

เอกสารอ้างอิง

- ขวัญชัย อรรถวิภาณนท์. (2535). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชา ภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คเชนทร์ ดิษฐภาณุวัฒน์. (2544). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้า ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (อัครสำเนา)
- ณัฐมน เจริญทวีทรัพย์. (2548). **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ. (2555). **มูลค่าการให้สินเชื่อบุคคลเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยใน จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2549 ถึง พ.ศ. 2553**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : www.bot.or.th. สืบค้น (20 พฤษภาคม 2555).
- นันท์ดา จชิรปราการสกุล. (2549). **พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม กรณีศึกษา : บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)**. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปณิธิ อมาตยกุล. (2547). **การย้ายถิ่นของชาวไทยใหญ่เข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพ็ญพร ชีรสวัสดิ์. (2547). **ประชากรศาสตร์ สาระสำคัญ โดยสังเขป**. กรุงเทพฯ : สถาบันประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพ็ญศรี บรรทัดธรรม. (2550). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการด้านสินเชื่อเคหะของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสวนอุตสาหกรรมโรจนะ**. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. (อัครสำเนา)
- ลักขณา อินทร์ยา. (2549). **ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้าสินเชื่อธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. (อัครสำเนา)

วีระพันธ์ สายแก้ว. (2547). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้าอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สถาพร ศรีประสิทธิ์. (2544). ความต้องการซื้อบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ในปี 2544. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. (2555). ข้อมูลเปรียบเทียบสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2523 ถึง พ.ศ. 2553. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.chiangmai.nso.go.th>. สืบค้น (13 พฤษภาคม 2555).

_____ . (2555). จำนวนประชากรที่ย้ายถิ่นเข้ามาซื้อที่อยู่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2550 ถึง พ.ศ. 2554. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.service.nso.go.th>. สืบค้น (20 พฤษภาคม 2555).

สุรศักดิ์ แพ้วพานิชกุล. (2547). ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวในโครงการจัดสรรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล . สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เสาวรักษ์ อินทร์หา. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อบ้านเดี่ยวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล . สารนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. (อัดสำเนา)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรสา กิตยากุล. (2547). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ฝ่ายสินเชื่อบุคคลทั่วไปธนาคารอาคารสงเคราะห์. สารนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

อรสา หวงอ่อน. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของสถาบันการเงินในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน . สารนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (อัดสำเนา)

อรุณ ชัยญาณ. (2545). การเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างประเทศ กรณีศึกษา แรงงานไทยของจังหวัดสตูลที่เดินทางไปทำงานในเกาะลังกาวิ ประเทศมาเลเซีย. กรุงเทพฯ : กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน.