

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การจัดการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนมัธยมศึกษา จังหวัดนครราชสีมา
 ชื่อผู้เขียน นางประดองพร สอนไม้
 ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
 คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

อาจารย์ ดร.สุภางดา ตปเินางกูร	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.สุรพล บัวนิมพ์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญธรรม ศรีจันทร์ดร	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์การจัดการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนมัธยมศึกษาตามสถานที่เป็นจริงและสถานที่คาดหวัง รวมทั้งปัญหาในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ โรงเรียน

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วยผู้บริหาร โรงเรียน 60 คน หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ 60 คน นายกลสมาคมผู้ประกอบการและครูหรือประธานกรรมการศึกษา 60 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลจากการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. การศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามสถานที่เป็นจริง มีการปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนสถานที่คาดหวังมีความมุ่งหวังให้ปฏิบัติในระดับมาก แต่ในเรื่องการจัดทำข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนให้เป็นระบบถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน ควรมีการปฏิบัติให้สูงขึ้นในระดับมากที่สุด
2. การวางแผนการประชาสัมพันธ์ สถานที่เป็นจริงมีการปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนสถานที่คาดหวังมีความมุ่งหวังให้ปฏิบัติอยู่ในระดับมาก แต่สำหรับเรื่องการจัดตั้งเจ้าหน้าที่

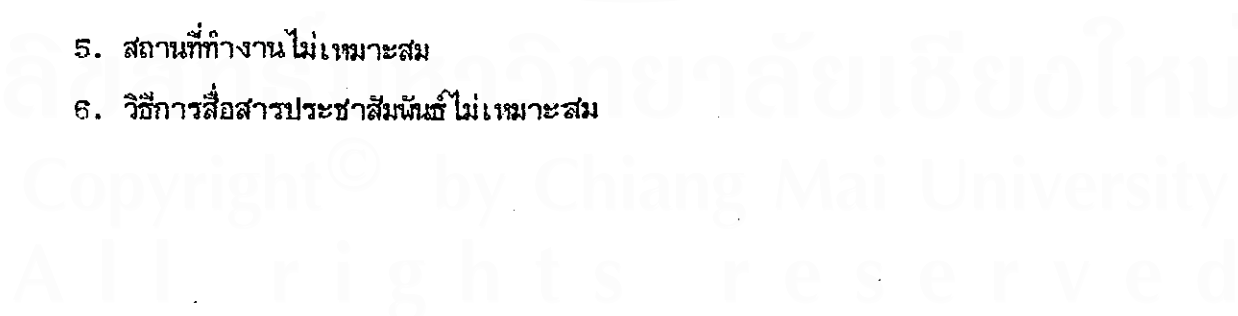
และคณะทำงานที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับงานประชาสัมพันธ์ การจัดทำแผน แผนงาน โครงการ การกำหนดกิจกรรมที่สามารถปฏิบัติได้เหมาะสมกับสภาพโรงเรียน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมายการประชาสัมพันธ์โรงเรียน โดยแสดงให้เห็นปรากฏแก่ผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้บุคลากรทุกฝ่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรมการประชาสัมพันธ์โรงเรียน ควรปฏิบัติให้อยู่ในระดับมากที่สุด

3. การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ สถานที่เป็นจริงมีการปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนสถานที่คาดหวัง มีความมุ่งหวังให้ปฏิบัติในระดับมาก แต่สำหรับเรื่องการจัดทำวารสาร เอกสารสิ่งพิมพ์ การจัดทำข่าวสารติดบนป้ายประกาศอย่างเห็นปัจจุบัน น่าสนใจ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างทันเหตุการณ์ รวดเร็ว มีการบริการให้คำแนะนำ อำนวยความสะดวกแก่ผู้มารับบริการ และการจัดให้นักเรียนมีส่วนร่วม ในกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ควรปฏิบัติในระดับมากที่สุด

4. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ สถานที่เป็นจริง มีการปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับเรื่องการประเมินความคิดเห็น การรับรู้ การจัดผู้ติดตามประเมินผลจากบุคคลภายนอก และการประเมินผลตอบแทนของการประชาสัมพันธ์ มีการปฏิบัติที่น้อย ส่วนสถานที่คาดหวังมุ่งหวังให้มีการปฏิบัติในระดับมาก

สำหรับปัญหาของการประชาสัมพันธ์สรุปได้ดังนี้

1. บุคลากรประชาสัมพันธ์ขาดความรู้ความสามารถ
2. บุคลากรประชาสัมพันธ์มีการกิจด้านอื่นมาก
3. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในงานการประชาสัมพันธ์ ไม่เพียงพอ
4. งบประมาณมีไม่เพียงพอ
5. สถานที่ทำงานไม่เหมาะสม
6. วิธีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ไม่เหมาะสม



Thesis Title Public Relations Management in Secondary Schools,
 Nakhon Ratchasima Province

Author Mrs.Prakongporn Sonmai

M.Ed. Educational Administration

Examining Committee :

Lecturer	Dr. Suganda Tapaneeyangkul	Chairman
Lecturer	Dr. Surapol Boapimp	Member
Assist. Prof.	Boontham Srichandorn	Member

Abstract

The purpose of this research was to study the actual and expected performance, including problems of the public relations management in secondary schools of Nakhon Ratchasima province. The subjects are consisted of 60 school administrators, 60 heads of school public relation offices and 60 chairmen of parents and teachers associations. The rating scale questionnaires were used as means to collect the data. The percentage, mean and standard deviation were used for data analysis.

The result of this research were summarized as follows :

1. Data and information collection in the actual performance was rated at moderate level, but, in the expected performance, it was rated at high level. It was also highly expected that the

information should be arranged so as to be accurate, systematic, complete and up-to-date.

2. Public relations planning in the actual performance was at moderate level, but, in the expected performance, it was at high level. As for appointment of qualified personnels and working committee in public relations work; project and practical activity planning which should be in accordance with the school public relations policy and objectives, including the possible cooperation of school personnels from every division, these were extremely expected.

3. Public relations management was rated at moderate level in the actual performance, but it was rated at high level in the expected performance. And it was also highly expected that periodical publications; official documents; interesting and up-to-date-bullet in board displays; alert public relations management and services; and student's participation should be implemented.

4. The evaluation of school public relations activities was rated at moderate level for the actual performance and high level for expected. But in the matters of opinion evaluation, external evaluation, and the rate of return of school public relations these were scored at low level of performance.

In conclusion, significant problems concerning with public relations were :

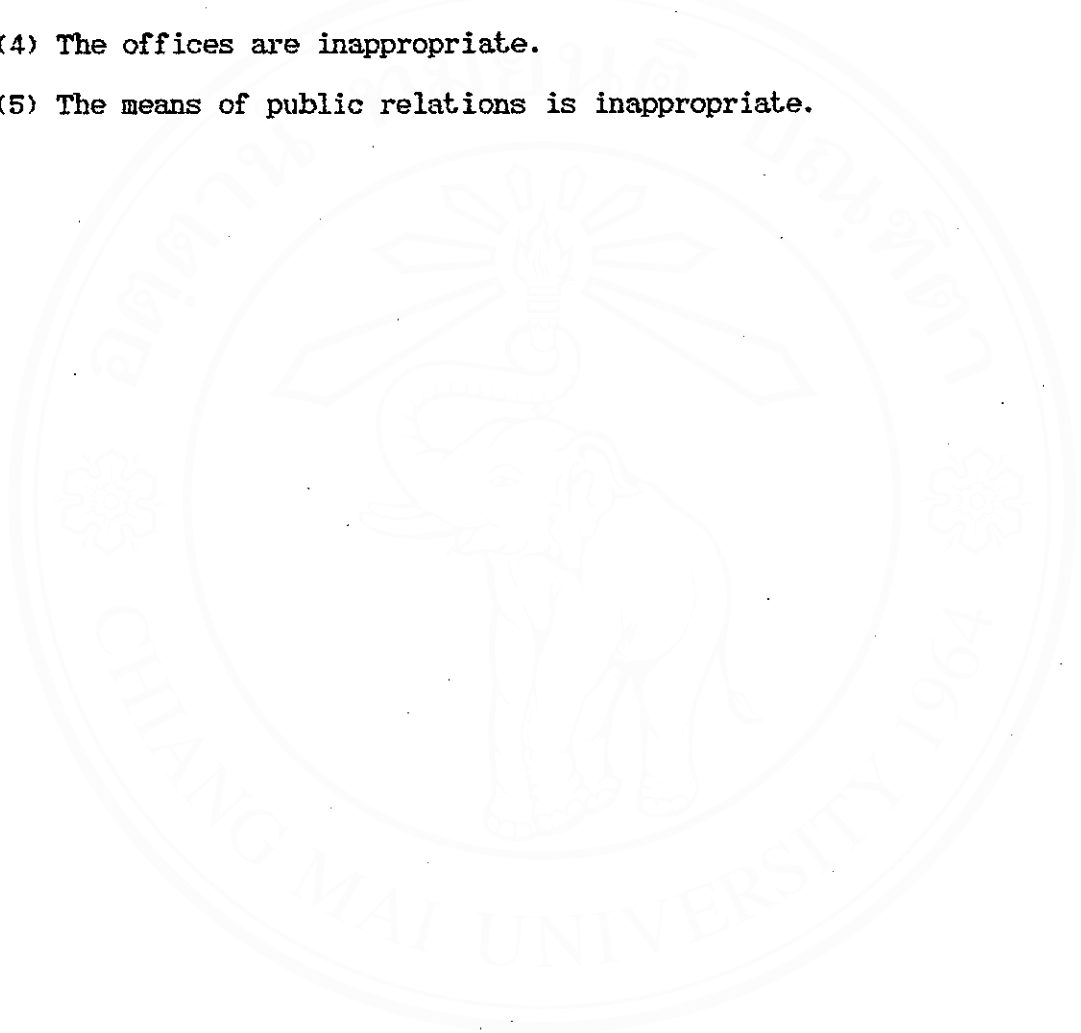
(1) Personnels in public relations lack knowledge in this area.

(2) Personnels in public relations have too many other responsibilities.

(3) There is inadequacy of materials, supplies, and budget.

(4) The offices are inappropriate.

(5) The means of public relations is inappropriate.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved