

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย ง	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ ฉ	
สารบัญตาราง ฉ	
สารบัญภาพ ฐ	
<b>บทที่ 1    บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	9
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	9
1.5 นิยามศัพท์ 9	
<b>บทที่ 2    การทบทวนวรรณกรรม</b>	
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	
1) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้เกิดการย้ายถิ่นฐาน 10	
2) แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการค้าสินค้า 1	7
3)           แนวคิดทฤษฎีการจูงใจ 1	9
4) แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค 2	3
5) แนวคิดทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด	24
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2	6
2.3 กรอบแนวคิด	30

<b>บทที่ 3</b>	<b>ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	3 1
3.2	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	3 1
3.3	วิธีการศึกษา	3 2
3.4	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล / สถิติที่ใช้ในการศึกษา	32 32

<b>บทที่ 4</b>	<b>ผลการศึกษา</b>	
4.1	ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการย้ายถิ่น ของประชากรต่อการซื้อที่อยู่อาศัยในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	3 6
4.2	ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการย้ายถิ่นของประชากรต่อการซื้อที่อยู่อาศัย ในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	39 39
4.3	ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อที่อยู่อาศัยในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	43 43
4.4	ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการย้ายถิ่น	4 7
4.5	ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	51 51
4.6	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของการย้ายถิ่นของประชากรต่อการซื้อที่อยู่อาศัย ในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการหาความสัมพันธ์ ระหว่าง อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการย้ายถิ่นของประชากรต่อการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย ฯลฯ	55 55

<b>บทที่ 5</b>	<b>สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1	สรุปผลการวิจัย	91 91
5.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	95 95
5.3	ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป	97 97

	เอกสารอ้างอิง	98 98
--	---------------	-------

	ภาคผนวก	100 100
--	---------	---------

	ประวัติผู้เขียน	107 107
--	-----------------	---------

ลิขสิทธิ์ในหนังสือพิมพ์รายวันเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง หน้า

1.1	ความหนาแน่นของประชากรทะเบียนทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. 2540-2553	2
1.2	ความหนาแน่นประชากรจากทะเบียนในเขตจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2540-2554	3
1.3	จำนวนประชากรที่ย้ายถิ่นเข้ามาซื้อที่อยู่อาศัยในเขตพื้นที่ 17 จังหวัด ภาคเหนือ ตามทะเบียนราษฎร พ.ศ.2550 – 2554	5
1.4	จำนวนประชากรชาย และหญิงที่ย้ายถิ่นเข้ามาซื้อที่อยู่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่ ตามทะเบียนราษฎร พ.ศ.2550 – 2554	6
1.5	จำนวนประชากรที่ย้ายเข้ามาซื้อที่อยู่อาศัยในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ตามทะเบียนราษฎร พ.ศ.2550 – 2554	6
4.1	เพศของกลุ่มตัวอย่าง	3
4.2	อายุของกลุ่มตัวอย่าง	36
4.3	สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	37
4.4	ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	3
4.5	อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	38
4.6	รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	38
4.7	การเดินทางมาอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ก่อนหน้าการย้ายถิ่น	39
4.8	วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ก่อนการย้ายถิ่น	39
4.9	จำนวนครั้งของการเดินทางมาอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ก่อนการย้ายถิ่น	40
4.10	วิธีการรู้จักอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ก่อนการย้ายถิ่น	40
4.11	ภูมิลำเนาเดิมก่อนการย้ายถิ่น เข้ามาอยู่อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	41
4.12	วัตถุประสงค์ของการย้ายถิ่นจากภูมิลำเนาเดิมก่อน เข้ามาในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	41
4.13	ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการย้ายถิ่นเข้ามาตั้งถิ่นฐานในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	42
4.14	ความสนใจข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ในเขตอำเภอสันกำแพง	43
4.15	แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย	44

4.16	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย	44
4.17	หลักเกณฑ์ในการเลือกที่อยู่อาศัย	45
4.18	ประเภทที่อยู่อาศัยที่เลือกซื้อ	46
4.19	วัตถุประสงค์ของการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย	46
4.20	ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	47
4.21	ปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อการย้ายถิ่นของกลุ่มตัวอย่าง	48
4.22	ปัจจัยด้านประชากรที่มีผลต่อการย้ายถิ่นของกลุ่มตัวอย่าง	48
4.23	ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อการย้ายถิ่นของกลุ่มตัวอย่าง	49
4.24	ปัจจัยด้านการเมืองที่มีผลต่อการย้ายถิ่นของกลุ่มตัวอย่าง	50
4.25	ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมและความสะดวกที่มีผลต่อการย้ายถิ่นของกลุ่มตัวอย่าง	50
4.26	ปัจจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจ ที่มีผลต่อการซื้อที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง	51
4.27	ปัจจัยที่เกี่ยวกับการจูงใจที่มีผลต่อการซื้อที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง	52
4.28	ปัจจัยที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ที่มีผลต่อการซื้อที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง	53
4.29	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง	54
4.30	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปัจจัยที่มีผลต่อการย้ายถิ่นด้านเศรษฐกิจ	56
4.31	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปัจจัยที่มีผลต่อการย้ายถิ่นด้านประชากร	58
4.32	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปัจจัยที่มีผลต่อการย้ายถิ่นด้านสังคมและวัฒนธรรม	60
4.33	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปัจจัยที่มีผลต่อการย้ายถิ่นด้านการเมือง	62
4.34	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปัจจัยที่มีผลต่อการย้ายถิ่นด้านสภาพแวดล้อมและความสะดวก	64
4.35	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับปัจจัยที่มีผลต่อการย้ายถิ่นด้านเศรษฐกิจ	66
4.36	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับปัจจัยที่มีผลต่อการย้ายถิ่นด้านประชากร	68
4.37	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับปัจจัยที่มีผลต่อการย้ายถิ่นด้านสังคมและวัฒนธรรม	70
4.38	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับปัจจัยที่มีผลต่อการย้ายถิ่นด้านการเมือง	72
4.39	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับปัจจัยที่มีผลต่อการย้ายถิ่นด้านสภาพแวดล้อมและความสะดวก	74
4.40	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อที่อยู่อาศัย ด้านการตัดสินใจ	76
4.41	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อที่อยู่อาศัย ด้านการจูงใจ	78

4.42	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อที่อยู่อาศัย ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค	80
4.43	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อที่อยู่อาศัย ด้านส่วนผสมทางการตลาด	82
4.44	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการซื้อที่อยู่อาศัย ด้านการตัดสินใจ	84
4.45	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อที่อยู่อาศัย ด้านการจูงใจ	86
4.46	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อที่อยู่อาศัย ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค	88
4.47	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อที่อยู่อาศัย ด้านส่วนผสมทางการตลาด	90
5.1	สรุปความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของกลุ่มตัวอย่างกับ การย้ายถิ่นของประชากรต่อการซื้อที่อยู่อาศัย	94

## สารบัญภาพ

## รูป หน้า

- 1 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบสามะโนประชากรและเคหะ ปี 2523, 2533, 2543, 2553 4
- 2 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบสามะโนประชากรและเคหะ ปี 2523, 2533, 2543, 2553 4
- 3 มูลค่าการให้สินเชื่อนุคคลเพื่อที่อยู่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่ 7
- 4 มูลค่าการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการเพื่อที่อยู่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่ 7



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved