: the contents were not adequate, the promotion did not keep going on, the officials did not give their the knowledge about the policy during their free time. In addition, these officials were not knowledgeable enough to be the key informants, and showed unwillingness to do so. The people could not understand their words, they thought that the mass media presentation was not interesting, and the contents were not practical to them as well.