

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การพัฒนากิจกรรมการใช้ภาษาเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ในการสอนวิชาการเขียนและโต้ตอบจดหมายภาษาอังกฤษธุรกิจ สำหรับผู้เรียนชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 3
ชื่อผู้เขียน	นางสาวกรรณิกา คັນทรศ
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันธิยา แสงสิน ประธานกรรมการ รองศาสตราจารย์วิไลพร ธนสุวรรณ กรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถพร คุณพันธ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากิจกรรมการใช้ภาษาเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในการสอนวิชาการเขียนและโต้ตอบจดหมายภาษาอังกฤษธุรกิจ สำหรับผู้เรียนชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 3 และศึกษาเจตคติของผู้เรียนหลังจากได้รับการสอนโดยใช้กิจกรรมการใช้ภาษาเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้เรียนชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 3 แผนกบัญชี จำนวน 21 คน ที่กำลังเรียนวิชาการเขียนและโต้ตอบจดหมายภาษาอังกฤษธุรกิจ (ชส 013) โรงเรียนพณิชยการ-เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2540

ขั้นตอนการวิจัยประกอบด้วยการสำรวจประเภทและปริมาณการใช้จดหมายภาษาอังกฤษธุรกิจของบริษัท ห้างร้านต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ การสำรวจความต้องการของผู้เรียนในการจัดเรียงลำดับเนื้อหาที่จะเรียน การสร้างแผนการสอนที่เน้นกิจกรรมการใช้ภาษาเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม จากนั้นได้ทำการสอนโดยมีการประเมินประสิทธิภาพของแผนการสอนเพื่อปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพหลังการทดลอง ได้วัดเจตคติของผู้เรียนที่มีต่อกิจกรรมการใช้ภาษาเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

จ

ผลของการวิจัย พบว่า แผนการสอนที่เน้นกิจกรรมการใช้ภาษาเพื่อการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในการสอนวิชาการเขียนและโต้ตอบจดหมายภาษาอังกฤษธุรกิจ สำหรับผู้เรียนชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 3 มีประสิทธิภาพมาก และผู้เรียนมีเจตคติที่ดีต่อกิจกรรมการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

Thesis Title	Development of Social Interaction Activities in English Business Correspondence Teaching for Third-Year Certificate Vocational Education Students	
Author	Ms. Kannika Khantharos	
M.Ed.	Teaching English as a Foreign Language	
Examining Committee		
	Asst. Prof. Nantiya Saengsin	Chairperson
	Assoc. Prof. Wilaiporn Tanasuwan	Member
	Asst. Prof. Aunop Koonphandh	Member

Abstract

The purposes of this study were to develop social interaction activities to teach English Business Correspondence for third-year certificate of vocational education students and to survey the students' attitude to social interaction activities. The subjects were 21 third-year certificate of vocational education students who took English Business Correspondence course at Chiang Mai Commercial College, Amphur Muang, Chiang Mai province, in the second semester of the academic year 1997.

The research procedures began with the survey of types and demand of English business letters used by companies in Chiang Mai province, the students' need survey of the order of the contents and the design of the lesson plans used social interaction activities. Each lesson plan was evaluated by 2 specialists and from the students' abilities in writing letters and it was developed. The questionnaires were administered to survey the students' attitude to social

interaction activities at the end of the experiment.

The result revealed that all lesson plans used social interaction activities were efficient and the students' attitude to those activities were positive.