

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ความสัมพันธ์ระหว่างการย้ายถิ่นของประชากรต่อการ

ซื้อที่อยู่อาศัย ในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายกัณฑ์ ฤทธิชุมผล

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.นิสิต พันธมิตร อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการย้ายถิ่น ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย ปัจจัยที่มีผลต่อการย้ายถิ่นของประชากร ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย และ ความสัมพันธ์ระหว่างการย้ายถิ่นของประชากรต่อการซื้อที่อยู่อาศัย ในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิซึ่งได้จากการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ บุคคลที่ย้ายถิ่นเข้ามาซื้อที่อยู่อาศัยในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ อายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 172 ราย ด้วยวิธีการสุ่มแบบง่ายโดยการจับสลาก (Simple Random Sampling) นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา หาค่าความถี่ ร้อยละ และจัดลำดับความสำคัญ โดยอาศัยมาตราวัดแบบประเมินค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคิร์ท (Likert's Scale)

ผลการศึกษาลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 172 ราย พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีสถานภาพสมรสแล้ว สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับราชการหรือพนักงานราชการและพนักงานเอกชน มีรายได้ส่วนต่อเฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาทขึ้นไป

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการย้ายถิ่น พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเคยเดินทางมาอำเภอสันกำแพงมาก่อน โดยมีวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาเพื่อทำงานหรือท่องเที่ยว โดยเดินทางมามากกว่า 1 ครั้ง โดยมีบุคคลแนะนำ ภูมิสำเนาเดิมก่อนการย้ายถิ่นส่วนใหญ่ย้ายมาจากที่อื่น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งถิ่นฐาน ได้แก่ ใกล้เคียงที่ทำงาน การคมนาคมสะดวก ใกล้แหล่งการศึกษา

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ การเลือกซื้อที่อยู่อาศัย พบว่า อำเภอสันกำแพง มีสภาพเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวยต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย โดยส่วนใหญ่ทราบข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตและเพื่อน ปัจจัยที่ทำให้เลือกซื้ออันดับแรก ได้แก่ สิ่งแวดล้อมที่ดี อยู่ใกล้ที่ทำงาน ส่วนใหญ่สนใจเลือกซื้อบ้านตึก 2 ชั้นและบ้านตึกชั้นเดียว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นที่อยู่อาศัยโดยมีตนเองเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการย้ายถิ่นพบว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเรื่องอาชีพปัจจุบันมีผลต่อการตัดสินใจย้ายถิ่นมากที่สุด ปัจจัยด้านประชากรกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเรื่องการเพิ่มของสมาชิกในครอบครัวมากที่สุด ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเรื่อง ความเจริญและความทันสมัยมากที่สุด ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมและความสะดวกกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเรื่องบรรยากาศดี สงบร่มรื่นมากที่สุด

ผลการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ซื้อที่อยู่อาศัย พบว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ เรื่อง อาชีพปัจจุบันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยมากที่สุด ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจูงใจ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเรื่อง ชื่อเสียงและความมั่นคงของโครงการมากที่สุด ปัจจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค โภค กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ เรื่อง ความพร้อมทางสถานะทางการเงินของครอบครัวมากที่สุด

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการย้ายถิ่นของประชากรต่อการซื้อที่อยู่อาศัย พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับปัจจัยการย้ายถิ่นด้านเศรษฐกิจ รายได้มีความสัมพันธ์กับปัจจัยการย้ายถิ่นด้านเศรษฐกิจ อาชีพมีความสัมพันธ์กับปัจจัยการซื้อที่อยู่อาศัยด้านการตัดสินใจ

Independent Study Title	Relation Between Population Migration and Housing Purchase in Sankampheang District, Chiang Mai Province	
Author	Mr. Kan Ritchumpon	
Degree	Master of Economics	
Independent Study Advisory Committee	Asst. Prof. Dr. Nisit Panthamit	Advisor
	Asst. Prof. Dr. Pairut Kanjanakaroon	Co - advisor

ABSTRACT

The objectives of this study were to study the general information, the generalization of the sample, the general information of migrating, the general information of house purchasing, the factors that had effect on migrating, the factors that had effect on house purchasing decisions and the relation of population migrating on house purchasing in Sankamphaeng District, Chiang Mai Province

The data of this study was primary data collected using a questionnaire from 172 people who migrated for purchased houses in Sankamphaeng, age upper 20 years old, based on Simple Random Sampling Method. The data were using descriptive statistics and Likerts Rating Scale Method

The preliminary result found that the majority of respondents were male, with 41 to 50 years old, married and work as governor official or private employee with average income in the range upper 40,001-50,000 baht per month

The study in general of migrating found that the most of the sample used to visit Sankamphaeng District to work or travel more than once by other people suggestion and they were migrated from other places. The influence factors of settled down were there were convenience to work and study.

The study in house purchasing found that Sankamphaeng District had good status in economic that made the advantage to buy houses. The most of people had known the information from their friends and the internet. The first factor for house buying was good environment and there was near the office. The most of people were interested in one and two stories house. The objective was they used them as housing.

The study in migrating factor found that in economic factor, the sample was focused on current occupation that had effected on migration. In population factor, the sample was focused on the increasing of family member most. In culture factor, the sample was focused on the civilization and modernizes most. In an environment and convenience factor, the sample was focused on environment and calming.

The study of the hose purchasing decision factor found that the sample was focused on the effect of current occupation most. In motivation factor, the sample was focused on the reputation and the stability of housing project most. In consumer behavior factor, the sample was focused on family's financial status most.

The study in relation of population migrating on house purchasing found that there were the relations between occupations and the factor in economic migrating. There were the relations between incomes and the factor in economic migrating. And there were the relations between occupations and the factor in the decision of purchasing houses.