

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมของ
สหกรณ์การเกษตรไชยปราการ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน นางสาวสนธยา ตันมูล
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ เมฆบังวัน ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรีชา อินทรสมพันธ์ กรรมการ
อาจารย์ ดร.แสนย์ สายศุกุลักษณ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรไชยปราการ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ คณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน 15 คน เจ้าหน้าที่สหกรณ์ฯ จำนวน 14 คน เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ จำนวน 6 คน และสมาชิกสหกรณ์การเกษตรไชยปราการ จำกัด จำนวน 63 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม 1 ชุด และแบบสัมภาษณ์ จำนวน 2 ชุด โดยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้ความถี่ ร้อยละ และวิเคราะห์เชิงพรรณนา ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม พบว่า หน่วยงานราชการให้ความสำคัญในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม มีผู้นำที่มีความสามารถ มีความเอาใจใส่ในการวางแผนงาน และตั้งใจทำงานอย่างจริงจัง สมาชิกผู้เลี้ยงโคนมมีความตั้งใจจริงในการเลี้ยงโคนม เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องมีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ให้กับสมาชิกตลอดเวลา มีการหากองทุนให้สมาชิก หาตลาดเพื่อจำหน่ายนํ้านม และลักษณะภูมิอากาศ ภูมิประเทศ เหมาะสมกับการเลี้ยงโคนม

อย่างไรก็ตามยังพบปัญหาที่เกิดขึ้น พอจะสรุปได้ว่า ปัญหาในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมของสหกรณ์การเกษตรไชยปราการ จำกัด พบว่า การดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินงานและเจ้าหน้าที่สหกรณ์ฯ ไม่มีความชัดเจนในการดำเนินงาน การประสานงานกับทางหน่วยงานราชการ มีความล่าช้า ราคานํ้านมดิบไม่แน่นอน สำหรับปัญหาของเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ พบว่า มีปัญหาด้านสุขภาพโคนมของสมาชิก เกษตรกรยังไม่เข้าใจระบบการจัดเก็บข้อมูล และการจัดการฟาร์ม ส่วนปัญหาของสมาชิกสหกรณ์ฯ พบว่า อาหารข้นราคาแพง ขาดแคลนเงินทุนในการเลี้ยงโคนม พื้นที่ในการเลี้ยงโคนมไม่เพียงพอ และราคานํ้านมต่ำ

Independent Study Title	Factors Affecting the Success on Promotion of Dairy at Chaiprakarn Agricultural Cooperatives Ltd.,Chiang Mai	
Author	Miss Sontaya Tunmool	
M.Ed.	Vocational Education	
Examining Committee	Asst. Prof. Dr. Apichart Makbungwun	Chairman
	Asst. Prof. Preecha Intarasompun	Member
	Lect. Dr. San Saisuphaluck	Member

ABSTRACT

This research aimed at investigating the factors affecting the success on promotion of dairy at Chaiprakarn Agricultural Cooperatives Ltd. Chiang Mai. The population used in this study consisted of 15 committee members, 14 cooperative officers, 6 livestock officers and 63 cooperative members. A set of questionnaire and an interview form were assigned to the population to collect the data that were later analyzed in terms of frequency and percentage and presented in descriptive form. The results of the study were as follows:

Factors affecting the success on promotion of dairy associated with the following issues. The government organizations considered the importance of the dairy raising extension at the best; the cooperative leaders were capable of planning and devoted to their job; the members were concentrative upon the dairy raising; those officials concerned had provided the members some training programs continuously; funds were provided for the members; the markets for the product were set; and the climatic and geographical conditions were suitable for the dairy raising.

However, some problems were still existent. The problems were the followings. Performing job of the cooperative committee members and officers was complex. The contact to be made with the government offices was tardy. The price of raw milk was fluctuated. As for the livestock officers, they opined that there were some problems regarding the cows' health. Dairy farmers didn't know how to file the data and manage the farm. In addition, the farmers indicated the problems that the price of concentrated feed stuff was expensive, the budget for investment was not enough, the space for raising cow was limited, and the price of raw milk was low.