

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฐ
สารบัญภาพ	ค
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	7
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	7
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	10
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 แนวคิดการวัดมูลค่าสิ่งแวดล้อม	11
2.1.2 วิธีการประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อม	12
2.1.3 วิธีการสมมติเหตุการณ์ให้ประมาณค่า	15
2.1.4 แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)	22
2.1.5 แนวคิดในการใช้ประโยชน์ และการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ	27
2.1.6 แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน และผลตอบแทน	30
2.1.7 แนวคิดการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	37
2.1.8 แนวคิดเกี่ยวกับสินค้าสาธารณะ	38

2.2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	40
2.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านการวิเคราะห์ต้นทุน ผลตอบแทน และจุดคุ้มทุน	41
2.2.3 งานวิจัยเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อมในประเทศ	43
2.2.4 งานวิจัยเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อมในประเทศ	44
2.2.5 งานวิจัยเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าของพื้นที่ชุ่มน้ำ	48
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตในการศึกษา	50
3.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย	50
3.3 การกำหนดขนาดประชากรที่ต้องการศึกษา และขนาดกลุ่มตัวอย่าง	52
3.4 ตัวแปร และแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	53
3.4.1 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	53
3.4.2 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	58
3.5 สถานการณ์สมมติ	60
3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	63
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	63
บทที่ 4 ต้นทุน ผลตอบแทน และจุดคุ้มทุนของโครงการ	
4.1 ต้นทุนของโครงการ	65
4.1.1 ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	65
4.1.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	66
4.2 ผลตอบแทนของโครงการ	69
4.3 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	73
บทที่ 5 ผลการศึกษา	
5.1 การศึกษาเรื่องการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการทรัพยากร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีศึกษาพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร	75

5.1.1	ข้อมูลทั่วไปทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของกลุ่มตัวอย่าง	76
5.1.2	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	82
5.1.2.1	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	82
5.1.2.2	ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจ การตระหนักและการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	91
5.1.2.3	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเงินช่วยเหลือเพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร	99
5.1.3	การประเมินมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่าย และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจที่จะจ่ายเงินของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร โดยวิธีการพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธีการยกกำลังน้อยที่สุด (Ordinary Least Square: OLS)	107
5.1.3.1	วิเคราะห์การประเมินมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยวในการใช้ประโยชน์ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	108
5.1.3.2	วิเคราะห์การประเมินมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	113
5.2	การศึกษาเรื่องการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีศึกษาพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไม่เคยมาเที่ยวชมพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	119
5.2.1	ข้อมูลทั่วไปทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของกลุ่มตัวอย่าง	119
5.2.2	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชมพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	125
5.2.2.1	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	125
5.2.2.2	การตระหนักและการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	129
5.2.2.3	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเงินช่วยเหลือเพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร	132
5.2.3	วิเคราะห์การประเมินมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่เคยมาเที่ยวชมพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟในการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ	

บึงสีไฟ โดยวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธีการยกกำลังน้อยที่สุด (Ordinary Least Square: OLS)	138
5.3 การศึกษาข้อมูลด้านต้นทุน ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนของโครงการในการลงทุนดูแลรักษา พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร	144
5.4 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการในการลงทุนดูแลรักษาพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร	147
บทที่ 6 บทสรุป และข้อเสนอแนะ	
6.1 สรุปผลการศึกษา	149
6.1.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	149
6.1.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเงินของนักท่องเที่ยวในการใช้ประโยชน์ และการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	150
6.1.3 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ไม่เคยมาเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	152
6.1.4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเงินของนักท่องเที่ยวที่ไม่เคยมาเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำในการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	153
6.1.5 การวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของโครงการในการลงทุนดูแลรักษาพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร	154
6.1.6 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการในการลงทุนดูแลรักษาพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร	155
6.2 ข้อจำกัดของการศึกษา	156
6.3 ข้อเสนอแนะ	156
6.4 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	158
6.5 ข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปใช้	158
6.6 ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำ	159
6.7 ความคิดเห็นเพิ่มเติม และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว	159
6.8 ข้อเสนอแนะในเรื่องต้นทุน และผลตอบแทน	160

เอกสารอ้างอิง

161

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังเขต
พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร

165

ภาคผนวก ข แบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวที่ไม่เคยมาท่องเที่ยวยังเขต
พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร

175

ประวัติผู้เขียน

183

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 สถานภาพของชนิดพันธุ์สัตว์ และพันธุ์พืช ในบึงสีไฟ	3
1.2 แผนงาน / โครงการบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร ประจำปีงบประมาณ 2552-2556 (แผน 5 ปี)	6
2.1 การเปรียบเทียบลักษณะความแตกต่างระหว่าง Mass Tourism กับ Ecotourism	23
3.1 ตัวแปรตามและตัวแปรอิสระที่ใช้ในการศึกษา	53
4.1 ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	66
4.2 แสดงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึงปีที่ 20	68
4.3 แสดงรายได้ของโครงการตั้งแต่ปีที่ 1 ถึงสิ้นปีที่ 20	70
4.4 แสดงต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการตั้งแต่ปีที่ 0 ถึงสิ้นปีที่ 20	72
4.5 แสดงต้นทุน การลงทุนวัสดุอุปกรณ์ในการก่อสร้างโครงการ ในการลงทุนดูแลรักษา พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร	73
4.6 แสดงต้นทุนคงที่รวมและต้นทุนผันแปรรวมของโครงการ ในการลงทุนดูแลรักษา พื้นที่ชุ่มน้ำ บึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร	74
5.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	76
5.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	77
5.3 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	77
5.4 จำนวนสมาชิกในครัวเรือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว ยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	78
5.5 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	79
5.6 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	80
5.7 ระดับรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว ยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	81
5.8 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	82
5.9 จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	83

5.10	ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	84
5.11	จุดประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	85
5.12	จำนวนวันในการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	85
5.13	พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟเป็นสถานที่หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยว ในครั้งนี้ของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	86
5.14	กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมในระหว่างการเดินทางมาท่องเที่ยว พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	87
5.15	สาเหตุที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	88
5.16	สิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักและรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	89
5.17	สาเหตุที่ทำให้พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟเกิดความเสื่อมโทรม	90
5.18	การกลับมาท่องเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟในอนาคต	91
5.19	การแนะนำให้กับผู้อื่นได้มาท่องเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	91
5.20	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	94
5.21	ความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	95
5.22	การตระหนักและการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	98
5.23	การตระหนักและการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ โดยภาพรวมของ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	99
5.24	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อการสนับสนุนในด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และด้านการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟในสถานการณ์ที่ 1	101
5.25	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อการดูแลรักษา พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟบริเวณท้ายบึงของนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ที่ 2	102
5.26	เปรียบเทียบมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว ยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 สถานการณ์	103
5.27	ความเต็มใจที่จะจ่าย โดยภาพรวมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว ยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	104
5.28	สาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวเต็มใจที่จะจ่ายเงินช่วยเหลือเพื่อการ ใช้ประโยชน์และการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	104

5.29	สาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวไม่เต็มใจที่จะจ่ายเงินช่วยเหลือเพื่อการ ใช้ประโยชน์และการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	105
5.30	การสนับสนุนในรูปแบบอื่นๆของนักท่องเที่ยวที่ไม่เต็มใจที่จะจ่าย เพื่อการ ใช้ประโยชน์และการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	106
5.31	หน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลบริหารจัดการในส่วนของเงินสนับสนุน โครงการเพื่อการ ใช้ประโยชน์และอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	107
5.32	ผลการวิเคราะห์การประเมินมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของ นักท่องเที่ยวในการใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	110
5.33	ผลการวิเคราะห์การประเมินมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยว ในการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ โดยวิธีการวิเคราะห์สมการการถดถอยเชิงพหุคูณ	115
5.34	เพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	120
5.35	อายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	120
5.36	สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	121
5.37	จำนวนสมาชิกในครัวเรือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว ยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	121
5.38	ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยัง พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	122
5.39	อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	123
5.40	ระดับรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว ยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	124
5.41	ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	125
5.42	การรู้จักพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	126
5.43	สิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักและรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับ พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	126
5.44	สาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวไม่เคยไปเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	127
5.45	กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวคาดว่าจะเข้าร่วมในระหว่างการเดินทางมาท่องเที่ยว ยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	128
5.46	การท่องเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟในอนาคต	128
5.47	การตระหนักและการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ บึงสีไฟของนักท่องเที่ยว	131

5.48	การตระหนักและการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ โดยภาพรวมของนักท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยไปเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	132
5.49	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อการดูแลรักษา พื้นที่ฟูและอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ บึงสีไฟบริเวณท้ายบึงของนักท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยไปเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	133
5.50	เปรียบเทียบมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายในการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ บึงสีไฟของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำและนักท่องเที่ยวที่ยังไม่เคย มาเที่ยวยังพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	134
5.51	สาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวเต็มใจที่จะจ่ายเงินช่วยเหลือเพื่อการอนุรักษ์ พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	135
5.52	สาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวไม่เต็มใจที่จะจ่ายเงินช่วยเหลือเพื่อการอนุรักษ์ พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	136
5.53	การสนับสนุนในรูปแบบอื่นๆของนักท่องเที่ยวที่ไม่เต็มใจที่จะจ่ายเพื่อ การอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	137
5.54	หน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลบริหารจัดการในส่วนของเงินสนับสนุน โครงการเพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ	138
5.55	ผลการวิเคราะห์การประเมินมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยว ในการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ โดยวิธีการวิเคราะห์สมการการถดถอยเชิงพหุคูณ	140
5.56	วิเคราะห์ค่า NPV, IRR และ B/C ratio กรณีการใช้อัตราส่วนลดร้อยละ	146

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
2.1	แสดงทางเลือกของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	25
3.1	ภาพรวมในการศึกษางานวิจัยการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการ ทรัพยากรการท่องเที่ยว เชียงนิเวศ : กรณีศึกษาพื้นที่ชุ่มน้ำบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร	51