

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การจัดการธุรกิจสมุนไพรไทย : มิติหนึ่งของการส่งเสริมอาชีพ ท้องถิ่น
ชื่อผู้เขียน	นางสาวสุกุมมาลัย หมั่นเจริญ
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาอาชีพศึกษา
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรปริญา สุขวัฒนา ประธานกรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวนิตย์ เจริญชัย กรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริรักษ์ ศิวารมย์ กรรมการ อาจารย์ปภัสสร ผลเพิ่ม กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการจัดการธุรกิจสมุนไพรไทยและการส่งเสริมอาชีพท้องถิ่น อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง กรณีศึกษาชมรมรักษ์สมุนไพร การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้การสังเกต การมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์ ถิ่นนำข้อมูลมาจำแนก จัดเป็นหมวดหมู่ และวิเคราะห์ข้อมูลอยู่บนบริบทเงื่อนไขของสังคม เวลา และสถานที่

ผลของการศึกษาสรุปได้ ดังนี้

1. กระบวนการจัดการธุรกิจสมุนไพร พบว่า ต้องอาศัยปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ การเลือกรูปแบบของธุรกิจ การจัดการด้านการตลาด การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขาย รวมถึงการบริหารและการจัดการด้านการเงิน บัญชีและบุคลากร

2. การส่งเสริมอาชีพท้องถิ่น พบว่า ต้องมีการประสานความร่วมมือกันหลายฝ่าย ทั้งกิจการ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และในการดำเนินงานธุรกิจสมุนไพรไทยนั้น ควรดำเนินการในรูปแบบธุรกิจขนาดเล็ก และสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ควรมีการให้ความรู้ การให้การสร้างอาชีพและการสร้างเครือข่ายในชุมชน ตลอดจนการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

Thesis Title	Organization of Thai Herb Business : One Dimension of Local Occupation Promotion	
Author	Miss Sukhumarn Mancharoen	
M.Ed.	Vocational Education	
Examining Committee	Asst. Prof. Pornparinya Sukawattana	Chairperson
	Asst. Prof. Souwanit Charoenchai	Member
	Asst. Prof. Dr.Siwarak Siwarom	Member
	Lect. Pabhassorn Pholperm	Member

Abstract

The objective of this research, a case study of Rak Samoon Prai Club, was to study the process of Thai herb business management with reference to the local occupation promotion, in Muang District, Lampang Province.

Data were collected through uses of a participatory observation and interview, they were then classified and categorized into groups. Data were analyzed basing on the contexts of social, time, and place.

The results of this research were as follows:

1. It was found that the factors affecting the process of Thai herb business management was a) the owner's background data, b) selection of business type, c) management of marketing, d) quality control of raw materials and products, e) selling and sale promotion, and f) managements of financial, account, and personnel.

2. For a local occupation promotion, it was found that these should be a cooperative among various businesses, namely community, government sectors and private sectors. In case of running the herb business, a small enterprise should be operated. As for helping the community strong, herbal knowledge should be transferred and accepted, herbal occupation and community network should be created and the advantage of local wisdom should be taken.