

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การวิเคราะห์หน้าที่ทางภาษาของสื่อสภาพจริงตามแนวทางการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร	
ผู้เขียน	นางสาวสายชล ศีประสิทธิ์	
ปริญญา	ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การสอนภาษาอังกฤษ)	
คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์วิไลพร ธนสุวรรณ	ประธานกรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ผงกาญจน์ ภูวิภาคารวรรณ	กรรมการ

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อวิเคราะห์หน้าที่ทางภาษาของสื่อสภาพจริง ซึ่งเป็นสื่อที่มีได้ผลิตขึ้นเพื่อจุดมุ่งหมายในการนำมาสอน และไม่ได้มาจากการรวบรวมเขียนขึ้นใหม่ แต่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน มีจุดประสงค์เพื่อสื่อความหมายในชีวิตจริง เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรือวารสาร โดยการนำสื่อสภาพจริงมาจัดขอบข่ายเรื่องหลัก หัวเรื่อง และหัวเรื่องย่อย เพื่อจะวิเคราะห์หน้าที่ทางภาษาที่มีอยู่ในสื่อตามแนวทางการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร และนำสื่อสภาพจริงไปจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์หน้าที่ทางภาษาของสื่อสภาพจริงจำนวน 70 สื่อ 12 เรื่องหลัก และ 6 กลุ่มหน้าที่ทางภาษา จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้จำนวน 6 แผน ตามความถี่สูงสุดของการปรากฏหน้าที่ทางภาษาในแต่ละกลุ่ม

#### ผลการวิเคราะห์พบว่า

1. ผลการวิเคราะห์หน้าที่ทางภาษาที่ปรากฏในสื่อสภาพจริงจำนวน 70 สื่อ ปรากฏผลดังนี้ กลุ่มหน้าที่ทางภาษาที่มีวัตถุประสงค์ต้องการบอกรบอบแฉ่งและแสวงหาข้อมูลที่เป็นความจริง มีความถี่สูงสุดของการปรากฏหน้าที่ทางภาษาด้านการบอกกล่าว การบรรยาย และการเล่าเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 84.29 รองลงมา ได้แก่กลุ่มหน้าที่ทางภาษาที่ต้องการแสดงอารมณ์ความรู้สึกไม่ชอบ เกลียดชัง คิดเป็นร้อยละ 32.86 กลุ่มหน้าที่ทางภาษาที่มีความถี่สูงในการปรากฏของหน้าที่ทางภาษาเป็นอันดับสาม ได้แก่กลุ่มหน้าที่ทางภาษาที่ต้องการโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น ในการกระทำบางอย่าง คิดเป็นร้อยละ 27.14 ส่วนกลุ่มหน้าที่ทางภาษาที่แสดงออกทางด้านสติปัญญาและเหตุผลในการเห็นด้วยและไม่เห็นด้วยกับความคิด

ของผู้อื่น มีความถี่ของหน้าที่ทางภาษาปรากฏอยู่เป็นอันดับสี่ คิดเป็นร้อยละ 17.14 กลุ่มหน้าที่ทางภาษาที่มีความถี่ของการปรากฏหน้าที่ทางภาษารองอันดับสุดท้ายได้แก่ กลุ่มหน้าที่ทางภาษาที่ต้องการแสดงความชื่นชมผู้อื่นหรือบางสิ่งบางอย่าง คิดเป็นร้อยละ 11.43 ส่วนกลุ่มหน้าที่ทางภาษาที่มีความถี่ในการปรากฏของหน้าที่ทางภาษาน้อยที่สุดได้แก่ กลุ่มหน้าที่ทางภาษาด้านสังคมคิดเป็นร้อยละ 4.29

2. จากการประเมินแผนการจัดการเรียนรู้พบว่า แผนทั้งหมดมีความเหมาะสมมากทุกด้านคือ จุดประสงค์การเรียนรู้ เนื้อหาของบทเรียน เนื้อหาทางภาษา ลักษณะของกิจกรรม และเจตคติ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a decorative tusk. Above the elephant is a traditional Thai symbol, a 'phra' (a flame-like symbol). The emblem is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English and Thai. There are also decorative floral motifs on the sides.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

<b>Thesis Title</b>	Analysis of Language Functions of Authentic Materials Based on Communicative Language Teaching	
<b>Author</b>	Miss Saichon Deeprasit	
<b>Degree</b>	Master of Education (Teaching English as a Foreign Language)	
<b>Thesis Advisory Committee</b>	Assoc. Prof. Wilaiporn Tanasuwan	Chairperson
	Assist. Prof. Dr. Phachongkarn Phuwipadawat	Member

### ABSTRACT

The purposes of this study were to analyze the language functions of authentic materials which had not been developed for educational purpose but for daily use such as newspaper, magazine and leaflet. Authentic materials were firstly analyzed into themes, topics and sub topics then their language functions were analyzed and developed six lesson plans for high school students.

70 authentic materials were analyzed within 12 themes and their language functions were analyzed following 6 language function groups and 6 lesson plans were developed according to the highest frequency of occurrences found in each language function group.

The analysis revealed the following results.

1. Language functions of imparting and seeking factual information ; reporting including describing and narrating were the most highest frequency of occurrences (84.29). The second highest frequency of occurrences ( 32.86) were the language functions of expressing and finding out emotional attitudes ; displeasure, dislike. The third highest frequency of occurrences (27.14) were the language functions of getting things done ; suggesting a course of action. The fourth highest frequency of occurrences (17.14) were the language functions of expressing and finding out intellectual attitudes ; agreement and disagreement. The fifth highest frequency of occurrences (11.43) were the language functions of expressing and finding out moral attitudes ; appreciation. The lowest frequency occurrences (4.29) were the language functions of socializing ; when meeting people.

2. All lesson plans were evaluated to be appropriate for all aspects ; objectives, content, language forms, activities and attitudes.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved